

XI MOSTRA DE PUBLICIDADE UVA

Um Lance é um Lance!: o marketing esportivo e suas jogadas

EDITAL

A coordenação do Curso de Publicidade e Propaganda do campus Tijuca, da Universidade Veiga de Almeida, convoca seus estudantes para participarem da seleção de trabalhos para a XI Mostra de Publicidade da Instituição.

1. OBJETIVO

O evento será realizado no dia 09 de novembro de 2026, com abertura de manhã e encerramento à noite no auditório da Universidade Veiga de Almeida do campus Tijuca, bem como oficinas presenciais oferecidas à tarde no campus Tijuca. A Mostra de Publicidade UVA é idealizada pelo Curso Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da Universidade Veiga de Almeida e se constitui como uma atividade cultural e educacional que inclui um concurso acadêmico, de abrangência interna, voltado, principalmente, para os estudantes do curso de Publicidade da UVA matriculados nos campi Tijuca, Barra da Tijuca, Cabo Frio e EAD.

2. PÚBLICO-ALVO

O público da XI Mostra de Publicidade da UVA abrange diretamente alunos e professores do curso de Publicidade e Propaganda da UVA, mas também poderá ser vivenciado por estudantes e docentes de outros cursos da instituição, bem como pela comunidade externa.

3. PARTICIPAÇÃO NO EVENTO

A XI Mostra de Publicidade da UVA é um evento gratuito e aberto aos alunos e professores da Universidade Veiga de Almeida, além de pessoas em geral que tenham interesse na área de Publicidade e Propaganda.

A participação no concurso da Mostra e na exposição das peças produzidas para os trabalhos acadêmicos inscritos e selecionados no concurso é concedida aos estudantes do curso de Publicidade e Propaganda da UVA e, também, a

estudantes de cursos correlatos, como Jornalismo, Design Gráfico (presencial e semi-presencial), Design de Animação e Cinema e Audiovisual.

4. INSCRIÇÕES NO CONCURSO DA MOSTRA

4.1. As inscrições no concurso para a seleção dos trabalhos acadêmicos poderão ser realizadas gratuitamente e deverão estar plenamente em conformidade com os procedimentos a seguir:

4.1.1. Poderão ser inscritos no concurso da XI Mostra de Publicidade UVA todos os trabalhos de estudantes do curso de Publicidade e Propaganda, e cursos correlatos (Jornalismo, Design, e Cinema) da Universidade Veiga de Almeida – campi Tijuca, Barra da Tijuca, Cabo Frio e EAD – desenvolvidos ou não em disciplinas do curso de Publicidade e Propaganda da UVA, sob a supervisão de seus docentes, desde que o trabalho inscrito contenha as peças publicitárias e/ou promocionais que estejam em conformidade com as especificações e exigências de qualquer uma das seis categorias descritas no item 6 deste edital, devendo, no ato da inscrição, seguir os dados do item 6.2.

4.1.2 Se o trabalho for em grupo, **somente um membro do grupo precisa realizar a inscrição**, inserindo o nome de todos os outros componentes. Trabalho inscrito em duplicidade será a inscrição em duplicata cancelada.

4.1.2.1 Poderão ser inscritos conteúdos e projetos produzidos há, no máximo, dois semestres, sendo permitidos os semestres 2025.2, 2026.1 e, o corrente, 2026.2.

4.1.3. Correto e completo preenchimento da ficha de inscrição online, acessível pelo link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScMBQUrnlK4C2OaiqXUIIQ5gijlyhVt4moaa0xldgKFS_oQwg/viewform?usp=header

4.1.4. Autorização de exibição devidamente preenchida, no formulário de inscrição, pela pessoa responsável pela inscrição, autorizando a exibição do trabalho no evento, nas demais ações promocionais e nas especificações dos itens 8, referentes ao acervo do festival.

4.1.5. As peças não poderão ter qualquer identificação do(s) autor(es) que intervenha no procedimento de avaliação “cega” e imparcial dos jurados.

4.1.6. Não serão aceitas inscrições incompletas, em desacordo com este regulamento ou realizadas fora do prazo estipulado.

4.1.7. Cada trabalho inscrito no concurso da XI Mostra de Publicidade deverá ter título, o qual será a sua única identificação divulgada.

4.1.8. Não existe um limite geral de inscrições no concurso da Mostra de Publicidade. Todos os trabalhos inscritos serão analisados, porém somente os dez que forem considerados os melhores de cada categoria do item 6 serão classificados para a seleção dos que irão concorrer aos primeiros lugares de cada categoria.

4.1.9. Ao realizar a inscrição, cada proponente inscrito assume a responsabilidade por todos os direitos autorais de imagem, de trilha sonora e pelos demais direitos correlatos à realização e exibição da obra inscrita.

4.1.10. Cada proponente poderá se inscrever somente uma vez por categoria. Os proponentes poderão inscrever seus trabalhos (produtos, peças etc.) em mais de uma categoria, desde que os trabalhos estejam de acordo com o presente edital.

4.1.11. Dúvidas adicionais poderão ser sanadas pelo perfil da Mostra de Publicidade UVA no Instagram.

5. ELIMINAÇÃO DA SELEÇÃO

A comissão organizadora tem reservado o direito de punir com a desclassificação do trabalho inscrito quaisquer casos de plágio bem como qualquer prática e/ou conduta que fira os princípios éticos da profissão ou não se adéque às normas do concurso da XI Mostra de Publicidade UVA.

6. CATEGORIAS PARA A PARTICIPAÇÃO DOS TRABALHOS

6.1. Para participar da XI Mostra de Publicidade da Universidade Veiga de Almeida, as peças produzidas e inscritas pelos participantes terão que atender às exigências da categoria de trabalho escolhido, conforme as indicações abaixo discriminadas:

6.1.1. **Filme Publicitário:** Vídeo publicitário de 15” até 1’30” (de quinze segundos a um minuto e meio), para veiculação em meios audiovisuais, no formato HD 1440 x 1080 / 16 x 9 . Serão avaliados o roteiro / texto, a fotografia, o conceito criativo, a produção e a edição da peça publicitária. É obrigatório incluir a assinatura do anunciante e enviar um texto contendo um briefing / breve descrição do trabalho e do roteiro.

6.1.2. **Conteúdo digital:** peça ou campanha específica para Redes Sociais Digitais: X, Facebook, Instagram, TikTok e YouTube – com mínimo de duas plataformas para utilização e máximo de cinco, e acompanhada de texto contendo a justificativa e a estratégia da campanha. Serão avaliadas em termos de criatividade, originalidade e adequação ao meio. É obrigatório incluir nas peças a assinatura do anunciante.

6.1.3. **Peças gráficas para meios offline:** Anúncios para mídias impressas (jornal, revista) e Mídias OOH (Out Of Home), ou peças promocionais em formato livre (cartaz, pôster, folheto etc.). Apresentação em PDF. Serão avaliadas em termos de criatividade, originalidade e adequação. É obrigatório incluir nas peças a assinatura do anunciante e incluir texto contendo informações sobre a campanha (briefing).

6.1.4. **Fotografia Publicitária:** Retrato de modelo(s) ou de produtos (especificações: 15 x 21 / 300 dpi). Imagem original com a assinatura da marca. Serão avaliadas em termos de conceito, qualidade, criatividade e originalidade.

6.1.5. **Campanha Social ou Inclusiva:** Peças de campanha social inclusiva ou de utilidade pública (campanha educativa) contendo no mínimo duas peças e no máximo seis peças produzidas para meios diferentes (meios offline ou meios digitais). Serão avaliadas em termos de criatividade, originalidade e adequação aos meios.

6.1.6. **Identidade visual e comunicação digital:** Marcas e/ou projetos relacionados a identidade visual corporativa de produtos físicos e digitais, e serviços. Aplicados com produção gráfica ou produção digital. Identidade visual corporativa, Embalagens, Artes alltype para comunicação institucional, anúncios e Layout de aplicativos. A apresentação deve ir em formato de manual de marca, em apenas um arquivo, no formato PDF.

6.2. Ao inscrever a peça na competição, o aluno deverá anexar um arquivo com a defesa do projeto esclarecendo o contexto em que o trabalho foi demandado e deixando claro os seguintes pontos:

- Título da peça ou da campanha
- Dados da campanha, produto ou serviço
- Objetivos da campanha
- Público-alvo principal da campanha
- Breve descrição e justificativa do conceito da campanha
- Breve análise comparativa da concorrência (se for o caso)
- Disciplina na qual a peça ou campanha foi produzida, e nome do(a) docente responsável pela disciplina (se for o caso)

7. ACERVO DO EVENTO

Os alunos participantes cujos trabalhos foram inscritos na seleção da XI Mostra de Publicidade UVA estarão automaticamente cedendo e autorizando que os trabalhos sejam incorporados ao acervo do evento, na íntegra ou parcialmente, para exibição e veiculação, de caráter cultural e acadêmico e sem fins lucrativos, em diferentes programas e projetos de extensão desenvolvidos pela Universidade Veiga de Almeida. As instituições e veículos de comunicação parceiros do evento poderão divulgar o material em suas redes e plataformas, sem que, para isso, seja necessário efetuar qualquer pagamento, inclusive de direitos autorais.

8. COMISSÃO AVALIADORA

8.1. Os trabalhos inscritos na seleção da XI Mostra de Publicidade UVA serão avaliados por uma comissão julgadora composta por profissionais da área e professores do curso de Publicidade e Propaganda da UVA que lecionam ou têm experiência profissional nas áreas referentes às categorias.

8.2. A avaliação será por nota, seguindo critérios indicados pela comissão organizadora da Mostra para cada categoria.

8.3. A avaliação dos trabalhos será às cegas, para isso, é essencial que se cumpra a regra do item 4.1.7.

9. PREMIAÇÃO

9.1. O anúncio e a premiação dos vencedores do concurso da XI Mostra de

Publicidade UVA acontecerão no encerramento do evento, na noite do dia 09 de novembro de 2026.

9.1.1. Todos os estudantes inscritos no concurso da Mostra receberão 10 horas de atividades complementares. Já os estudantes que conquistarem o terceiro lugar na categoria inscrita receberão 20 (vinte) horas AC, e aqueles que conquistarem o segundo lugar na categoria inscrita receberão 25 (vinte e cinco) horas AC, enquanto os vencedores do primeiro lugar na categoria inscrita receberão 30 (trinta) horas AC.

9.2. Também está prevista a entrega de certificados para os vencedores do 1º, 2º e 3º lugares de cada categoria, podendo também haver a entrega de troféus para os vencedores do primeiro lugar de cada categoria da XI Mostra de Publicidade UVA. As categorias a serem premiadas são as seis descritas no Item 6 deste edital.

10. CLASSIFICAÇÃO

10.1. Todos os trabalhos com inscrições habilitadas serão submetidos a uma primeira triagem, da qual sairão os classificados para participar do evento.

10.2. A classificação final se dará a partir da média das notas indicados pelo júri, da maior para a menor nota.

10.2. Todos os trabalhos selecionados para a final do concurso da Mostra serão exibidos e receberão certificados durante a cerimônia de premiação da Mostra.

11. DISPOSIÇÕES GERAIS

11.1. Os trabalhos inscritos que não atenderem às exigências e/ou formato serão desclassificados pela organização do evento.

11.2. A Comissão Organizadora não se responsabiliza por qualquer defeito na legibilidade ou conteúdo das informações a serem prestadas.

11.3. É de total responsabilidade dos inscritos no concurso da XI Mostra de Publicidade a fidelidade de informações que venham a apresentar, bem como a originalidade e legitimidade da(s) obra(s) com as quais venha(m) a participar na qualidade de autor(a).

11.4. Os casos não previstos neste regulamento serão analisados pela

organização da XI Mostra de Publicidade UVA, cujas decisões são soberanas.

11.5. A Comissão Organizadora poderá, por meio de ato devidamente justificado, alterar as datas e/ou horários previstos no cronograma do evento.

11.6. A inscrição na XI Mostra de Publicidade UVA implica na aceitação de todo o conteúdo deste regulamento, sem restrições.

11.7. Os estudantes, parte da Comissão Organizadora, não têm acesso a classificação final da Mostra.

12. CRONOGRAMA

12.1. Inscrições online até 15 de outubro de 2026.

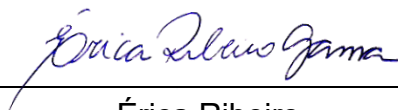
12.2. Cerimônia de premiação: 9 de novembro de 2026 no Auditório do Campus Tijuca da Universidade Veiga de Almeida, situado à Rua Ibituruna, 108 Bloco A / 2º andar, Tijuca, Rio de Janeiro, em 09 de Novembro de 2026.

Rio de Janeiro, 16 de setembro de 2026.



Eduardo Bianchi

Coordenador do LabProm



Érica Ribeiro

Coordenadora do curso de
Comunicação/ Publicidade e Propaganda