

RELATÓRIO SEMESTRAL DE ATIVIDADES 2024.1

Universidade Veiga
de Almeida
Campus Tijuca
Casa da Comunicação



UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

Casa da Comunicação - Campus Tijuca

Reitor

José Luiz Duizith

Pró-reitora de Graduação

Daniele Fialho

Coordenadora de Publicidade

Érica Ribeiro

Coordenador de Jornalismo

Altayr Derossi

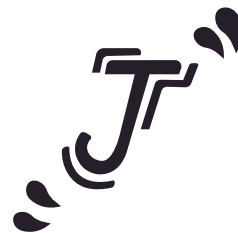
Este relatório foi desenvolvido pela Agência Criativa com o apoio de todos os laboratórios pertencentes a Casa da Comunicação da Universidade Veiga de Almeida do Campus Tijuca.

Coordenação Técnica

Nilmar Figueiredo

Edição e Diagramação

João Victor Borges Izidoro



*Universidade Veiga de Almeida
Rua Ibituruna 108.
Vila Universitária.
CasaCom - casa 10
Tijuca • Rio de Janeiro • RJ
(21) 2574-8888 | www.uva.br*

APRESENTAÇÃO

Este relatório reúne as principais atividades realizadas pelos projetos e núcleos atuantes na Casa da Comunicação — espaço dedicado às atividades práticas dos cursos de Jornalismo e Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da Universidade Veiga de Almeida, campus Tijuca — ao longo do primeiro semestre de 2024. Mais do que uma prestação de contas, ele é um registro de um espaço onde a formação profissional se encontra com a criatividade, o diálogo e a prática.

A Casa da Comunicação abriga iniciativas fundamentais para os cursos de Jornalismo e Publicidade, como a Agência Criativa, Agência UVA, AgeCom, Alkimia, NFoto, Rádio UVA e TV UVA Web. Todas essas experiências estão alinhadas às diretrizes curriculares do MEC e integram oficialmente a trajetória acadêmica dos nossos estudantes, garantindo que teoria e prática caminhem juntas desde o início da graduação.

Cada projeto tem sua identidade própria, mas todos compartilham o mesmo propósito: formar comunicadores preparados para os desafios do mercado e atentos às transformações da sociedade. As atividades realizadas mostram o quanto os alunos se envolvem de forma ativa em produções relevantes, experimentações de linguagem, coberturas jornalísticas, campanhas publicitárias, ações culturais e conteúdos digitais.

A Casa da Comunicação cresceu e, hoje, caminha sob a coordenação de professores e estagiários que, junto aos estudantes-colaboradores, a cada semestre, superam expectativas e conquistam novos horizontes por meio de diversas parcerias.

Seguimos em frente com o compromisso de manter viva essa proposta formativa, dinâmica e conectada com o presente e o futuro da comunicação, sabendo que os desafios são muitos, mas também são muitas as oportunidades de aprendizado e crescimento.

SUMÁRIO

Agecom	05
Cordenação Técnica: Michele Cruz		
Agência Uva	10
Cordenação Técnica: Daniela Oliveira		
LabProm	24
Cordenação Técnica: Michele Cruz		
Projeto de extensão		
Cordenação Técnica:	38

EQUIPE 2024.1

Coordenador do núcleo: Altayr Derossi

Estagiário: Daniel Pais



Agência Experimental de
Comunicação Institucional

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL - AGE COM (campus Tijuca)
Projeto de laboratório independente do curso de Jornalismo

A AGE COM

A Agência de Comunicação Institucional é um laboratório independente do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida com o objetivo de fortalecer a identidade e a imagem do curso diante dos públicos interno e externo. A AgeCom foi idealizada pela coordenadora Ediana Avelar em 2017, e, desde 2024, é coordenado pela professora Michele Cruz Vieira. Este relatório diz respeito às atividades da AGE COM durante o primeiro e o segundo semestre de 2024.

Alunos integrantes do time AGE COM em 2024

Luiz Guilherme Reis
Mariana Motta
Marina Malheiro
Caio Ramos
Cleyton Igor
Francisco Emerson
Gustavo Pinheiro
Lays Pimentel
Maria Gabriela
Maria Laura
Marlon Felipe
Matheus Ignácio
Pedro Mayer
Nicolly Ribeira

JOTA UVA NEWS

O Jota UVA News é o boletim mensal do curso de Jornalismo. Feito de estudante para estudante, com assuntos que agreguem e valorizem a formação dele. Produzido em pdf, ele tem a circulação em canais internos de comunicação entre a coordenação e os futuros jornalistas.

Edição de abril:

https://agecomuva.wordpress.com/wp-content/uploads/2024/04/ed31_jotauva-marcodigital-corrigido-2.pdf

VEIGA DE ALMEIDA PROMOVE AULAS INAUGURAIS SOBRE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E MARKETING POLÍTICO

12/04/2024, 7ª página

Como já é de costume no começo dos semestres letivos, os cursos de comunicação da UVA (Universidade Veiga de Almeida) promoveram mais uma vez palestras e workshops em suas salas de aula inaugurais. Os eventos aconteceram no dia 11 de março, no auditório do campus da Tijuca. As aulas inaugurais foram divididas em dois momentos, um pela manhã às 10 horas, com Germana Costa, sócia-diretora do grupo Approach, e outro pela noite, às 19 horas, com Ian Pinto, sócio-diretor da Top na Mídia Comunicação.



Pela manhã o tema foi Comunicação corporativa, com enfoque em assessoria de imprensa e marketing. Germana é fundadora e sócia de uma agência de comunicação. Ela falou sobre o mercado atual e as tendências. "Nós podemos utilizar a lógica desse mercado de redes sociais e influenciadores e ter aquela que fala de forma genuína sobre um produto ou serviço. As empresas podem fazer comunicações através de influenciadores, além de apenas fazer um release e esperar pela notícia", afirmou a palestrante. Além de falar sobre o mercado, a sócia-diretora comentou sobre um dos casos de maior sucesso da Approach, o Rock in Rio. "Na década de 1990, a empresa em novembro de 2000, e naquela época o Rock in Rio estava voltando em janeiro de 2001. Esse evento foi um divisor de águas para o crescimento da empresa, tanto que o Rock in Rio continua conosco nas edições seguintes", declarou Germana. No período da noite, foi a vez do publicitário Ian Pinto falar sobre Marketing político, em um bate-papo mediado pelo professor Eduardo Bianchi. Com mais de 15 anos de experiência em marketing eleitoral, Ian é fundador da Top na Mídia Comunicação, uma empresa de Marketing digital, publicidade e assessoria de imprensa voltadas para atender políticos, atuando desde a criação de material impresso, sites, redes

sociais e estratégias de anúncios. O publicitário relembrou a responsabilidade que o marketing político carrega, sua função e o peso da lógica das redes aplicada no processo de decisão da campanha. "O nosso trabalho em marketing político é efetivamente eleger alguém, utilizando elementos do discurso dele para que ele seja eleito. No final, quem oge o público é a população. Quem compra o produto desenvolvido pelo publicitário, é o consumidor, no caso, o eleito. A publicidade não controla a mente das pessoas, não apenas mostramos aquilo que é, e o leitor decide se aquilo está em conformidade com os seus valores", finalizou. As aulas inaugurais são formas de nos inspirarmos e conhecermos o mercado da comunicação por óticas diferentes das convencionadas e entender que a comunicação é um mercado amplo e cheio de oportunidades em diversas áreas.

DA SALA DE AULA
Evento em comemoração aos 20 anos do Blog Fim de Jogo reúne jornalistas renomados e estudantes

02/04/2024, 3ª página

Em comemoração às duas décadas do Fim de Jogo, o veículo organizou o workshop "A Cobertura Esportiva nas Redes Sociais" e a mesa redonda com o tema "Jornalismo esportivo e digital: O que mudou em 20 anos?". Foram convidados para o evento, jornalistas com trajetórias voltadas à cobertura esportiva que trabalham em veículos tradicionais e independentes, ou em assessorias de comunicação, como Eric Parfá, Carlos Eduardo Massari, Debora Gares, Smigol, Rekrass, Fred Gomes, entre outros.



Para Cristina Diniz, editora e criadora do blog, o trabalho desenvolvido ao longo dos anos foi o principal responsável de ter trazido esses profissionais de comunicação à palestra. "A parte mais legal foi que a trajetória de trabalho no Fim de Jogo ao longo dos anos, que acabou trazendo os convidados, sem precisar necessariamente de nenhum grande veículo", comentou.

O bate-papo realizado pelo veículo trouxe diferentes experiências compartilhadas e perspectivas do dia a dia da profissão, mostrando ao aluno de jornalismo as diversas possibilidades de trabalhar em um projeto independente esportivo.

TCC NOTA 10
Anne Rocha recebe nota máxima pela análise de pesquisa sobre sensorialismo na mídia

02/04/2024, 2ª página

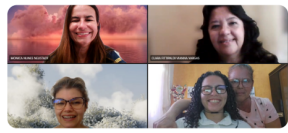
O sensorialismo é um dos temas mais debatidos na mídia contemporânea, e foi o foco de pesquisa para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) da jornalista Anne Rocha, que conquistou a nota máxima em seu trabalho. Seu projeto apontou os caminhos do sensorialismo na imprensa contemporânea.

Anne revela que sua inspiração para o tema escolhido surgiu de uma profunda indignação pessoal. "Quando a cantora Marília Mendonça faleceu, meu pai foi convidado para uma entrevista exclusiva no Fantástico, sem sequer ter passado duas semanas desde sua morte. Isso me desorientou uma

reflexão sobre o valor real da notícia e o porquê esse fenômeno causava tanto impacto no público", comenta.

Segundo a jornalista, o mais interessante foi entender que até mesmo os veículos de comunicação mais tradicionais podem fazer uso do sensorialismo. "É até presente no recorte da notícia e permeia todo o processo, desde a pré-ata à pós-produção, muitas vezes sem que os redatores sequer percebam", conta.

Se pudesse dar um conselho para os estudantes que vão embicar na jornada do TCC, Anne diria que não existe um jeito certo ou errado de se fazer um TCC. "O importante é tentar se organizar o máximo possível e entender que o 10 é consequência e não um objetivo", finaliza.



VOCE NO MERCADO
A jornada de Victor Hugo Serra entre o audiovisual e a escrita

02/04/2024, 6ª página



Foto: Agência UVA

ESTÁGIO
Victoria Muzi e Veiga de Almeida: uma relação além dos estudos

02/04/2024, 7ª página

Sempre que ouvimos falar de facilidade e que se pensa primeiro é o estudo. Mas dentro das universidades as práticas vão muito além do ensino-aprendizado, isso porque, no período letivo, as relações aluno-aluno e, principalmente, aluno-professor, agregam em muitos aspectos. Um dos pontos positivos é a possibilidade de receber indicações de estágio e que acontecem com a estudante Victoria Muzi, do Campus Tijuca da comunicação, que trabalha com assessoria, através de uma professora.

"Costumo dizer que o que se aprende na faculdade será o oposto no mercado. São ambientes muito diferentes, mas, um a experiência dos dois, te molda como um bom profissional". Victoria também fala do convívio com colegas de trabalho e de como estudar na UVA colaborou para isso. Ela, que já atuou como repórter na Agência UVA, disse que foi o divisor de águas para a carreira profissional. Admite também que tudo que vivenciou foi proveitoso, mas que sempre pensa em conquistar mais. "É sempre bom evoluir, pensar alto, e já penso nas próximas oportunidades, pronta para viver de mais".

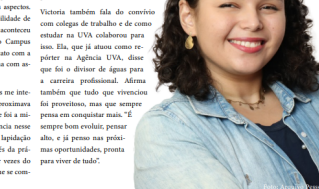


Foto: Agência UVA

DESTAQUE
 Em meio à seriedade do preto e branco, uma capela se ergue como testemunha silenciosa do tempo. Enquanto uma águia alisa se aventura em sua direção, o contraste entre a luz e a sombra parece ecoar a jornada espiritual de cada um de nós - uma busca pela transcendência interior, na esperança de encontrar respostas onde o silêncio fala mais alto.
 FERRAZ LEONARDO GONÇALVES, 2ª PÁGINA

TV-UVA
 O primeiro semestre de 2024 começou, e a TV UVA, webTV da Universidade Veiga de Almeida, tem novidades para alunos dos cursos de Comunicação Social.
 Nesse novo semestre, a TV UVA terá novos conteúdos no Instagram e no TikTok, permitindo que estudantes de comunicação social que gostem de utilizar essas redes, colaborem na elaboração de posts, como dicas e trends. Projetos existentes como o Quarto do e Instituto Saúde, no Instagram, ainda terão continuidade, assim como outros quadros.
 Além disso, o núcleo também está sob nova direção, sendo comandado agora pelo coordenador de jornalismo, Albert D'Amico. Há quase 20 anos na UVA, Albert deseja que o núcleo produza e se desenvolva cada vez mais, contando com alunos proativos e bons projetos.
 Para aqueles que se interessarem pelo projeto, novas oficinas e processos

CONHEÇA OS OUTROS PROJETOS DO CURSO DE JORNALISMO
 AGENCIA UVA | RÁDIO UVA | RFOU | TV UVA | TV-UVA

Boletim do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida/Tijuca
 ABRIL 2024 • ANO 05 • EDIÇÃO Nº31

O JOTUAUVA News é um produto da Agência de Comunicação Institucional do curso de Jornalismo da UVA. Agência de Comunicação Institucional Rua Botafogo 118, sala 119, 2º andar Tijuca, Rio de Janeiro RJ www.agecomuva.wordpress.com agecomuva.br

LIMNA DIRETA
 CAMPUS TIJUCA, BLOCO 03, 2º ANDAR segunda 10h - 18h quarta 13h - 18h sexta 13h - 17h

COMBINAÇÃO DE JORNALISMO • Michel Cruz
COMBINAÇÃO NA ÁREA • Alayne Cruz
 EDITORAÇÃO • Daniel Pinheiro
 DESIGN GRÁFICO • Gato Bemto
COLABORADORES • Luis Guilherme Reis, Mariana Matta, Marina Malheiros, Gato Bemto, Clayton Aguiar, Tereza Lessa, Gustavo Figueira, Ivo Pinheiro, Maria Gabriela, Maria Laura, Matheus Felipe, Mariana Aguiar, Pedro Mayer, Nicolay Ribeiro

Edição de maio:
https://agecomuva.wordpress.com/wp-content/uploads/2024/05/ed32_jotauva-maio.pdf

MUSEU DA REPÚBLICA NO CATETE RECEBE A QUARTA EXPEDIÇÃO FOTOGRÁFICA PROMOVIDA PELO NFO



Alunos dos cursos de comunicação praticaram as artes e aprenderam mais sobre iluminação e ângulo fotográfico.

O Núcleo de Fotografia da Universidade Veiga de Almeida, NFO, realizou no dia 27 de abril de 2024, a 4ª Expedição Fotográfica no Instituto do Museu da República, localizado no Bairro do Catete, Rio de Janeiro. O evento contou com estudantes de diversos cursos na área da comunicação para uma grande prática fotográfica. O Museu da República foi construído entre 1858 e 1867, pelo comerciante e fazendeiro, Antônio Clemente Pinto, e se consagrou como um monumento de grande importância histórica e artística do Rio de Janeiro. Devido ao seu imenso jardim externo e sua bela estrutura arquitetônica, os alunos encontraram um lugar rico para explorar luz, composição, criando histórias através da fotografia. A Expedição Fotográfica foi criada para aqueles que se identificam com a fotografia e queiram melhorar a sua identidade visual. A importância de vivências externas com os alunos, estreita laços entre os diferentes cursos. Segundo o Coordenador do curso de Jornalismo e do Projeto (Nfo) da Universidade Veiga de Almeida (UVA), Alany Derossi, a cada evento, aumenta o número de participantes. "A Expedição Fotográfica cria uma motivação e faz com que os alunos saiam dos muros da faculdade. Fico muito feliz que, a cada ano, cresce a participação desses estudantes", afirma Alany. Para formar uma percepção fotográfica de como escolher a melhor luz, o melhor ângulo e a melhor composição, a prática é imprescindível. A aluna de Publicidade e Propaganda, Laiza Monteiro, conta que já é sua quarta expedição fotográfica desde que ingressou na universidade. "A minha primeira expedição foi no início da faculdade, onde não tinha a visão de que era a fotografia. Já no terceiro e quarto ano de evento, consegui desenvolver e criar foto com mais qualidades", comenta. Através da fotografia, é possível compartilhar uma visão única e inspirar os outros a ver o mundo de forma diferente. Todos são capazes de contar uma história, através das lentes de uma câmera fotográfica. Gabriel Foletta, jornalista recém-formado pela UVA, superou as fases boas e ruins do processo e atingiu a tão sonhada nota máxima em seu TCC. O escritor e agora assessor de imprensa, muito fã da cultura pop e da literatura, encontrou na monografia clássica, uma forma de estudar gênero, história do jornalismo e segmentação comercial em uma revista em quadrinhos que lhe chamou a atenção. Durante a pesquisa, Gabriel fez de tudo para deixar o processo divertido, principalmente em momentos de estresse e bloqueio criativo. "Eu escrevia tomando um café ou em um lugar diferente, às vezes ia em algum show atrás de livros. No final, acabava sendo um passeio legal e sem perder o foco", disse. Além disso, o jornalista afirma que encontrou boas referências de leitura logo na disciplina TCC1, otimizou seu tempo e valorizou a leitura do texto. "Encontrei textos certos que me responderam muitas questões logo de cara, e que referenciavam outros textos também muito próximos do meu tema", conta. Mesmo com receio de não conseguir defender o tema para a banca ao vivo, Gabriel conta que procurou um assunto que se identificava facilmente na apresentação. O recém-formado aconselha aos alunos que vão iniciar o TCC, a buscarem algo que tenham afinidade. "Falar sobre o que a gente gosta faz toda a diferença, facilita a encontrar ganchos interessantes de pesquisa, principalmente por já ter um olhar aguçado sobre o assunto", finaliza.

DA SALA DE AULA Disciplina Apuração pesquisa e checagem: portal "Por dentro dos bairros"

Alçando-se as ODS da ONU, a disciplina foi ministrada pela professora Daniela Oliveira no último trimestre. Ela conta que os alunos têm a experiência de colaborar com a comunidade em que estão inseridas. "Os projetos de extensão têm uma proposta de retornar de alguma forma para a comunidade pouco do que a gente está fazendo em sala. A ideia é que cada aluno reporte a partir da sua própria comunidade projetos interessantes, porque o veículo também está ligado às ODS da ONU", conta. Além de falar sobre os projetos de extensão, Daniela também comentou sobre os desafios da disciplina e sobre os objetivos da matéria. "Essa disciplina teve um desafio duplo, tanto por ser o primeiro contato que o aluno tem com o texto escrito, quanto por ter pegada mais teórica. Pensando nisso, colocamos também a parte prática, trazendo um desafio novo de se transformar num projeto de extensão", disse. A docente ainda comenta sobre a parceria com a professora Marietela e a interação com os alunos que participaram das aulas no último trimestre. "A parceria é sempre muito rica, aprendo muito com o professor Marietela. Esse semestre fizemos uma produção de reportagens com alunos do terceiro período da noite, que foi bem bacana. Estudantes que acabaram do trabalho e chegaram já para botar a mão na massa", relatou a docente. Daniela acredita que os objetivos da disciplina foram alcançados com êxito e reflete sobre a bagagem que os estudantes vão carregar com eles para os próximos períodos do curso de Jornalismo. "Eu penso que fomos muito bem sucedidos nos objetivos que traçamos. Tivemos um ótimo resultado das turmas. Eles gostaram e ficaram orgulhosos por terem uma primeira matéria publicada", finaliza.

TCC NOTA 10 Revistas em quadrinhos viram tema de pesquisa de TCC

O trabalho de conclusão de curso é um dos momentos de maior tensão do universitário. Escolher a pauta, desenvolver um bom trabalho, além do receio de cometer erros e esquecer pontos importantes são preocupações constantes. Gabriel Foletta, jornalista recém-formado pela UVA, superou as fases boas e ruins do processo e atingiu a tão sonhada nota máxima em seu TCC. O escritor e agora assessor de imprensa, muito fã da cultura pop e da literatura, encontrou na monografia clássica, uma forma de estudar gênero, história do jornalismo e segmentação comercial em uma revista em quadrinhos que lhe chamou a atenção. Durante a pesquisa, Gabriel fez de tudo para deixar o processo divertido, principalmente em momentos de estresse e bloqueio criativo. "Eu escrevia tomando um café ou em um lugar diferente, às vezes ia em algum show atrás de livros. No final, acabava sendo um passeio legal e sem perder o foco", disse. Além disso, o jornalista afirma que encontrou boas referências de leitura logo na disciplina TCC1, otimizou seu tempo e valorizou a leitura do texto. "Encontrei textos certos que me responderam muitas questões logo de cara, e que referenciavam outros textos também muito próximos do meu tema", conta. Mesmo com receio de não conseguir defender o tema para a banca ao vivo, Gabriel conta que procurou um assunto que se identificava facilmente na apresentação. O recém-formado aconselha aos alunos que vão iniciar o TCC, a buscarem algo que tenham afinidade. "Falar sobre o que a gente gosta faz toda a diferença, facilita a encontrar ganchos interessantes de pesquisa, principalmente por já ter um olhar aguçado sobre o assunto", finaliza.

VOCE NO MERCADO De estudante a analista: Victor Hugo Machado e o marketing digital

Victor Hugo Machado, formado pela UVA, é atualmente, Analista de CRM e Produtos Digitais na Ancar Ivaohoe. Ele começou sua jornada profissional ainda no segundo período da faculdade, trabalhando no SAC da Bodytech, focado na implementação do atendimento via WhatsApp de toda a rede de academias Bodytech e Fórmula. O analista atribui grande parte de seu sucesso aos conhecimentos adquiridos na UVA. Ele destaca a disciplina de Mídias Digitais, lecionada pela professora Adriane Figueireda. "Foi nessa aula que aprendi desde a definição de CRM até os KPIs mais importantes, o que foi fundamental para meu aprofundamento e aplicação desses conceitos no dia a dia", relata. Desde então, sua carreira evoluiu, e agora sendo analista da Ancar Ivaohoe, é responsável por ações de comunicação por e-mail, notificações push, além da manutenção e engajamento de produtos digitais como aplicativos e sites dos shoppings centers administrados pela empresa. No contexto das atividades do marketing do shopping, o planejamento anual das estratégias ESG (ambientais, sociais e de governança) é essencial para estabelecer objetivos e metas anuais a serem atingidas. "Mas existem exemplos que não estão no planejamento, como as campanhas 'SOS Zona Norte' e 'SOS Rio Grande do Sul', que foram mobilizações em resposta aos desastres naturais em decorrência das fortes chuvas", explica. Para o futuro, Victor destaca a importância de apresentar os valores da empresa de forma transparente, mesmo diante de possíveis críticas. As marcas precisarão ser ainda mais comprometidas com as diretrizes, com a sustentabilidade e responsabilidade social. "Os clientes estão mais exigentes e preocupados com os valores das marcas que consomem. É crucial que as ações das empresas sejam coerentes com esses valores", finaliza.

ESTÁGIO Victor Ferreira descobre gosto pela fotografia na Câmara Municipal-RJ

No agitado ambiente da Câmara Municipal do Rio de Janeiro, o estudante de Jornalismo, Victor Ferreira, que começou o estágio atuando na assessoria de imprensa da Câmara, encontra sua paixão pela arte da fotografia, cobrindo eventos na Casa Legislativa, audiências públicas e solenidades. O dia a dia do estagiário vai além de simplesmente apertar o botão do obturador, é uma busca constante pela melhor composição, iluminação e ângulo que possam transmitir a essência do evento. Victor conta que utiliza todo o conhecimento adquirido em sala de aula, principalmente nas disciplinas de fotografia. "Uso o que aprendi na prática para tentar fazer o meu melhor e colocar em prática tudo que os professores me ensinaram", conta. Mas seu trabalho vai além das fotos. Victor também se dedica a observar o máximo possível sobre o funcionamento da Câmara Municipal, buscando entender o papel que esse órgão desempenha na vida da cidade. Para ele, aprender sobre os bastidores da política local é um aprendizado para sua vida pessoal. "Aprender o que acontece diariamente para buscar a melhoria da cidade, para mim, traz um aprendizado relevante para a minha vida", comenta. Para os alunos de jornalismo que estão ingressando agora, o estagiário aconselha que absorvam tudo o que for possível de aprendizado dentro da universidade. Victor conta que em uma das disciplinas de fotografia, a professora passou o semestre ensinando todas as funções de uma câmera só com um telefone. "Ela nos fez treinar imaginando estar com uma câmera profissional, mas bem mais dificuldade ao começar a usar uma câmera para os eventos", finaliza.

DESTAQUE NFO



GUERRA CIVIL

Guerra Civil é uma das melhores séries de televisão produzidas nos últimos anos. O filme de guerra em território estadunidense, interpretado por Kirsten Dunst, ela demonstra o desgaste que a guerra e a violência causam na população e que viu após tantos anos registrando conflitos. Essas imagens perturbam sua cabeça e a fazem questionar se registrar a barbárie pode mostrar ao mundo suas consequências. Ela tem o território estadunidense. A trama segue a jornalista Joel, vivida pelo ator brasileiro, Wagner Moura, que se mostra um entusiasta do projeto Washington D.C. Lee é uma fotografa de guerra renomada quando a Constituição americana se autoriza a profecia e as coisas acontecem na população e que viu após tantos anos registrando conflitos. Essas imagens perturbam sua cabeça e a fazem questionar se registrar a barbárie pode mostrar ao mundo suas consequências. Ela tem o território estadunidense.

Boletim do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida/Tijuca. ABRIL 2024 - ANO #5 - EDIÇÃO Nº31. Contato: (21) 91724-096. www.agemcomuva.com.br

Edição de setembro: https://agecomuva.wordpress.com/wp-content/uploads/2024/09/ed33_jotauva-setembro-interativo.pdf

4º PRÊMIO UNIVERSITÁRIO DE JORNALISMO DA UVA TRAZ O JORNALISMO INVESTIGATIVO PARA DEBATE

O Jornalismo investigativo é fundamental para expor irregularidades e promover a transparência...

A mostra competitiva já começou e os trabalhos já estão sendo avaliados...



PROFISSIONAIS DISCUTEM MERCADO DE TRABALHO EM AULA MASTER

A Aula Master dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UVA ocorreu na quarta-feira, 28 de agosto...



Laiz Gontijo, palestrante

Estimio Pereira, 1º período

DA SALA DE AULA Disciplina de Jornalismo de Dados desafia e engaja alunos da UVA

A disciplina de Jornalismo de Dados, parte da grade curricular obrigatória da UVA, desde 2017, pode causar impacto nos estudantes...

Conheça mais: O UVA Dados é um blog que foi construído em 2018 para a disciplina de Jornalismo de Dados...

Aline Oliveira recebe nota 10 por análise inédita de cobertura alimentar no veículo online, "O Joio e o Trigo"

Aline Oliveira ganha destaque com TCC investigando o impacto e abordagem da mídia profissional sobre alimentação...

desafios, como a escassez de fontes recentes, já que não encontrou material desde 2022 sobre o veículo em questão...

VOCE NO MERCADO Rafael destaca a importância de projetos na formação profissional

Rafael Alves, fotógrafo e jornalista formado pela UVA, atualmente trabalha na Nore do Conhecimento...

laboratórios universitários da UVA, não são porta de entrada, mas sim, ferramentas para a criação de projetos...

ESTÁGIO JÚLIA FERNANDES E O SEU INÍCIO EM REDAÇÃO ONLINE NA RECORD/R7

A busca por um estágio é frequentemente considerada um dos momentos mais desafiadores na trajetória de um universitário em busca de formação profissional...

do meu estágio, a cidade, a utilização de e adaptando conteúdos para o site do programa...

DESTAQUE Adílio de Oliveira Gonçalves, um dos maiores ídolos da história do Flamengo...

CONHEÇA OS OUTROS PROJETOS DO CURSO DE JORNALISMO

ENFIM, JORNALISTA 2: NOVOS ESTUDOS E PERSPECTIVAS NO JORNALISMO

Boletim do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida/Tijuca

TotaUVA NEWS

DIÁ DOS PROFESSORES: O PAPEL ESSENCIAL DOS DOCENTES NA FORMAÇÃO DE FUTUROS JORNALISTAS

O papel do professor vai muito além de transmitir conhecimento em sala de aula. Ele é fundamental na formação de cidadãos críticos e preparados para enfrentar os desafios da profissão e da sociedade. No curso de Jornalismo, os docentes não apenas ensinam técnicas e conteúdos, mas também instigam, orientam e moldam o pensamento dos futuros profissionais. Suas vivências e experiências conectam os alunos à realidade do mercado, promovendo reflexões e discussões que vão além da teoria, essenciais para o exercício do jornalismo.

“Transformamos sociedade através da educação e desta muito feita”, afirma Derosoi, coordenador de Jornalismo. Atay Derosoi, coordenador do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida, destaca que, para a docência, quanto o jornalista não planeja fundamentar para informar as pessoas nos dias atuais. “A docência e o jornalismo são fundamentais para uma sociedade bem informada, capaz de reivindicar melhores condições de vida, debater, votar e cobrar do poder público suas obrigações”, afirma o coordenador. Ao longo de sua carreira, Atay também atua como jornalista em áreas como fotografia, documentário e vídeo, o que lhe dá uma visão prática da profissão e a oportunidade de compartilhar com os alunos sua trajetória acadêmica e profissional.

“Ela destaca a importância da jornalismo, com pautas por rádio e televisão, é parte fundamental para a formação crítica e humanista dos alunos. “A educação é fundamental para entender os jogos de poder que existem no mundo”, afirma a docente. “Meses alunos não são números de matrícula; eles são pessoas, e cada um tem sua história”, afirma Mônica Nunes, professora titular. “Para Mônica, essa conexão é essencial para compreender melhor cada estudante e garantir um ensino certeiro para cada um deles. “Meses alunos não são números de matrícula; eles são pessoas, e cada um tem sua história. É importante entender essa história para, em primeiro lugar, compreender o comportamento e a vida desses alunos”, explica sua trajetória como docente.

Para Daniela, o papel do professor é ser um facilitador do conhecimento: “Não são ensinamos nada, apenas despertamos no estudante o interesse pelo saber. O método de ensino é fundamental para a formação de um profissional responsável e ético”. Daniela Oliveira, professora titular, afirma que o jornalismo não planeja ser apenas teórico, mas prático. “Quando entramos em contato com os alunos todos os dias e estamos juntos que aprendemos”, afirma ela. “O jornalismo é uma profissão que exige muito mais do que um diploma, exige uma conexão com a realidade, com as pessoas, com a sociedade. É importante entender essa conexão para, em primeiro lugar, compreender o comportamento e a vida desses alunos”, explica sua trajetória como docente.



Alunos do curso de Jornalismo em uma aula prática.

DA SALA DE AULA

Alunos Mergulham na Produção Audiovisual em Rádio, TV e Cinema

Como uma das disciplinas práticas do curso de Comunicação, Produção em Rádio, TV e Cinema oferece aos alunos uma experiência fundamental para o desenvolvimento de conteúdos audiovisuais. A disciplina aborda desde a concepção de projetos até a produção final, permitindo que os alunos mergulhem de cabeça em sua prática, desenvolvendo habilidades técnicas e criativas. Durante o curso, os alunos podem expandir seu repertório cultural, aprimorar o senso crítico e entender como funcionam a cadeia produtiva de conteúdos para rádio, TV e cinema. Durante as aulas, os alunos se familiarizam com os conceitos e ferramentas básicas para a gravação e edição de som e imagem, afirma a professora Mônica Miranda.

Segundo Nathalia, seu grupo escolheu esse tema porque “há já estou fazendo projetos e trabalhos teóricos, entretanto o meu melhor, mas tenho aspectos em que os jogos olímpicos estão em alta, segundo essa linha. A estudante de Jornalismo disse que esse maior desafio foi alinhar os horários das entrevistas com os especialistas, além de encontrar pessoas disponíveis para ser entrevistadas. “Conheça mais: Lista de indicações para quem quiser saber mais sobre o tema. Clique no link a baixo ou acesse o QR code”

TCC NOTA 10

Jorge Barbosa fala de TCC focado na cobertura midiática de suicídios

O estudante Jorge Barbosa se formou em Jornalismo pela Universidade Veiga de Almeida (UVA) após dedicar-se ao trabalho de conclusão de curso (TCC) em julho de 2024. Sua monografia, intitulada “Abordagem Responsável do Suicídio em Notícias de Jornalismo”, discute a importância da ética e da responsabilidade na cobertura midiática de suicídios.

“O suicídio é um fenômeno que, por mais que a gente finja que não existe, está no nosso cotidiano, e é fundamental que isso seja tratado de forma responsável no jornalismo, seguindo as diretrizes corretas e de forma ética”, afirma Jorge Barbosa, estudante. Depois de refletir sobre diferentes tipos, Jorge decidiu essa temática devido ao seu interesse pessoal no assunto. Além disso, a parte teórica foi feita com estrutura, fundamentação e desenvolvimento do trabalho. A ideia para o tema surgiu a partir de uma publicação no Instagram de uma jornalista que discutia a maneira como o jornalismo abordava casos de suicídio. “É um assunto delicado e que realmente desgasta muito mentalmente. Definitivamente o maior desafio foi o tema em si. Por isso, ver a monografia concluída traz um certo orgulho”, declara Jorge. Além de compartilhar a sua experiência, ele aproveitou para dar dicas aos estudantes que ainda vão pelo processo do TCC. Para ele, organização e consistência não deixar tudo para as últimas semanas é fundamental.



Por Daniel Paiva, 2º período

VOCÊ NO MERCADO

O desafio de um assessor de imprensa na comunicação esportiva

Luis Miguel, ex-aluno da universidade Veiga de Almeida, atua como assessor de imprensa do Clube de Regatas do Botafogo. Ele destaca a importância da comunicação esportiva e o desafio de atuar nesse mercado competitivo, onde a capacidade de adaptar-se às novas ferramentas e plataformas é crucial. Luis Miguel ressalta a importância da criação de um portfólio como dica para os futuros profissionais. “O que você pode fazer para o portfólio. Faça! Quem não vê não acredita”, afirma ele. “Meses alunos não são números de matrícula; eles são pessoas, e cada um tem sua história. É importante entender essa história para, em primeiro lugar, compreender o comportamento e a vida desses alunos”, explica sua trajetória como docente.

“O processo de inserção no mercado, embora desafiador, também é repleto de oportunidades para aqueles dispostos a se situar continuamente. Assim, o assessor de imprensa, em sua busca pela excelência, deve sempre estar pronto para desafios e disposto a se adaptar a situações adversas de um ambiente de comunicação desafiador.”

ESTÁGIO

Raphael destaca a importância do portfólio no início da carreira

O assessor de imprensa indica estágios internos para quem deseja produzir conteúdos. Raphael, assessor de imprensa do Clube de Regatas do Botafogo, destaca a importância do portfólio no início da carreira. Ele afirma que a experiência adquirida na prática é fundamental para o desenvolvimento profissional.

Raphael Melarini é estudante do 7º período de Jornalismo e, atualmente, está estagiando na assessoria de imprensa do Serviço Geológico do Brasil (SGB), empresa pública vinculada ao Ministério de Minas e Energia. Em sua rotina de trabalho, o estagiário exerce diversas funções, desde produção de matérias jornalísticas, envio de releases e clippings, até cobertura de eventos, atendendo na prática como comunicador e divulgador projetos geológicos importantes que afetam diretamente a vida de milhares de pessoas. “O estágio é uma porta de entrada na área de formação, mas também oferece uma oportunidade de aprender sobre o mercado de trabalho no geral. Raphael conta que desenvolveu habilidades que podem o ajudar em qualquer área que deseje trabalhar no futuro. “A cada dia, aprendo algo novo, a rapidez com que surgem novas demandas e a capacidade de resolver as da melhor maneira possível são habilidades que desenvolvi no SGB e que certamente vão me ajudar em qualquer lugar que eu trabalhe no futuro”, conta. Além disso, para o estudante, trabalhar em uma instituição de conhecimento geológico e hidrogeológico do Brasil, ampliou sua visão sobre o meio ambiente e sustentabilidade. “Sempre fui consciente das questões ambientais, mas trabalhar no SGB me fez perceber a dimensão do impacto que pequenas ações e decisões podem ter no país”, afirma. Durante o processo seletivo, a experiência prática e um bom portfólio são dos maiores diferenciais e



Por Lara Ramos, 4º período

DESTAQUE

O Cristo Redentor ergue-se majestoso no Corcovado, em braços abertos, como se abraçasse toda a cidade do Rio. O céu ao fundo transita do azul vibrante do final da tarde ao laranja suave do entardecer, criando uma paleta de cores que realça o cenário de serenidade. A estátua, símbolo de fé e acolhimento, domina a paisagem, representando um elo entre o divino e o humano. A natureza ao redor é vibrante, com o verde da vegetação contrastando com o cinza das rochas e do próprio Cristo O Cristo, imponente e sereno, parece proteger a cidade abaixo, em um momento de quietude, onde tudo parece em harmonia. A mistura de natureza, monumento e luz faz desse instante algo grandioso e pacífico.

POR JOÃO DUCCO, 6º PERÍODO

CONHEÇA OS OUTROS PROJETOS DO CURSO DE JORNALISMO

AGÊNCIA UVA, JORNALISMO INVESTIGATIVO, LINHA DIRETA, MOSTRA DO CECB HOMENAGEIA LÉA GARCIA, ÍCONE DO CINEMA BRASILEIRO

MOSTRA DO CECB HOMENAGEIA LÉA GARCIA, ÍCONE DO CINEMA BRASILEIRO

A Mostra “Léa Garcia”, como objetivo destacar em cartaz no Centro Cultural Banco do Brasil do Rio de Janeiro até 4 de novembro, é uma iniciativa realizada pelos curadores Ewerton Belico e Leonardo Amaral, que compreende 16 filmes, sendo 15 longos-metragens e 1 curta-metragem, protagonizados pela atriz brasileira, em celebração aos seus 90 anos. Léa Garcia, formada em agosto de 2023, foi uma das pioneiras no protagonismo da mulher negra no cinema brasileiro. Além de homenagear sua carreira, o projeto tem

Boletim do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida/Tijuca

ANO #5 - EDIÇÃO Nº34
OCTUBRO DE 2024

Coordenação de Assessoria - Alayne Derosoi
Coordenação de Assessoria - Mônica Nunes
Elaboração - Daniel Paiva, Marlon Felipe
Edição - Daniel Paiva, Érika Ribeiro
Assessoria - Mariana Gomes, Mariana Gomes
Diagramação - Marlon Felipe
Colaboradores - Bianca DeBona Costa, Fátima Martins, Helena Melli, Eduarda Mariana Monteiro, Tadeu Vaz, Gustavo Pucheta, Luana Vianna.

AGÊNCIA UVA NEWS é um produto da Agência de Comunicação Institucional do curso de Jornalismo da UVA. www.jornalismo.uva.br agencia@uva.br www.instagram.com/jornalismo.uva

JOTA UVA - INSTAGRAM

O Jota UVA agrupa os canais institucionais do curso de Jornalismo com foco na cobertura de eventos internos e notícias do campo profissional. Foram desenvolvidos diversos conteúdos para o Instagram voltados ao jornalismo, incluindo curiosidades sobre termos da área, perfis de grandes jornalistas, indicações de filmes e séries sobre a profissão, além de alertas de vagas e oportunidades de vagas voltadas para estudantes.

EQUIPE 2024.1

Coordenador do núcleo: Daniela Oliveira
Estagiário: Mariana Motta



Agência UVA - Redação Experimental de Jornalismo [Quebra da Disposição de Texto]Campus Tijuca[Quebra da Disposição de Texto]Período 2024.1

Objetivos deste documento:

Apresentação das atividades desenvolvidas no Curso de Bacharelado em Jornalismo - Campus Tijuca, relativas ao período 2024.1 da Redação Experimental de Jornalismo (Agência UVA), conforme as Diretrizes Curriculares Nacionais para o curso de graduação em Jornalismo incluídas na Resolução No. 1, de 27 de setembro de 2013, do Conselho Nacional de Educação, e dos resultados parciais do projeto.

Objetivos do projeto:

Consolidar, conforme expresso no atual PPC do Curso de Bacharelado em Jornalismo, a Redação Experimental de Jornalismo, de acordo com as Diretrizes Curriculares específicas para o Curso de Jornalismo, Parecer 39/2013, do Conselho Nacional de Educação/ Câmara de Educação Superior/ MEC, aprovado em 20/02/2013 e publicado no D.O. de 12/09/2013.

[Quebra da Disposição de Texto]Ele visa, além de orientar a formação do jornalista, estabelecer condições adequadas para a prática efetiva do estudante durante o curso desde o primeiro período, contribuindo para a manutenção do conceito CPC 5 no Enade.

Como uma agência de notícias, o projeto da Redação Experimental também tem como foco cobrir, diariamente, assuntos relacionados à política, economia, esporte, cultura, ciência, internacional, entre outras editorias, por meio de textos multimídia publicados no site agenciauva.net.

Principais atividades realizadas no período de 2024.1:

- Foram realizadas 217 matérias jornalísticas, entre elas: notícias, reportagens especiais, entrevistas pingue-pongue, repercussões, análises de fatos, além de uma coluna de crônica semanal. Janeiro (7 matérias), Fevereiro (17), Março (34), Abril (38), Maio (63), Junho (43), Julho (15, até o dia 13).
- Especificamente a editoria de Esporte publicou cerca de 70 matérias e reportagens, entre especiais e factuais, cobrindo importantes competições como os playoffs da NBA, Liga das Nações no Vôlei e Libertadores, no futebol.
- Entre janeiro e julho de 2024, o site agenciauva.net foi visualizado mais de 47.394 e teve mais de 33 mil únicos.



- Em Março, foram realizados treinamentos com a equipe de repórteres recém-chegada à Agência sobre uso do WordPress, técnicas de apuração e escrita jornalística (foto acima).
- A grande maioria das matérias da Agência teve personagens e especialistas que foram entrevistados pelos repórteres, sempre buscando contextualizar da melhor maneira os assuntos para o público leitor.
- Por outro lado, também foram realizadas notas de cunho mais informativo, realizadas a partir de rondas nas redes sociais, trazendo os fatos e dados, sem entrevista. A ideia destas pautas é seguir uma tendência também compartilhada por redações diversas, configurando a figura do “repórter sentado”, com perfil mais parecido com um editor de texto.
- Todas as matérias foram disseminadas pelas redes sociais da Agência (Instagram, Facebook, e Twitter), por meio de postagens, cards, vídeos, IGTVs e outros.

Editorias

Política, Economia e Internacional



As editorias produziram ao todo 22 matérias, o que representa uma redução em relação a períodos anteriores. No entanto, colocamos em prática uma estratégia que já vinha sendo observada, inserindo nessas editorias, que são vistas como mais formais e menos interessantes, conteúdos com uma linguagem pop, abordando principalmente a política e a economia, a partir de temas diferentes dos que são normalmente tratados nas áreas.

Exemplos dessa estratégia de uma nova abordagem são as matérias: “Prefeitura do Rio espera movimentar R\$300 milhões com investimento no show da Madonna”, produzida para a editoria de Economia e “Parada do Orgulho LGBTQ+ propõe resgate de símbolos nacionais”, da editoria de Política. Ambas foram escritas pelo editor Gabriel Ribeiro e são matérias especiais, outra estratégia bem sucedida na Agência UVA.

Além disso, a cobertura local ganhou mais destaque na editoria de Política, foram escritas cinco reportagens sobre temas ligados à Câmara de Vereadores da cidade do Rio de Janeiro, todas produzidas pelo repórter Victor Ferreira. Outros assuntos importantes no período foram as atualizações referentes ao caso Marielle Franco e a tragédia socioambiental no Rio Grande do Sul.



O ano eleitoral também garantiu espaço. Além de iniciar a cobertura das eleições municipais de 2024 no Brasil, com matérias como: “Conheça os pré-candidatos à prefeitura do Rio de Janeiro”, do repórter Raphael Lopes e “Eleitores têm até 8 de maio para regularizar título e conseguir votar nas eleições de 2024”, de Gustavo Pinheiro. No cenário Internacional foram citados os pleitos da Rússia e dos Estados Unidos.

Rio/Cidade[Quebra da Disposição de Texto]A editoria Rio/Cidade contou com 32 matérias publicadas. Começando com uma cobertura relacionada ao Carnaval do Rio, englobando desde os blocos de rua, até os dias de desfiles na Sapucaí, a editoria também abordou notícias sobre utilidade pública e eventos pela cidade.



Alguns pontos importantes desse período foram trazidos pela equipe, destacam-se matérias sobre as ações do RJ para auxílio às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul, além de matérias sobre os eventos Rio2C e Madonna em Copacabana. Focando em políticas públicas sobre o Rio, a editoria contou com matérias abordando pontos de vacinação, leis municipais, e uma reportagem aprofundada sobre o Mapa da Fome da cidade.

A editoria contou também com a continuação da coluna cultural, trazida desde o ano passado às sextas-feiras, sugerindo eventos e roteiros culturais relacionados ao Rio de Janeiro. Destaca-se o período das festas juninas, com matérias tendo bom engajamento.



Por fim, apesar do número de matérias estar abaixo dos dois períodos de 2023, talvez pela diminuição de repórteres na equipe, é importante ressaltar a Coluna Cultural às sextas-feiras, que se firmou na programação semanal de matérias da Agência UVA.

Esporte



A editoria de Esporte publicou ao todo 70 matérias durante o primeiro semestre de 2024, o que representa uma queda relativa aos dois períodos de 2023. No entanto, deve-se considerar a ausência da cobertura do Brasileirão - Série A, competição pela qual foram destinadas centenas de reportagens ao longo do ano anterior.

Foram elaboradas reportagens especiais e factuais que abordavam diferentes áreas do esporte como Automobilismo, Basquete, Esportes Eletrônicos, Futebol e Vôlei. Houve matérias mais aprofundadas como Efeito Romário: como o retorno do ídolo ao futebol influencia o America Football Club e Finalista inédito! Conheça o Nova Iguaçu, a Laranja Mecânica da Baixada sobre os clubes de futebol de menor expressão no estado do Rio de Janeiro.

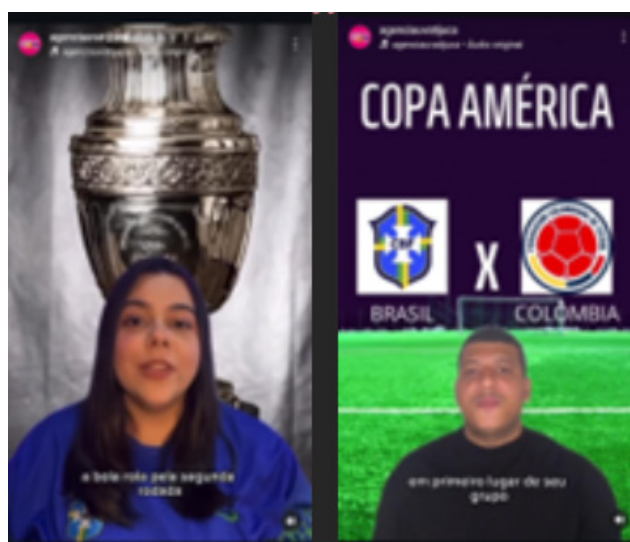
Outras reportagens especiais da editoria que geraram bom engajamento foram Do céu ao inferno, como a saúde mental importa na vida de um atleta e Conheça a trajetória de Kamilla Cardoso, estreante na WNBA.

No Basquete, houve a realização de coberturas das partidas dos playoffs da NBA com atualizações de conteúdos pós-jogo. Ainda no mesmo esporte, foi feita a cobertura presencial dos jogos do NBB que aconteceram no Rio de Janeiro pela final disputada entre Flamengo e Franca. A semifinal da mesma competição foi entre Flamengo e Bauru também teve a presença de repórteres do veículo na partida que aconteceu na capital fluminense. Destaca-se o bom engajamento dessas matérias.



Nossos repórteres Wilson Mafort e João Dornelles, na imagem ao centro, durante um dos jogos da final.

No Vôlei, a Liga das Nações, tanto feminina quanto masculina, recebeu a cobertura dos jogos da primeira semana que foram disputados no Rio de Janeiro. A equipe de Esporte tentou credenciamento para realizar conteúdos presenciais, mas as solicitações foram negadas pela VNL.



No futebol, houve a produção de conteúdos para diferentes competições. A fase de grupos da Copa Conmebol Libertadores teve a elaboração de resumos dos resultados das equipes brasileiras a cada rodada. A Eurocopa 2024 foi outro torneio que contou com textos de resumo dos resultados nas fases iniciais e reportagens pós-jogo a partir das quartas de finais até a final.

Por fim, a Copa América de 2024 também recebeu destaque. Foram criados reels para o Instagram e reportagens textuais pós-jogo com foco nas partidas disputadas na campanha da Seleção Brasileira ao longo da principal competição entre seleções no continente.

A equipe:

- Em 2024.1, 19 alunos fizeram parte da equipe da Agência UVA, contando com a estagiária oficial. Foram 9 alunos das disciplinas Estágio Supervisionado e Prática Profissional e 10 colaboradores.

Alunos (Estágio Supervisionado e Prática Profissional - Jornalismo)

- João Pedro Agner – Edição de texto
- Mateus Matias – Reportagem
- Juliana Ramos – Reportagem
- Vinícius Corrêa – Reportagem
- Leonardo Carvalho – Reportagem
- João Gabriel Lopes – Reportagem
- Wilson Maia – Reportagem
- Rodrigo Andrade - Métricas
- Jonatha Crispim – Produção de Reels

Alunos (Colaboradores voluntários)

- Gabriel Ribeiro – Edição de texto
- Gustavo Pinheiro – Edição de texto
- Gabriel Folena – Edição de texto
- Jorge Barbosa – Edição de texto
- Matheus Melo – Reportagem
- Pedro Turteltaub – Reportagem
- Nathalia Bittencourt – Reportagem
- Cássia Verly – Reportagem
- Luísa Lucas – Social Media
- Victoria Muzzi - Edição de texto

Resultados parciais:

Números de acesso ao site: 2017/2024.1 (Fonte: Google Analytics e Jetpack)

Ano	Período	Visualizações	Usuários	Sessões por usuários
2017	Jan/Dez	20.599	11.100	1,86
2018	Jan/Jun	25.800	11.807	2,19
2018	Jul/Dez	29.164	17.617	1,65
2019	Jan/Jun	32.267	20.862	1,23
2019	Jun/Nov	25.991	14.104	1,84
2020	Jan/Jun	28.912	19.373	1,15
2020	Ago/Dez	41.291	35.177	1,17
2021	Jan/Jun	40.038	34.371	1,32
2021	Jul/Dez	47.123	28.538	1,19
2022	Jan/Jun	40.485	25.826	1,34
2022	Jul/Dez	43.596	25.915	1,20
2023	Jan/Jun	62.455	32.526	1,25
2023	Jul/Dez	67.874	48.373	1,40
2024	Jan/Jun	47.394	33.171	1,43

Números de acesso ao site: 2024 (1 de janeiro até 13 de julho)



Fonte: Jetpack

Visualizações a cada mês até fim de junho

- Janeiro = 5836
- Fevereiro = 5686
- Março = 8255
- Abril = 9000
- Maio = 9023
- Junho = 6962

As 25 matérias e reportagens mais acessadas foram:

N	Página	Visualizações de página	Autor
1	http://agenciauva.net/2024/04/12/o-fabricante-de-lagrimas-nova-aposta-da-netflix-nao-e-fiel-a-obra-literaria/	1053	Juliana
2	http://agenciauva.net/2024/01/17/terreirao-2024-com-abertura-de-belo-local-tem-temporada-inedita-de-dez-dias-de-shows/	573	Jorge
3	http://agenciauva.net/2024/05/08/rio-disponibiliza-pontos-de-doacoes-as-vitimas-das-chuvas-no-rs-veja-locais/	487	Matheus Melo
4	http://agenciauva.net/2024/03/14/entenda-detalhes-sobre-o-figurino-de-pobres-criaturas-vencedor-do-oscar/	359	Cássia
5	http://agenciauva.net/2024/04/09/documentario-quiet-on-set-expoe-o-lado-obscur-o-de-ser-uma-estrela-teen-da-nickelodeon/	290	Pedro
6	http://agenciauva.net/2024/01/18/a-representatividade-feminina-nas-rodas-de-rima/	214	Ana Júlia
7	http://agenciauva.net/2024/05/02/drama-sul-coreano-queen-of-tears-conquista-publico-com-sua-historia-emocionante-e-bate-records-de-audiencia/	205	Juliana

8	http://agenciauva.net/2024/04/01/do-ceu-ao-inferno-como-a-saude-mental-importa-na-vida-de-um-atleta/	200	João Gabriel
9	http://agenciauva.net/2024/04/17/met-gala-2024-entenda-a-historia-do-iconico-evento-de-moda/	152	Cássia
10	http://agenciauva.net/2024/05/28/redacao-da-agencia-uva-elege-seus-albuns-favoritos/	149	Cássia
11	http://agenciauva.net/2024/04/01/conheca-o-letterboxd-aplicativo-de-sucesso-entre-os-cinefilos/	134	Cássia
12	http://agenciauva.net/2024/02/11/carnaval-2024-conheca-os-enredos-e-a-ordem-dos-desfiles-das-escolas-de-samba-do-grupo-especial-na-sapucaj/	115	Jorge
13	http://agenciauva.net/2024/03/29/lancamento-de-polifonica-paixao-de-carlos-nogueira-um-convite-a-intimidade-poetica/	107	Yasmin
14	http://agenciauva.net/2024/05/08/tudo-de-novo-no-front/	101	Vinícius
15	http://agenciauva.net/2024/06/13/feiras-juninas-e-yolo-party-com-bk-e-luccas-carlos-agitam-a-cidade/	99	Matheus Melo
16	http://agenciauva.net/2024/02/13/carnaval-rio-2024-segundo-e-ultimo-dia-de-desfiles-e-marcado-por-grande-disputa-pelo-titulo/	87	Jorge
17	http://agenciauva.net/2024/04/20/entenda-como-funcionam-os-playoffs-da-nba/	86	João Gabriel
18	http://agenciauva.net/2024/02/16/tccs-sobre-leishmaniose-e-abandono-de-animais-sao-aprovados-com-nota-maxima/	85	Leticia
19	http://agenciauva.net/2024/05/28/as-vezes-eu-queria-ser-um-lego-por-um-dia/	85	Cássia
20	http://agenciauva.net/2024/06/21/sera-que-as-pessoas-estao-cansadas-de-irem-ao-cinema/	85	Cássia
21	http://agenciauva.net/2024/07/09/programa-coreano-i-land-2-n-a-tem-final-emocionante/	83	Luisa
22	http://agenciauva.net/2024/06/11/sou-quem-eu-sou-por-sua-causa/	81	Luisa
23	http://agenciauva.net/2024/05/03/como-star-wars-impacta-a-cultura-pop-ate-hoje/	80	Cássia
24	http://agenciauva.net/2024/04/10/parodiando-serie-da-netflix-o-musical-stranger-sings-chega-ao-rio-de-janeiro-em-maio/	79	Pedro
25	http://agenciauva.net/2024/04/25/madonna-relembre-cinco-discos-essenciais-da-rainha-do-pop/	78	Vinícius



Coberturas importantes realizadas em 2024.1:

Cabines cinematográficas de imprensa

A Agência UVA teve repórteres presentes em 5 cabines de imprensa ao longo de 2024.1. A cobertura é realizada de maneira externa, com o repórter comparecendo às pré-estreias de filmes ofertadas pelas distribuidoras brasileiras. Cada comparecimento gera, obrigatoriamente, uma matéria sobre o filme, podendo ser uma resenha ou um texto crítico. Alguns dos filmes assistidos foram:

- - “Apaixonada” (Pedro Turteltaub)
- - “Instinto Materno” (Pedro Turteltaub)
- - “Jorge da Capadócia” (Giovanna Cabral)
- - “Back to Black” (Vinicius Correa)
- - “Meu Sangue Ferve Por Você” (Nathalia Bittencourt)

Eventos presenciais e virtuais

Rio2C



A cobertura da Rio2C 2024 gerou conteúdos diversos nas páginas da Agência UVA. Tivemos repórteres cobrindo uma série de palestras e rodas de conversa em cinco dias de evento. Foram 5 matérias veiculadas no site da Agência UVA, contando também com 1 vídeo realizado especialmente para o Instagram e o TikTok, bem como inúmeros stories.

Crônicas

O semestre de 2024.1 foi importante para a consolidação da Agência UVA como espaço para publicação de crônicas de seus repórteres. Ao todo, foram 11 crônicas publicadas, a partir de um rodízio semanal desenvolvido com repórteres que demonstraram interesse na escrita mais pessoal. Alguns destaques:



“Narrativas cotidianas”, por Mariana Motta

“As palavras de um perdedor”, por João Agner

“A sensação de viver em último lugar”, por Hunter

“Tudo de novo no Front”, por Vinicius Corrêa

“Às vezes, eu queria ser um Lego por um dia”, por Cássia Verly

“Sou quem eu sou por sua causa”, por Luisa Lucas

Oficina Agência UVA na Secom 2024



No dia 19/6, durante a Semana da Comunicação na Universidade Veiga de Almeida (SECOM), a equipe da Agência UVA realizou uma oficina, comandada por Gabriel Ribeiro, editor de Política e Internacional, e João Agner, editor de Cultura, Moda e Comportamento.

A oficina, dividida em duas partes, começou com uma palestra de Gabriel Ribeiro, onde foi explicado todo o processo de desenvolvimento de uma pauta até a reportagem pronta. O jornalista explicou que sempre se deve pensar no diferencial da pauta, por ser o que levará os leitores a escolherem essa matéria e não a de outro veículo.

Na segunda parte do evento, João Agner falou sobre as crônicas, um tipo textual que tem estado em constante crescimento dentro da Agência UVA. Foi discutida a estrutura da crônica e como aspectos do nosso cotidiano podem se tornar uma crônica.

Redes Sociais

O foco na produção de conteúdo para as redes sociais em 2024.1 continuou intenso, como no semestre anterior. Além de postagens diárias nas redes Instagram, Twitter e Facebook, o perfil da Agência UVA no TikTok foi mantido e atualizado. Abaixo, um comparativo do crescimento das principais redes da agência.

Rede Social	Seguidores anteriores 2020	Seguidores Jan-Jun 2021	Seguidores Ago-Dez 2021	Seguidores Jan-Jun 2022	Seguidores Ago-Dez 2022	Seguidores Jan-Jun 2023	Seguidores Ago-Dez 2023	Seguidores Jan-Jun 2024
Instagram	547	596	648	900	1.026	1.240	1.277	1.402
Twitter	734	753	754	779	793	799	797	796
Facebook	1753	1.758	1.758	1.771	1.764	1.700	1,7 mil	
TikTok	-	-	-	12	25	68	83	88

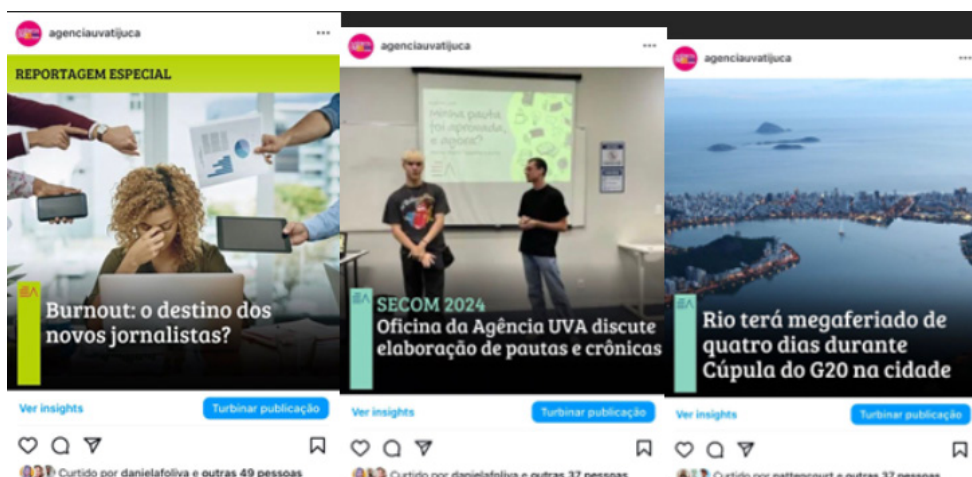
Instagram

O Instagram da Agência UVA conta, atualmente, com 1.402 seguidores. A partir dos insights disponibilizados pela própria plataforma da rede, foi possível calcular dados dos últimos 90 dias, de setembro a dezembro, em categorias distintas.

- Referente aos últimos 90 dias, houve crescimento de 2,5% no número de seguidores em relação ao período anterior. Foram 13.389 contas alcançadas pelo perfil da agência e 413 contas com engajamento nos conteúdos publicados.



- Referente aos últimos 6 meses, foram feitas 211 publicações de cards no feed do Instagram da Agência. Em sua maioria, são chamadas para matérias e reportagens completas no site.
- Em 2024, foram publicados 11 conteúdos em vídeo no Instagram da Agência UVA, entre coberturas de eventos, chamadas para as reportagens e Reels de entretenimento.
- As publicações mais curtidas durante o período foram:



Dos conteúdos em vídeo, os Reels sobre as coberturas, principalmente a Seleção Brasileira na Copa América e a do Rio2C 2024 foram destaques no Instagram. O primeiro vídeo foi sobre a estreia do Brasil na Copa América e curiosidades do primeiro adversário da Seleção Brasileira, a Costa Rica, e conta com 855 reproduções e 38 likes, o segundo sobre programações e experiências na Festivalia, e soma 723 reproduções e 39 likes.

TikTok

O perfil da Agência UVA no TikTok foi criado no mês de abril de 2022. A iniciativa visa, além de garantir o espaço da Agência na plataforma, exercitar o novo formato de conteúdo proposto pela rede social, que é de grande crescimento e popularidade. Veículos como o Jornal da Record, Band News e Estado de S. Paulo estão presentes no TikTok, e há possibilidades de fazer jornalismo nesse novo cenário.

Durante 2024.1, foram publicados 4 novos vídeos no TikTok da Agência UVA, somando 2.535 visualizações.

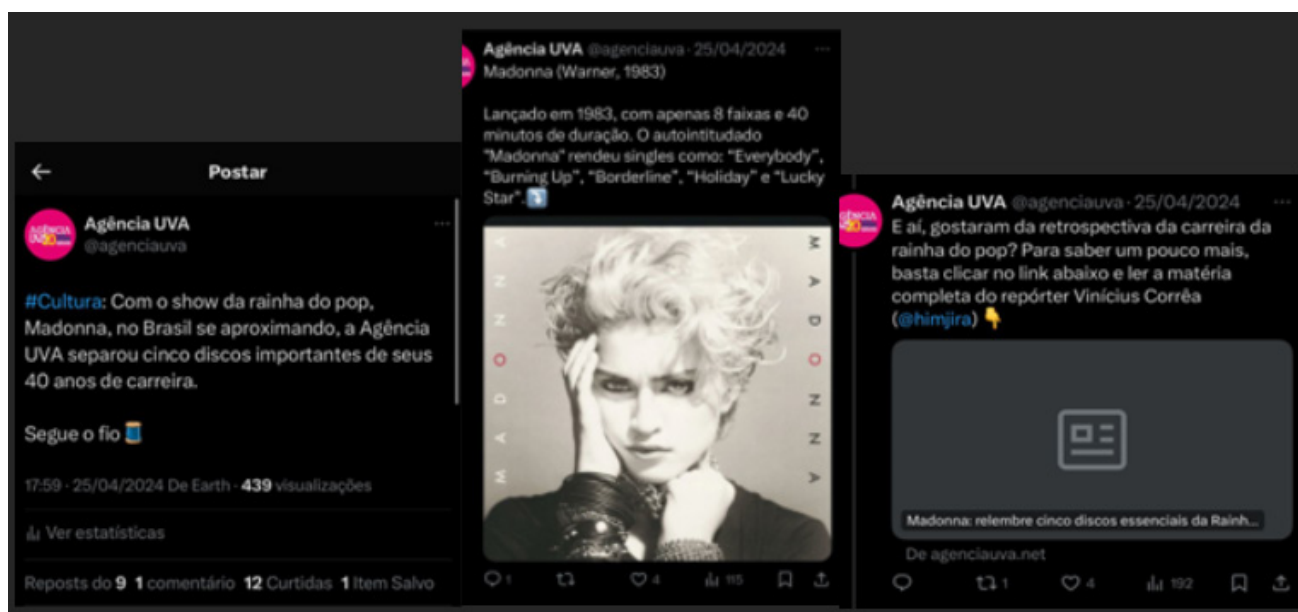
No TikTok da agência, 2024.1, o destaque foi a cobertura da Seleção Brasileira na Copa América 2024, trazendo informações sobre jogadores adversários e curiosidades como comidas típicas do local. Foram 5 vídeos que contam com 2.270 visualizações.

Abaixo, dados gerais do TikTok da Agência UVA, desde sua criação, somados à 2024.1:

- Vídeos: 40
- Visualizações: 35.244
- Curtidas: 1.725
- Comentários: 43
- Seguidores: 88

Twitter

O Twitter da Agência UVA conta, atualmente, com 796 seguidores. Em 2024.1 implementamos a divulgação de nossas matérias no formato de lista (threads) com fotos para atrair o público e gerar interatividade. Durante 2024.1, o destaque foi o tweet sobre a carreira musical de Madonna, com 439 impressões (número de vezes que os tweets do perfil foram visualizados), 9 reposts e 12 curtidas.



Outras threads com o mesmo formato:



Próximos passos:

- Criação de uma newsletter da Agência UVA, provavelmente mensal, destacando reportagens e conteúdos de relevância feitos pelo veículo no período;
- Continuidade dos conteúdos em vídeo, como Reels, TikTok e videorreportagens. O formato se provou frutífero, possibilitando novas maneiras de informar e engajando não somente seguidores, como também os colaboradores do projeto.
- Atrair, cada vez mais, também alunos da Publicidade e do Design, além dos de Jornalismo para que possam somar junto ao nosso projeto, especialmente nos aspectos visual, estético e de divulgação do projeto.
- Construir um banco de fontes internas da Universidade Veiga de Almeida: professores, pesquisadores que topem participar das nossas pautas e também divulgar seus trabalhos inovadores.

EQUIPE 2024.1

Coordenador do núcleo: Michele Cruz
Vieira
Estagiário: Mariana Motta

LAB PROM

O LABPROM

O LABPROM, Laboratório de Promoção, Eventos e Live Marketing, proporciona aos alunos inscritos nas disciplinas de Práticas Profissionais e Estágio Supervisionado um aprendizado na área de eventos, desde a etapa do planejamento, captação de recursos, estratégias, divulgação externa e interna até a sua apresentação final.

O LabProm foi idealizado pela coordenadora Ediana Avelar em 2019 e, desde 2023, é coordenado pela professora Michele Cruz Vieira. Este relatório diz respeito às atividades do LABPROM durante o primeiro semestre de 2024

Alunos integrantes do Time LABPROM em 2024

- 1. Beatriz Macieira
- 2. Daniel Pais
- 3. Andreza Gonçalves
- 4. Mariana Rezende
- 5. Ruã de Almeida Silva
- 6. Lucas Motta
- 7. Thais Coque
- 8. Bruna Fernandes

EVENTOS REALIZADOS

1) Palestra “Algoritmos e Inteligência artificial na Comunicação Política”

Palestrante: Rafael Malhado, publicitário e ex-aluno da UVA.

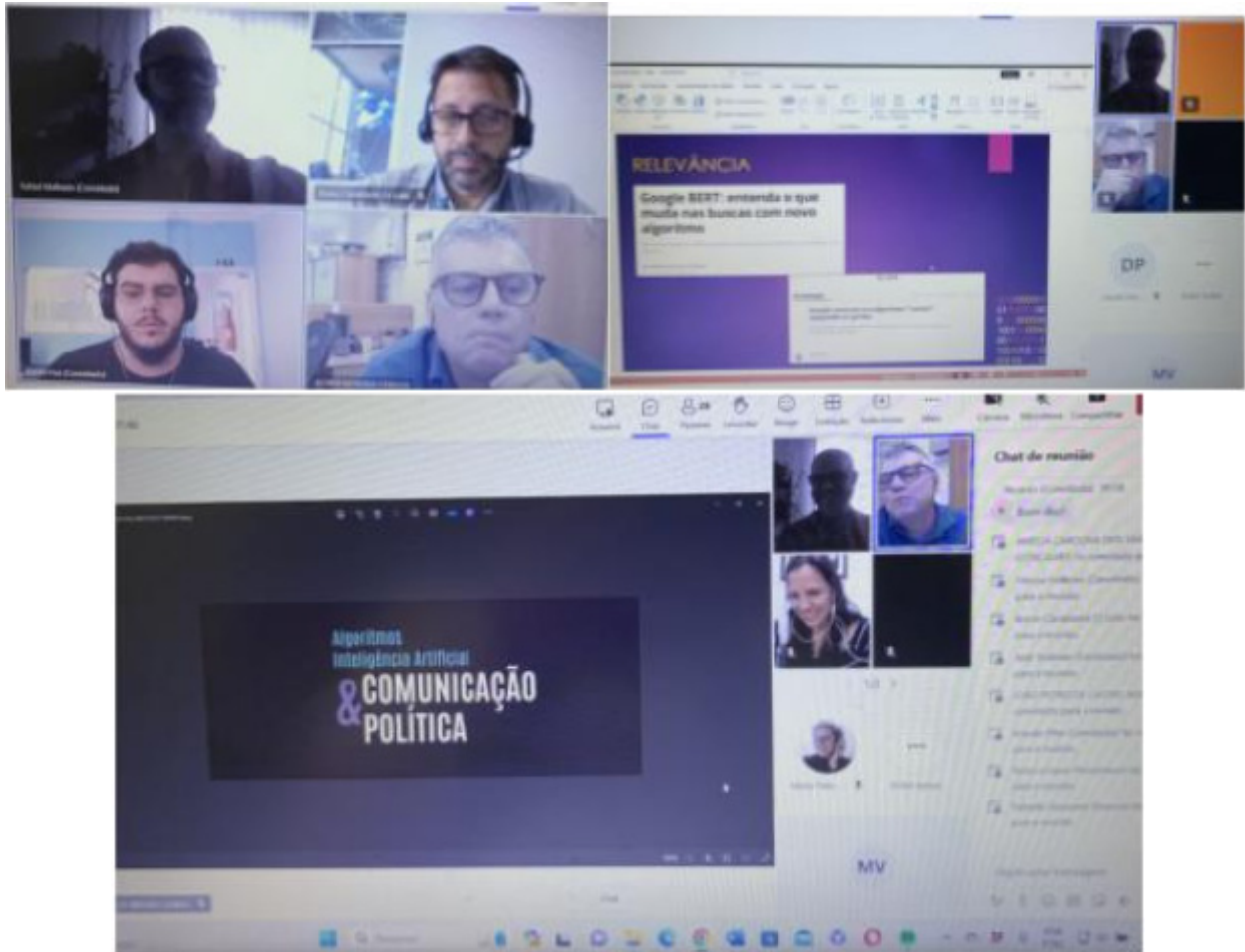
Data: 7 de fevereiro, pelo Teams, com inscrições pelo Sympla valendo 5 horas AC cada.

Público-alvo principal: Evento ABERTO, voltado principalmente para os alunos e professores dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda da UVA.

Números do evento: 80 participantes

Registros do evento nas redes sociais





2) Oficina de Fotografia: noções básicas de enquadramento e iluminação

Data: 6 de março

Público-alvo principal: Evento voltado principalmente para os alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UVA.

Números do evento:

Registros do evento nas redes sociais





3) Aulas inaugurais (Manhã e Noite)

Data: 13 de março, às 10h e 19h

Público-alvo principal: Evento voltado principalmente para os alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UVA.

3.1) Aula inaugural da manhã, às 10h

Palestrante: Germana Moura, diretora da Approach.

Título da palestra: Comunicação Corporativa

Números do evento: Ver com Daniel

Registros do evento nas redes sociais





3.2) Aula inaugural da noite, às 19h

Data: 13/03 às 19h Palestrante: Ian Pinto, publicitário e ex-aluno da Uva

Números do evento:

Registros do evento nas redes sociais



4) Palestra com Gabriel Saboia, repórter de Política do Globo

Data: 27/03 às 19h Palestrante: Ian Pinto, publicitário e ex-aluno da Uva

Números do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



5) Palestra Assessoria de Imprensa para Eventos Esportivos

Data: 04/04 às 10h Palestrante: Roberto Falcão

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais



6) Jornalismo na Televisão

Data: 08/08 às 18h

Palestrante: Denise Lilienbaum

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:

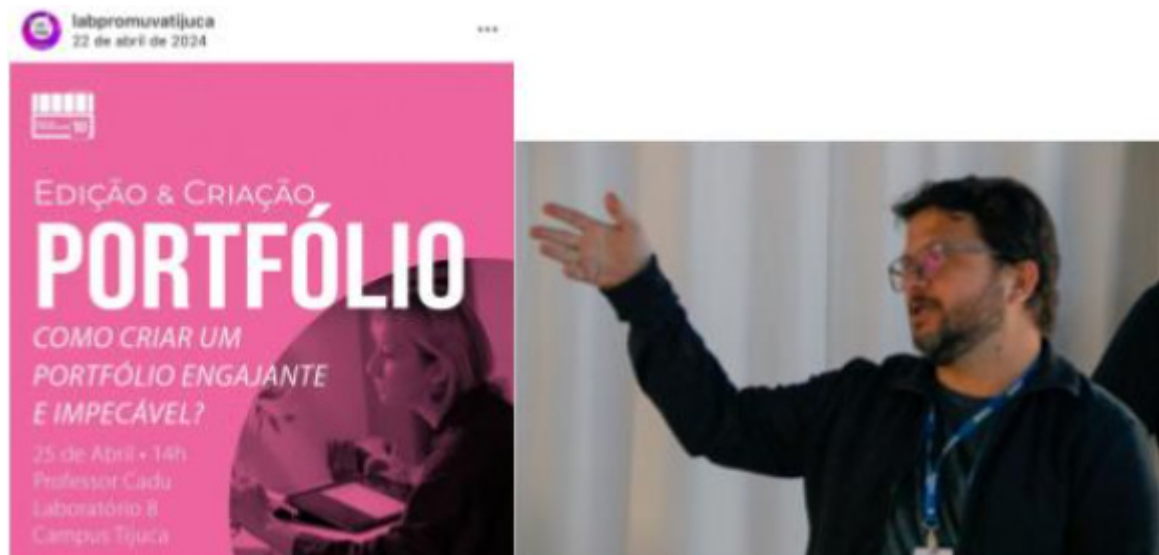


7) Edição e Criação de Portfólio

Data: 25/04 às 14h Palestrante: Cadu Ribeiro

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



8) Inteligência Artificial na Comunicação

Data: 09/05 às 10h Palestrante: José Talmo

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



9) Produção de Conteúdo LinkedIn

Data: 15/05 às 10h Palestrante: Raquel Velho

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



10) Envirometal Social Governance

Data: 22/05 às 19h Palestrante: Víctor Machado

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais



11) Secom: Relações Interdisciplinares na Comunicação

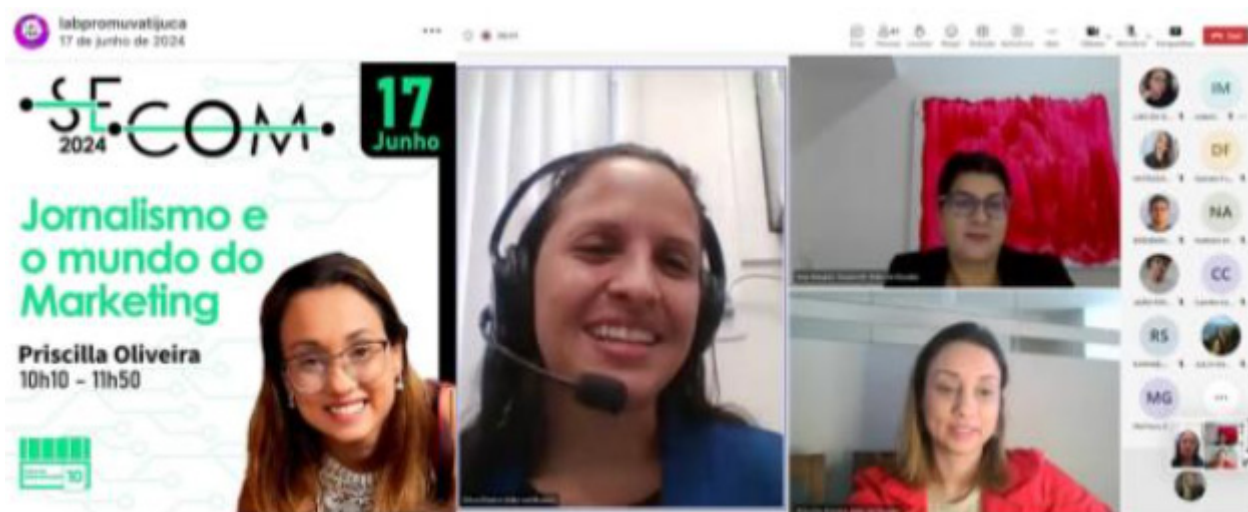
Data: De 17/06 até 20/06

11.1) Jornalismo e o mundo do Marketing

Data: 17/06 às 10h10 Palestrante: Priscila Oliveira

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



11.2) Comunicação Disruptiva

Data: 17/06 Às 18h40 Palestrante: Cristina de Lucca e Cesar Sponchiado

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



11.3) Desmistificando as pesquisas em Com

Data: 18/06 às 10h Palestrante: Jackeline da Costa e Aline Menes

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



11.4) Como sobreviver na era da desinformação?

Data: 18/06 às 19h Palestrante: Thaisa Coelho

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



11.5) Oficina de produção para TV

Data: 18/06 Às 14h Palestrante: Rafael Lisboa

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:

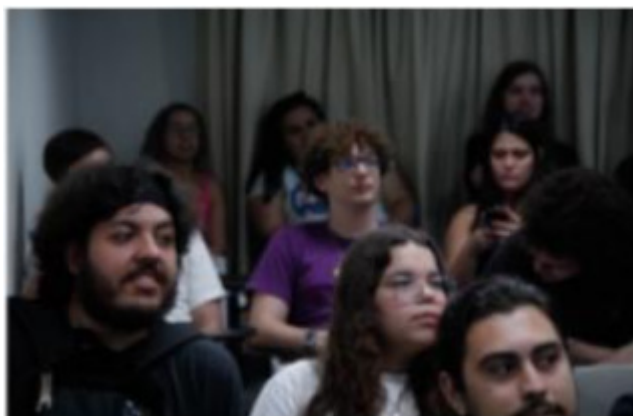


11.6) Oficina da Agência Criativa

Data: 18/06 às 17h Palestrante: Caio Serrão

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



11.7) Oficina da Agência UVAS

Data: 19/06 às 8h20 Palestrante: João Agner e Gabriel Ribeiro

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



11.8) Redes Sociais e Saúde Mental

Data: 19/06 às 10h Palestrante: Reivani Buscacio

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:

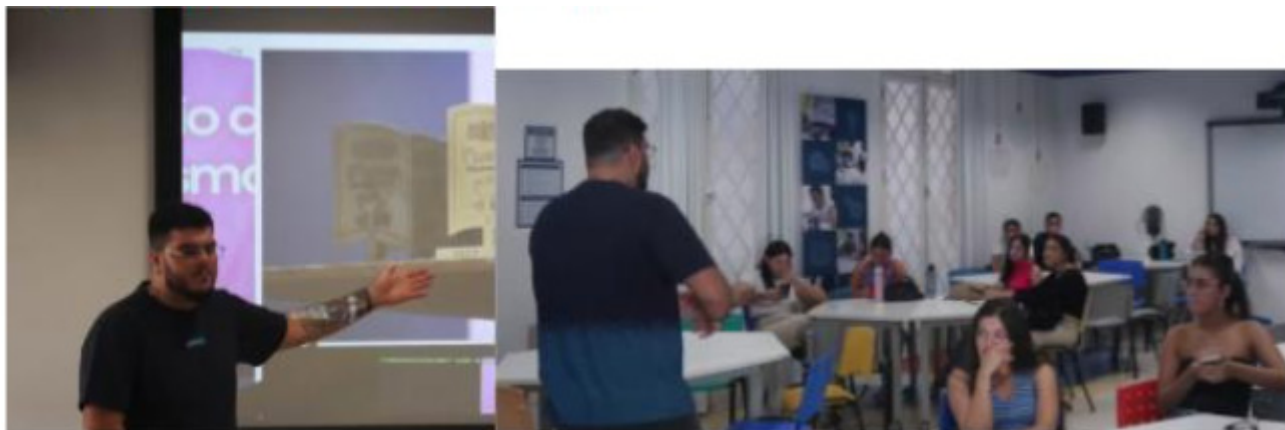


11.9) Oficina Agecom

Data:

Palestrante: Daniel Pais

Número do evento:



11.10) Construção ética: inteligência artificial e algoritmos

Data: 20/06 às 10h Palestrante: Viviane Japiassú

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



11.11) Construção Narrativas da Guerra Israel-Palestina

Data: 20/07 às 19h Palestrante: Verônica Pires

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



12) Aula Master

Data: 28/10 às 10h e às 19h Palestrante: Luiz Gontijo e Helena Baltasar

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



13) Representatividade de pessoas pretas na Publicidade

Data: 25/09 às 10h Palestrante: Husani Felisberto

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



14) IX Mostra de Publicidade UVA

Data:

Apresentadores: Joyce Guilherme e Lucas (sobrenome)

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



15) 4º Prêmio de Jornalismo UVA: Jornalismo Investigativo

Data: Palestrante:

Número do evento:

Registros do evento nas redes sociais:



PROJETO DE EXTENSÃO V

*Disciplina: Reportagem Investigativa
Evidências*

PROJETO DE EXTENSÃO V

“Transparência na construção de comunidades saudáveis e sustentáveis: o papel dos órgãos públicos na qualidade de vida das cidades e de seus habitantes e na promoção das ações voltadas à realização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU”

As reportagens realizadas pelos alunos estão publicadas no endereço:
<https://cidadessaudaveis.wordpress.com/>

Fotos dos alunos

Realização da reunião de pauta

Principais atividades realizadas no período de 2024.1:



Universidade Veiga
de Almeida
Campus Tijuca
Casa da Comunicação

