

RELATÓRIO SEMESTRAL DE ATIVIDADES 2025.1



Casa da Comunicação

Universidade
Veiga de Almeida
Campus Tijuca



UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

Casa da Comunicação - Campus Tijuca

Reitor

José Luiz Duizith

Pró-reitora de Graduação

Daniele Fialho

Coordenadora de Publicidade

Érica Ribeiro

Coordenador de Jornalismo

Altayr Derossi

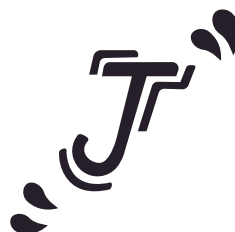
Este relatório foi desenvolvido pela Agência Criativa com o apoio de todos os laboratórios pertencentes a Casa da Comunicação da Universidade Veiga de Almeida do Campus Tijuca.

Coordenação Técnica

Nilmar Figueiredo

Edição e Diagramação

Caio Vinicíus F. Silva



*Universidade Veiga de Almeida
Rua Ibituruna 108.
Vila Universitária.
CasaCom - casa 10
Tijuca • Rio de Janeiro • RJ
(21) 2574-8888 | www.uva.br*

APRESENTAÇÃO

É com satisfação que apresentamos o Relatório de Atividades do primeiro semestre de 2025 da Casa da Comunicação da Universidade Veiga de Almeida – campus Tijuca. O documento reúne os principais projetos desenvolvidos pelos nossos núcleos de prática profissional e registra um período marcado por desafios, avanços e importantes conquistas para os cursos de Comunicação Social. Este foi um semestre especial. Comemoramos os 30 anos dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Jornalismo da UVA. Três décadas de história que reforçam o papel da universidade na formação de comunicadores comprometidos com a ética, a criatividade e a transformação social. A celebração foi marcada por uma programação intensa durante a SECOM 2025, com palestras, oficinas e ações que conectaram alunos, professores e profissionais do mercado.

Entre os núcleos, destacamos o trabalho da Agência Criativa, responsável pela identidade visual comemorativa dos 30 anos dos cursos; a produção de 350 matérias jornalísticas pela Agência UVA, que também ampliou sua presença digital e cobriu grandes eventos como o Rio2C, a Bienal do Livro e o Campeonato Mundial de Clubes; e a atuação do LabProm, que coordenou eventos, oficinas e palestras que integraram teoria e prática com temas atuais da comunicação. Durante o semestre, tivemos também mudanças estruturais. A Alkimia Produções teve uma pausa temporária por ausência de orientador e projeto ativo. Apesar disso, já estamos em planejamento para sua retomada no segundo semestre de 2025, com a expectativa de contratação de uma profissional com foco em audiovisual, o que deverá reestruturar o núcleo e reativar sua potência como espaço de criação audiovisual interdisciplinar.

Outro ponto de destaque foi a ampliação do atendimento à comunidade acadêmica. No fim do semestre, tivemos a chegada de duas novas profissionais à equipe da Casa da Comunicação: Tatiana Cruz, que assumiu a coordenação técnica da Rádio UVA e da TV UVA Web, e Joyce Guilherme, que passou a atuar de forma integrada com diferentes núcleos. A presença delas contribuiu diretamente para qualificar o suporte oferecido a alunos e professores.

O resultado das atividades, registrado neste relatório, vem do esforço conjunto de estagiários, colaboradores, professores e técnicos que, semestre após semestre, constroem com dedicação e propósito esse ambiente vivo de formação, experimentação e produção.

Agradecemos a todos que participaram das atividades deste ciclo e seguimos com o compromisso de manter a Casa da Comunicação como um espaço formativo, criativo e conectado com o presente e o futuro da nossa área.

Érica Ribeiro

Coordenadora do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Altayr Derossi

Coordenador do curso de Jornalismo

SUMÁRIO

Agência Criativa	 05
Cordenação Técnica: Nilmar Figueiredo	
Agência UVA	 09
Cordenação Técnica: Daniela Oliveira	
LabProm	 17
Cordenação Técnica: Michele Cruz Vieira	
NFOTO	
Cordenação Técnica: Altayr Derossi e Cadu Ribeiro	 24
Agecom	
Cordenação Técnica: Michele Cruz Vieira	 33
Rádio UVA	
Cordenação Técnica: Altayr Derossi	 35
Tv UVA Web	
Cordenação Técnica: Altayr Derossi	 37

EQUIPE 2025.1
Coordenador do núcleo: Nilmar Figueiredo

Estagiário: Caio Serrão Bentes



A AGÊNCIA CRIATIVA

A Agência Criativa é um núcleo voltado ao desenvolvimento prático de discentes do curso de Publicidade e Jornalismo. O principal objetivo da agência é proporcionar a vivência profissional por meio de metodologias ágeis, simulando um ambiente competitivo, dinâmico e inovador.

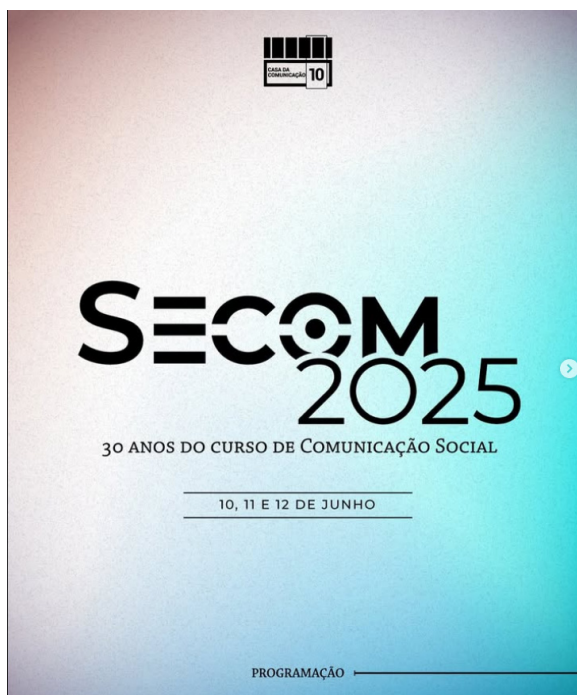
Atendendo a todo o curso de Publicidade e Jornalismo, bem como a cursos parceiros da instituição, a Agência Criativa oferece uma gama de serviços essenciais, como criação de identidades visuais, campanhas de comunicação, ambientação de espaços, diagramação e montagem de apresentações. A agência se consolida, assim, como um espaço de aprendizado e produção, preparando os alunos para o mercado de trabalho.

PROJETOS REALIZADOS

Identidade Visual: Evento Secom

A criação da identidade visual para o evento Secom, que celebrou os 30 anos do curso de Comunicação Social, foi uma das iniciativas de destaque da Agência Criativa. O núcleo foi responsável por desenvolver todo o conceito visual, desde o logotipo até as artes de divulgação.

O projeto se destaca pelo uso de uma tipografia limpa e moderna, com um design que incorpora um círculo no "O" do nome "SECOM", simbolizando a união e a celebração do curso. A paleta de cores, com gradientes suaves, confere um toque contemporâneo e sofisticado, reforçando a mensagem de inovação.





Esse trabalho serviu como um laboratório, onde os alunos puderam aplicar conceitos de criação de identidade visual, tipografia, composição e estratégia de comunicação. As peças, que uniram elementos de design gráfico com a prática da publicidade, demonstram a capacidade do núcleo de atuar em diferentes contextos, produzindo um conteúdo visual de alta qualidade.



Instagram: A Prática da Publicidade e do Design

O Instagram se consolidou como uma plataforma essencial para o desenvolvimento prático dos colaboradores, que tiveram a oportunidade de criar artes de publicidade sobre os mais variados temas. O objetivo foi traduzir notícias e acontecimentos externos em conteúdos visuais dinâmicos, que pudessem atrair e engajar o público da Agência.





ELABORAÇÃO DA NOVA LOGO DA CASACOM

A nova identidade visual da Casa da Comunicação foi desenvolvida com o objetivo de unificar e fortalecer a imagem de todos os núcleos sob uma única marca. A logo principal, com o nome CASACOM representa o espaço comum que abriga todos os projetos.

Um dos elementos centrais do design são os círculos coloridos. Cada círculo possui uma cor específica, que simboliza e representa um núcleo diferente: Rádio UVA, Agência Criativa, Agecom e os demais projetos da Casa 10. Essa abordagem visual reforça a ideia de que, embora cada núcleo tenha sua própria especialidade, todos eles fazem parte de um conjunto coeso e integrado, unindo as diversas áreas da comunicação em um só lugar.

casacom Rádio UVA

casacom Agecom

casacom Agência criativa



Colaboração e Sinergia entre os Núcleos

A Agência Criativa, núcleo da Casa 10, consolidou-se no semestre como um ambiente de aprendizado dinâmico e focado na vivência profissional. Mesmo com projetos pontuais, a agência se destacou por sua capacidade de entregar resultados de alto nível, preparando seus colaboradores para o mercado de trabalho. Este relatório detalha as principais iniciativas e os resultados alcançados pelo núcleo no período.

Ações de Destaque

Criação de Identidades Visuais: A Agência Criativa foi a responsável por desenvolver a identidade visual do evento Secom, que celebrou os 30 anos do curso de Comunicação Social. O projeto, que incluiu a criação de um logotipo e de artes para redes sociais, demonstrou a expertise do núcleo em unir design e propósito para criar uma marca memorável e profissional.

Produção de Conteúdo para Mídias Digitais: O Instagram da Agência serviu como um laboratório contínuo de experimentação. Os colaboradores tiveram a oportunidade de atuar como uma redação publicitária, produzindo artes sobre temas variados, como tendências de mercado e acontecimentos culturais. O trabalho nas redes sociais permitiu que os alunos desenvolvessem um olhar criativo e aprimorassem suas habilidades em design gráfico e estratégia de comunicação, entregando um conteúdo visual de alta qualidade.

Essa abordagem mostra que a Agência Criativa é um núcleo de excelência, focado na prática e na entrega de projetos relevantes, mesmo que em menor número.



A AGÊNCIA UVA

A Agência UVA, também conhecida como Redação Experimental de Jornalismo, é um núcleo do curso de Jornalismo do Campus Tijuca da Universidade Veiga de Almeida. O projeto tem como principal objetivo consolidar a prática profissional dos estudantes, preparando-os para o mercado ao longo do curso. Como uma agência de notícias, a Agência UVA cobre diariamente temas de política, economia, esporte, cultura e ciência, publicando conteúdos multimídia no site agenciauva.net.

PROJETOS REALIZADOS

Principais Atividades e Resultados

Produção de Conteúdo: Foram realizadas 350 matérias jornalísticas no semestre, um aumento de 210 em relação ao período anterior.

Resultados do Site: Entre janeiro e julho de 2025, o site agenciauva.net teve mais de 378 mil visualizações e mais de 21 mil usuários únicos.

Editorias

Política, Economia e Internacional:

A editoria produziu 28 matérias, cobrindo eventos como o falecimento do Papa Francisco e o Conclave de 2025, a cobertura do Energy Summit e reportagens sobre questões sociais, como o mês do Orgulho LGBTQIAPN+.



Nossos repórteres Gustavo Pinheiro e Nathália Messias na cobertura do Energy Summit 2025.



Rio/Cidade

A editoria Rio/Cidade contou com 37 matérias publicadas. Começando com matérias relacionadas aos eventos que envolveram o Rio de Janeiro nos meses seguintes, como o Carnaval, a Rio2C, Bienal do Livro, o show da cantora Lady Gaga na Praia de Copacabana, Energy Summit, situações cotidianas do município, entre outros acontecimentos.

Alguns momentos importantes desse semestre foram trazidos pela equipe. Destacam-se matérias sobre a Bienal do Livro, como "Bienal do Livro: Bruna Vieira fala da importância de equilibrar a escrita para os tempos atuais", "Bienal do Livro: Carina Rissi conta detalhes sobre seu processo criativo" e "Lynn Painter arrasta multidão de leitores em bate-papo na Bienal do Livro".

Além de matérias sobre a Rio2C, como "Rio2C 2025: César Tralli e Renata Lo Prete refletem sobre credibilidade nos dias atuais", "Rio2C 2025: Daiane dos Santos e Isaquias Queiroz debatem a construção do herói nacional", "Rio2C 2025: Nyvi Estephan e Gabriel "GB" abordam a originalidade no mundo digital", "Geração Capricho": Foquinha fala sobre como adaptou a cultura pop no jornalismo tradicional na era digital" e "Rio 2C 2025: Leão Lobo, Gominho e Foquinha falam sobre as diferenças entre a fofoca e a notícia".

Outras matérias como a cobertura do Carnaval também seguiram marcando presença, como por exemplo: "Prefeitura anuncia Plano Operacional para o Carnaval Rio 2025", "Carnaval 2025: Veja como foram os desfiles da Marquês de Sapucaí, disputa é acirrada pelo título" e "Beija-Flor de Nilópolis é a grande campeã do Carnaval 2025 do Rio de Janeiro".

Focando em políticas públicas sobre o Rio, a editoria contou com matérias abordando temas sociais de grande importância em reportagens como "Descaso com banheiros públicos afeta o dia a dia e o lazer no Rio de Janeiro", "Hemorio promete passagens grátis para doadores de sangue" e "Decreto sobre ordem nas orlas das praias gera mobilização de ambulantes". A editoria ainda contou com a continuação da coluna cultural, trazida desde os períodos anteriores, sugerindo eventos e roteiros culturais relacionados ao Rio de Janeiro.



Esporte

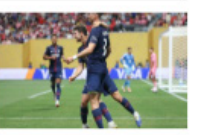
A editoria de Esporte publicou ao todo 167 matérias durante o primeiro semestre de 2025, o que representa uma crescente relativa ao último semestre de 2024 que havia registrado reportagens.

Foram elaboradas reportagens especiais e factuais que abordavam diferentes áreas do esporte como Automobilismo, Basquete, Tênis, Futebol, Skate e Vôlei. Durante esse período também destaca-se a cobertura especial da Copa do Mundo de Clubes, os Playoffs do NBB e os Grand Slams de tênis (Wimbledon e Roland Garros).

Algumas reportagens especiais da editoria que geraram bom engajamento ao longo do período foram: O homem e as camisas dos times de futebol: o que leva o hétero e o LGBTQIAPN+ ao uso?, Em jogo tenso, Vini Jr decide e Brasil vence a Colômbia, Cob promove a primeira edição da Corrida Time Brasil, Quebrando barreiras: como a comunidade LGBTQIAPN+ avança no esporte, Thunder vence Pacers e conquista o título da NBA, Piastri vence na Espanha e iguala marca histórica de Senna e Hamilton.

A cobertura da Copa do Mundo de Clubes da FIFA sozinha conta com 28 reportagens para o site, além do lançamento diário de conteúdo voltado para as redes sociais.

A Agência UVA fez uma introdução do torneio, uma matéria para cada partida dos quatro brasileiros na competição, e a partir das oitavas de final, cobertura factual de todos os duelos. A cobertura seguirá até a grande final, totalizando mais sete reportagens. Grand Slams de tênis (Wimbledon e Roland Garros).

28 DE JUNHO DE 2025	ESPORTE / SOCIEDADE	Quebrando barreiras: como a comunidade LGBTQIAPN+ avança no esporte Uma relação que antes era praticamente invisível, hoje em dia já abrange muitos pelo Brasil	
30 DE JUNHO DE 2025	ESPORTE	João Fonseca estreia com vitória em Wimbledon e avança para segunda rodada Com belo cartão de visitas, João Fonseca vence Jacob Rezac e avança para fase 32 avos	
29 DE JUNHO DE 2025	ESPORTE	Flamengo erra contra o Bayern de Munique e é eliminado da Copa do Mundo de Clubes Com erros na saída de bola e nervosismo nos primeiros minutos, Rubro-Negro é derrotado por 4 a 2 em Miami e se despede da copa do mundo de clubes	
29 DE JUNHO DE 2025	ESPORTE	Flamengo erra contra o Bayern de Munique e é eliminado da Copa do Mundo de Clubes Com erros na saída de bola e nervosismo nos primeiros minutos, Rubro-Negro é derrotado por 4 a 2 em Miami e se despede da copa do mundo de clubes	
29 DE JUNHO DE 2025	ESPORTE	PSG goleia Inter Miami e avança às quartas de final da Copa do Mundo de Clubes Inter Miami não resiste à pressão do atual campeão europeu e sofre quatro gols ainda no primeiro tempo	
29 DE JUNHO DE 2025	ESPORTE	Palmeiras elimina Botafogo na Copa do Mundo de Clubes com gol na prorrogação Equipe paulista é o primeiro time a chegar nas quartas de final do torneio	
2 DE JULHO DE 2025	ESPORTE	Borussia Dortmund abre o placar cedo, sofre pressão do Monterrey, mas confirma vaga às quartas de final da Copa do Mundo de Clubes Gütersloh marca duas vezes no primeiro tempo, Borussia cai de rendimento, mas sustenta a vantagem e avança de fase	
1 DE JULHO DE 2025	ESPORTE	Real Madrid supera a Juventus e se classifica às quartas de final da Copa do Mundo de Clubes Em jogo parelho, gol solitário de Gonzalo García garante a vaga ao gigante espanhol	
1 DE JULHO DE 2025	ESPORTE	Al Hilal elimina o Manchester City e será o adversário do Fluminense nas quartas de final Al Hilal se tornou a primeira equipe árabe a derrotar um europeu na história dos Mundiais	

No basquete, houve a realização de coberturas presenciais de jogos do NBB que aconteceram no Rio de Janeiro durante o segundo semestre deste ano, visto que repórteres do veículo conseguiram o credenciamento. Destaca-se o bom engajamento dessas matérias: Flamengo vira e vence o Vasco em clássico no NBB, Flamengo vence Franca, recupera vantagem na série e fica à uma vitória da final do NBB, Flamengo perde para Franca no jogo 5 e dá adeus ao NBB, Com atmosfera eletrizante, Flamengo vence Corinthians e fica a uma vitória da semifinal.Clubes, os Playoffs do NBB e os Grand Slams de tênis (Wimbledon e Roland Garros).



Em ordem, nossos repórteres Rafael Zoégo, Tales Santos, João Gabriel Lopes, Cássia Verly, Gustavo Pinheiro e Raul César Rodrigues.

Ainda no basquete, a cobertura dos Playoffs da NBA foi produzida desde a primeira rodada até o último jogo das finais. Totalizando 69 reportagens textuais.

No automobilismo, teve-se a cobertura da temporada da Fórmula 1 até o momento, registrando a produção de cinco reportagens textuais.

No tênis, ainda em fevereiro, o nosso repórter Pedro Freitas foi credenciado para a cobertura do Rio Open 2025, o maior evento de tênis da América Latina. Ao todo foram produzidas seis reportagens sobre o evento. A Agência seguiu cobrindo importantes eventos do tênis mundial, como Roland Garros e Wimbledon. Ao todo, o tênis teve 11 reportagens textuais.



Nosso repórter Pedro Freitas na cobertura do Rio Open

A EQUIPE E NÚMEROS

A EQUIPE

Em 2025, 27 alunos fizeram parte da equipe da Agência UVA, contando com a estagiária oficial. Foram 11 alunos das disciplinas Estágio Supervisionado e Prática Profissional e 16 colaboradores.

Estagiários oficiais do projeto

1. João Gabriel Lopes
2. Gustavo Pinheiro

Alunos (Estágio Supervisionado e Prática Profissional - Jornalismo)

1. Gustavo Pinheiro - Editor chefe
2. João Gabriel Lopes - Editor chefe
3. Gabriel Ribeiro - Editor
4. Karla Maia - Editor
5. Carolina Mendes - Social Mídia
6. Pedro Turteltaub - Repórter
7. Vinícius Corrêa - Editor
8. Rodrigo Teo - Repórter
9. Wilson Maia - Repórter
10. Raphael Lopes - Repórter
11. Tales Santos - Repórter

Alunos (Colaboradores voluntários)

1. Rafael Zoéga - Repórter
2. Raul César - Repórter
3. Gabriel Goulart - Repórter
4. Nathalia Messias - Repórter
5. Cássia Verly - Editora
6. João Agner - Editor
7. Nathalia Bittencourt - Repórter
8. Camila Teixeira - Social Mídia
9. Gabriel Ferreira - Repórter
10. Jonatha Crispim - Repórter
11. Brendon Faria - Repórter
12. Helena Valverde - Repórter
13. Maria Vianna - Repórter
14. Ana Beatriz Carmo - Repórter
15. Bárbara Borges - Repórter
16. Luisa Lucas - Repórter

As 25 matérias e reportagens mais acessadas do semestre foram:

N	Página	Visualizações de página	Autor
1	"Como Treinar o Seu Dragão": live-action entrega uma aventura fiel à animação original Agência UVA	934	Bárbara Borges
2	Annie Ernaux da Praia do Leme Agência UVA	141	João Agner
3	O homem e as camisas dos times de futebol: o que leva o hétero e o LGBTQIAPN+ ao uso? Agência UVA	140	João Agner
4	Prefeitura do Rio lança calendário de eventos oficiais para 2025 Agência UVA	138	Karla Maia
5	Assombrado pelo passado, "Serra das Almas" mostra que devemos lutar contra nossos fantasmas Agência UVA	113	Gabriel Goulart
6	Por que há menos shows internacionais no Rio? Agência UVA	109	Vinicius Corrêa
7	Carnaval de 2025: o que esperar do primeiro dia de desfiles? Agência UVA	106	Agência UVA
8	Na Bienal de Livro, Paula Pimenta fala sobre seguir conectando gerações de leitores com suas obras Agência UVA	99	Nathalia Bittencourt
9	Pré-estreia, Escape Room e roda gigante: saiba tudo sobre a Bienal do Livro 2025 Agência UVA	86	Gabriel Goulart
10	No que acredito quando não acredito em Deus Agência UVA	86	João Agner
11	Senado discute proposta de plebiscito para a volta da monarquia no Brasil Agência UVA	73	Raphael Lopes
12	"Premonição 6": longa marca retorno sangrento e aguardado para Franquia Agência UVA	67	Bárbara Borges
13	"Thunderbolts*" destaca a importância de cuidar da saúde mental Agência UVA	66	Cássia Verly
14	O deslucido acerca dos imóveis abandonados no centro do Rio de Janeiro Agência UVA	62	Raphael Lopes
15	Lady Gaga no Rio: confira alguns dos looks mais icônicos da carreira da cantora Agência UVA	61	Cássia Verly
16	Carnaval 2025: Veja como foram os desfiles da Marquês de Sapucaí, disputa é acirrada pelo título Agência UVA	58	Agência UVA
17	Museu Nacional reabre suas portas para visitação Agência UVA	57	Gabriel Goulart
18	Em jogo tenso, Vini Jr decide e Brasil vence a Colômbia Agência UVA	56	Rafael Zoéga
19	A angústia que me rodeou Agência UVA	55	Pedro Turteltaub
20	10 álbuns LGBTQIAPN+ para escutar no mês do Orgulho Agência UVA	50	Gabriel Goulart
21	MET Gala 2025: confira os melhores looks da noite Agência UVA	50	Gabriel Goulart
22	Eu, meu pai e a Lady Gaga Agência UVA	49	Cássia Verly
23	Todo mundo no Rio: Saiba como a cidade funcionará durante o show da Lady Gaga Agência UVA	48	Pedro Turteltaub
24	Lady Gaga: Agência UVA rankeia álbuns da Mother Monster Agência UVA	47	Vinicius Corrêa
25	Como é um TCC do curso de Moda da UVA Agência UVA	47	Cássia Verly

VISUALIZAÇÕES/ACESSOS AO SITE

jan 1 - jun 30



Fonte: Jetpack

Visualizações a cada mês

Janeiro = 4.100
Fevereiro = 4.400
Março = 5.200
Abril = 7.000
Maio = 7.700
Junho = 7.700
Julho = 665

Números de acesso ao site: 2017/2024.2 (Fonte: Google Analytics e Jetpack)

Ano	Período	Visualizações	Usuários	Sessões por usuários
2024	Jan/Jun	47.394	33.171	1,43
2024	Jul/Dez	36.000	23.800	x
2025	Jan/Jul	36.100	20.900	x

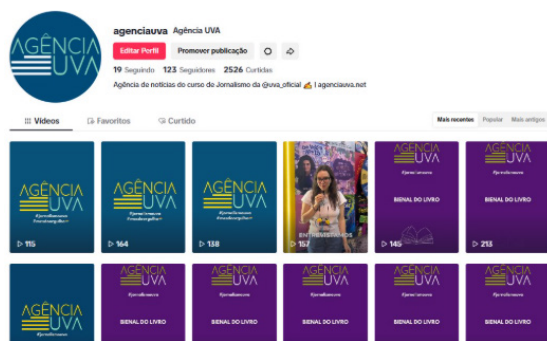
REDES SOCIAIS

TikTok

O perfil da Agência UVA no TikTok foi criado no mês de abril de 2022. A iniciativa visa, além de garantir o espaço da Agência na plataforma, exercitar o novo formato de conteúdo proposto pela rede social, que é de grande crescimento e popularidade. Veículos como o Jornal da Record, Band News e Estado de S. Paulo estão presentes no TikTok, e há possibilidades de fazer jornalismo nesse novo cenário.

Durante 2025.1, foram publicados 18 novos vídeos no TikTok da Agência UVA, somando 3.388 visualizações.

No TikTok da Agência, em 2025.1, o destaque foi a cobertura da Bienal do Livro 2025 trazendo conteúdos interativos como curiosidades, entrevistas e dos atletas e artistas. Foram 9 vídeos ao todo nesta cobertura dos Jogos Olímpicos que contam com 2,092 visualizações. Além disso, houveram os conteúdos produzidos pela equipe da Agência UVA com foco no mês do Orgulho LGBTQIAPN+. Foram 3 vídeos ao todo, dos quais somaram 417 visualizações.



Vídeos: 18
Visualizações de vídeo: 8.800
Visualizações de perfil: 175
Curtidas: 205
Comentários: 59
Compartilhamentos: 49
Número de seguidores ganhos: 20

Instagram

O Instagram da Agência UVA conta, atualmente, com 1.522 seguidores. A partir dos insights disponibilizados pela própria plataforma da rede, foi possível calcular dados dos últimos 90 dias, de setembro a dezembro, em categorias distintas.

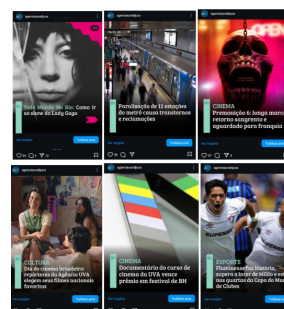
Referente aos últimos 90 dias, houve crescimento de 4,46% no número de seguidores em relação ao período anterior. Foram 19.861 contas alcançadas pela perfil da agência e 794 contas com engajamento nos conteúdos publicados.



Referente aos últimos 6 meses, foram feitas 208 publicações de cards no feed do Instagram da Agência. Em sua maioria, são chamadas para matérias e reportagens completas no site.

Em 2025.1, foram publicados 31 conteúdos em vídeo no Instagram da Agência UVA, entre coberturas de eventos, chamadas para as reportagens e Reels de entretenimento.

As publicações de cards mais curtidas durante o período foram:



Eventos presenciais e virtuais

Bienal do Livro 2025

A cobertura da Bienal do Livro 2025 gerou conteúdos diversos nas páginas da Agência UVA. Tivemos as repórteres Cássia Verly e Nathalia Bittencourt cobrindo palestras,

entrevistas exclusivas com autores, gravações de reels ao longo dos sete dias de evento. O engajamento gerado pela cobertura da Bienal foi altíssimo, elevando os views do Instagram da Agência UVA a 66 mil no mês de junho.

Ao todo foram nove reportagens textuais, além de nove vídeos divulgados no reels do Instagram e no TikTok. Os reels no Instagram tiveram uma média de 2.000 visualizações, já no TikTok a média foi de 150 views.



16 DE JUNHO DE 2025
CIDADE / CULTURA / LITERATURA
Bienal do Livro 2025: primeiro final de semana é marcado por ingressos esgotados
Sábado (16) entrou para a história como uma das



Crônicas

No semestre de 2025.1, reforçamos a Agência UVA como espaço para publicação de crônicas de seus repórteres. Ao todo, foram 6 crônicas publicadas, a partir de um rodízio semanal desenvolvido com repórteres que demonstraram interesse na escrita mais pessoal.

Alguns destaques:

"As perguntas que nunca fiz", por Mariana Motta

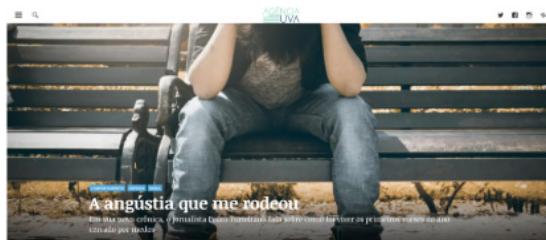
"Presenciar a história acontecer foi totalmente emocionante", por Nathalia Bittencourt

"Annie Ernaux da Praia do Leme", por João Agner

"No que acredito quando não acredito em Deus", por João Agner

"Eu, meu pai e a Lady Gaga", por Cássia Verly

"A angústia que me rodeou", por Pedro Turteltaub



Coberturas importantes realizadas em 2025.1:

Cabines cinematográficas de imprensa

A Agência UVA teve repórteres presentes em 18 cabines de imprensa ao longo de 2025.1.

A cobertura é realizada de maneira externa, com o repórter comparecendo às pré-estreias de filmes ofertadas pelas distribuidoras brasileiras. Cada comparecimento gera, obrigatoriamente, uma matéria sobre o filme, podendo ser uma resenha ou um texto crítico. Alguns dos filmes assistidos foram:

- “Thunderbolts*” (Cássia Verly)
- “Como treinar seu dragão”(BárbaraBorges)
- “Lilo e Stitch” (Pedro Turteltaub)
- “Jurassic World” (Nathalia Messias)
- “Superman” (João Gabriel Lopes)
- “Serra das almas” (Gabriel Goulart)



EQUIPE 2025.1

Coordenador do Laboratório: Profa. Michele Cruz Vieira

Colaboradores:

Daniel Pais
Gustavo Sant'Anna Celito
Carlos Henrique Cordeiro
Ruã de Almeida Silva
Gabriela Soares Camini
Luiz Filipe Lima
Luana Vianna Medeiros Pieroni

LAB PROM

Publicidade - Campus Tijuca



O LABPROM

O LABPROM, Laboratório de Promoção, Eventos e Live Marketing, proporciona aos alunos inscritos nas disciplinas de Práticas Profissionais e Estágio Supervisionado um aprendizado na área de eventos, desde a etapa do planejamento, captação de recursos, estratégias, divulgação externa e interna até a sua apresentação final.

O LabProm foi idealizado pela coordenadora Ediana Avelar em 2019 e, desde 2023, é coordenado pela professora Michele Cruz Vieira. Este relatório diz respeito às atividades do LABPROM durante o primeiro semestre de 2025.1.

EVENTOS REALIZADOS

Aulas inaugurais (Manhã e Noite)

=

Com um formato dinâmico, as aulas abordaram temas relevantes e serviram como um ponto de partida para o ano letivo, reforçando o compromisso do núcleo de publicidade com a excelência acadêmica e a inovação.

Os registros do evento nas redes sociais, com artes vibrantes e informativas, destacaram a presença dos palestrantes e a relevância do conteúdo, convidando a comunidade a participar ativamente do evento.

Palestrantes:

Guilherme Alves e Júlia Ourique
(pela manhã);
Evângelo Gasos e Eduardo
Goldenstein
(pela noite)

Data:

18 de fevereiro às 10h e às 19h



Jornalismo Investigativo

- Leslie Leitão

O evento de Jornalismo Investigativo, realizado em 16 de abril, foi uma das iniciativas de destaque do núcleo de publicidade no período. O encontro teve como objetivo proporcionar aos alunos uma imersão prática nos bastidores de uma das áreas mais complexas e importantes da profissão, e foi um marco na programação de eventos do semestre.

Em uma colaboração estratégica, o núcleo uniu forças com profissionais de renome para oferecer um conteúdo de alta relevância, que explorou a fundo as técnicas e os desafios da reportagem investigativa. A iniciativa reforça o compromisso do núcleo de publicidade em ir além da teoria, conectando seus estudantes com a realidade do mercado e incentivando a prática de um jornalismo ético e de excelência.



Palestrante:
Leslie Leitão

Data: 16 de abril às 10h

Secom: 30 anos do curso de Comunicação Social

Em uma celebração de três décadas de história, o curso de Comunicação Social realizou, nos dias 10, 11 e 12 de junho, o evento "Secom: 30 Anos do Curso de Comunicação Social". O evento foi um marco comemorativo, reunindo alunos, professores e profissionais para celebrar a trajetória da Comunicação e debater as tendências do mercado.

A programação foi iniciada com a palestra de abertura, no dia 10 de junho, com a participação de Julia Cabrero, Érika Almeida e Gabriel Burgoon. A iniciativa do núcleo de publicidade reforçou seu compromisso em oferecer um ambiente de aprendizado dinâmico e conectado com o que há de mais relevante no mundo da comunicação.

Por meio de conteúdos e palestras, o evento não apenas celebrou o legado do curso, mas também projetou um olhar para o futuro da profissão, inspirando a próxima geração de comunicadores.



Data: 10 de junho às 21h

Oficina de Política na Cultura Digital

No dia 10 de junho, o labprom promoveu a Oficina de Política na Cultura Digital, um evento com o objetivo de aprofundar o debate sobre o impacto das novas mídias nas relações de poder. A oficina, ministrada por Rafael Malhado, doutorando e pesquisador em comunicação, trouxe aos participantes uma análise aprofundada de como a cultura digital e as tecnologias influenciam o cenário político atual.

A iniciativa ofereceu aos alunos uma oportunidade prática e enriquecedora de explorar as complexidades do tema, unindo a teoria acadêmica à realidade prática do mercado. A oficina reforça o compromisso do labprom em oferecer conteúdos de ponta, preparando seus alunos para os desafios contemporâneos da comunicação e do jornalismo.



Data: 10 de junho às 12h

Oficina de produção de conteúdo para mídias digitais

Em 11 de junho, o labprom promoveu a Oficina de Produção de Conteúdo para Mídias Digitais. Ministrada por João Vitor, a oficina teve como objetivo oferecer aos alunos uma abordagem prática sobre a criação de conteúdo para as plataformas atuais, conectando a teoria à realidade do mercado digital.



Oficina de fotografia

No dia 11 de junho, o labprom realizou a Oficina de Fotografia, com a participação dos fotógrafos Joyce Guilherme e Cadu Ribeiro. A oficina ofereceu aos alunos uma experiência prática, abordando técnicas e a criatividade por trás das câmeras. A iniciativa reforça o compromisso do núcleo em promover a conexão dos estudantes com diferentes áreas da comunicação visual e com profissionais do mercado.



Data: 11 de junho

Palestra Online: Vinicius Covas

No dia 11 de junho, o labprom realizou uma palestra online com o Doutor em Comunicação Vinicius Covas. O evento abordou temas atuais como inteligência artificial e a criação de marcas, oferecendo aos alunos uma perspectiva estratégica sobre o mercado de comunicação. A iniciativa, em formato digital, reforça o compromisso do núcleo em trazer conteúdos relevantes e inovadores.



Oficina de comunicação corporativa

No dia 12 de junho, o labprom realizou a Oficina de Comunicação Corporativa, ministrada por Ana Beatriz Bernardo. Com sua experiência como jornalista e gestora de comunicação, a palestrante ofereceu aos alunos uma visão prática do mercado, explorando as estratégias e os desafios da comunicação para grandes marcas. O evento reforçou a conexão do núcleo com o mercado de comunicação corporativa.



Data: 11 de junho

Palestra de Encerramento

No dia 12 de junho, a programação foi encerrada com a palestra de encerramento, que contou com a participação de Helena Grillo, Lorena Moraes e Victor Serra. O evento, realizado pelo labprom, reuniu diversos profissionais para debater o futuro da comunicação e o mercado de trabalho, oferecendo aos alunos uma visão abrangente sobre as novas tendências da profissão.



Data: 12 de junho às 9h

EQUIPE 2025.1

Coordenador: Altayr Derossi - Cadu Ribeiro

Estagiários : Joyce Guilherme, Jorge Dumont, Mariana Rodrigues, Vitor Bento

Colaboradores:

Giulia Leone

Ana Luiza Lopes

Gabriel Goulart

Maria Luiza

Maria Eduarda

Raian

Thiago Cruz



NFOTO

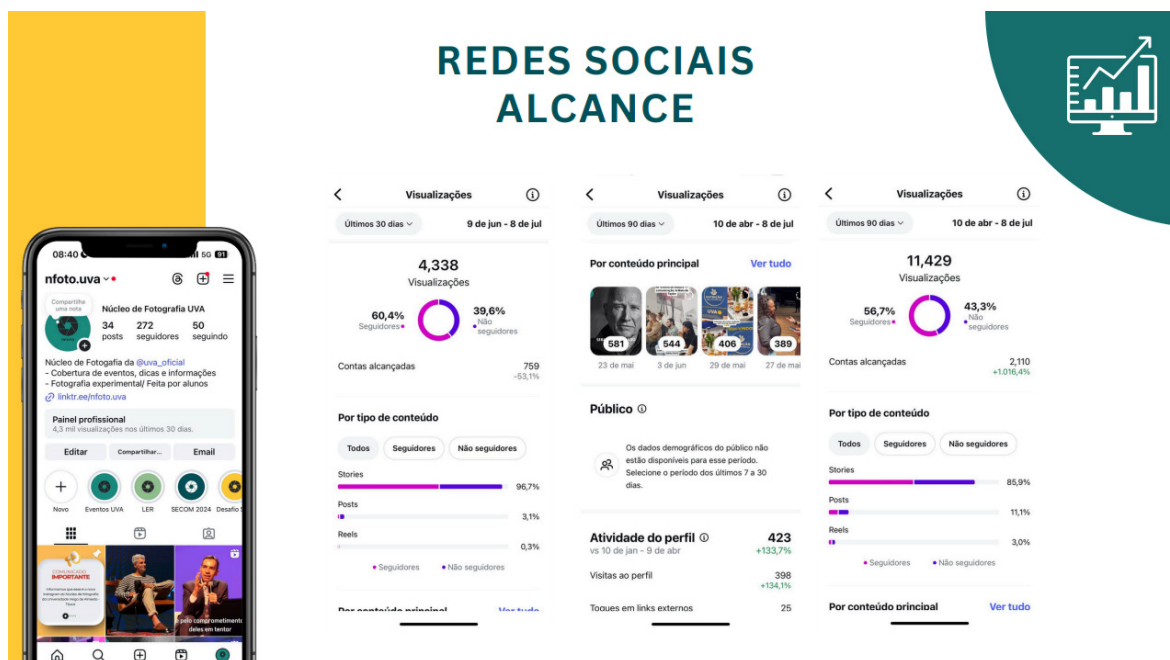


O NFOTO

O Núcleo UVA de fotografia da Universidade Veiga de Almeida, dedica-se ao estudo e às práticas fotográficas. Coordenado pelo Professor Altayr Derossi, e pelo professor TI Cadu Ribeiro, que também lecionam as disciplinas. Durante este período, o estúdio do NFoto voltou a ativa com as atividades presenciais, abrindo o estúdio para alunos agendarem por e-mail para utilização dos equipamentos fotográficos para disciplinas extraclasse. Entre várias atividades, podemos destacar as palestras com profissionais da área e alimentação nas redes sociais. Também houveram atividades como, workshop de fotografia na SECOM e as fotos dos Professores dos cursos de Comunicação da Universidade Veiga de Almeida, feita pelos integrantes do NFoto. A equipe atual conta com 7 alunos entre prática profissional e voluntários, que se dividem nas mídias sociais e na fotografia. O núcleo se reúne todas as quartas-feiras para reunião geral e divididos durante a semana em grupos no horário das 14h, no Laboratório de fotografia.

REDES SOCIAIS E ALCANCE

O gráfico demonstra o alcance e o engajamento do núcleo nas redes sociais. A imagem ilustra o número de visualizações, contas alcançadas e a atividade do perfil, confirmando o crescimento digital do projeto.



PROJETOS REALIZADOS

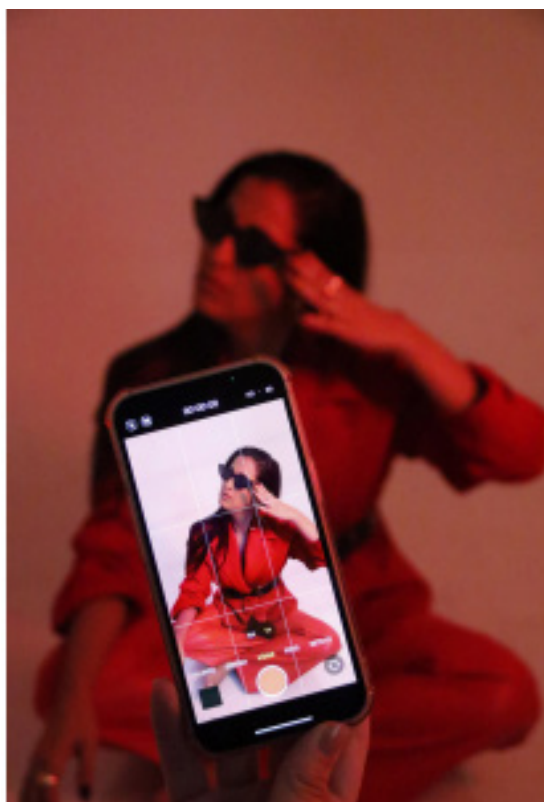
Café com a Pró-Reitora

No dia 13 de março de 2025, foi realizado um encontro especial no qual a Pró-Reitora ofereceu um café da tarde para todos os coordenadores de cursos do Campus Tijuca. O evento serviu como um momento de integração e alinhamento entre a gestão e as coordenações acadêmicas.



Agendamento do estúdio para uso de atividade extraclasses

O estúdio está disponível para o uso de alunos em atividades extraclasses, servindo como um espaço de apoio à prática e à experimentação. O agendamento é feito de forma simples, através do e-mail nfoto@uva.br, e o uso pode ser solicitado de segunda a sexta-feira, em três períodos distintos: manhã (8h20 às 12h), tarde (13h às 17h) e noite (18h às 20h). O espaço visa incentivar a criatividade e a produção de conteúdo visual, oferecendo um ambiente profissional para o desenvolvimento das habilidades dos estudantes de integração e alinhamento entre a gestão e as coordenações acadêmicas.



Cobertura de eventos na Veiga de Almeida

O NFOTO cobriu diversos eventos
que ocorreram na
Universidade Veiga de Almeida
durante o primeiro
semestre de 2025.

Aula Inaugural de Jornalismo e Publicidade

O NFOTO cobriu o evento de Aula
Inaugural de
Jornalismo e Publicidade durante o
primeiro
semestre de 2025.



Palestra com Leslie Leitão



Evento de Nutrição



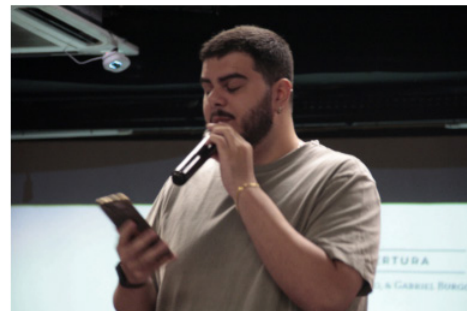
Evento do Projeto “Fim de Jogo”



Aula inaugural de Enfermagem



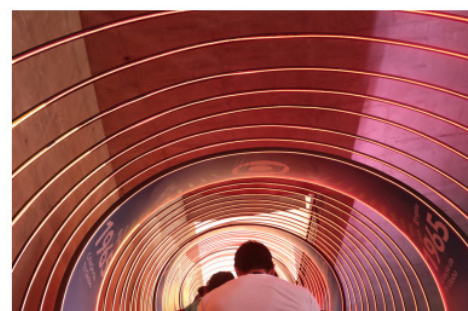
SECOM 2025 - 30 anos dos cursos de Comunicação



Fotos dos colaboradores da Agência UVA



Rio2C



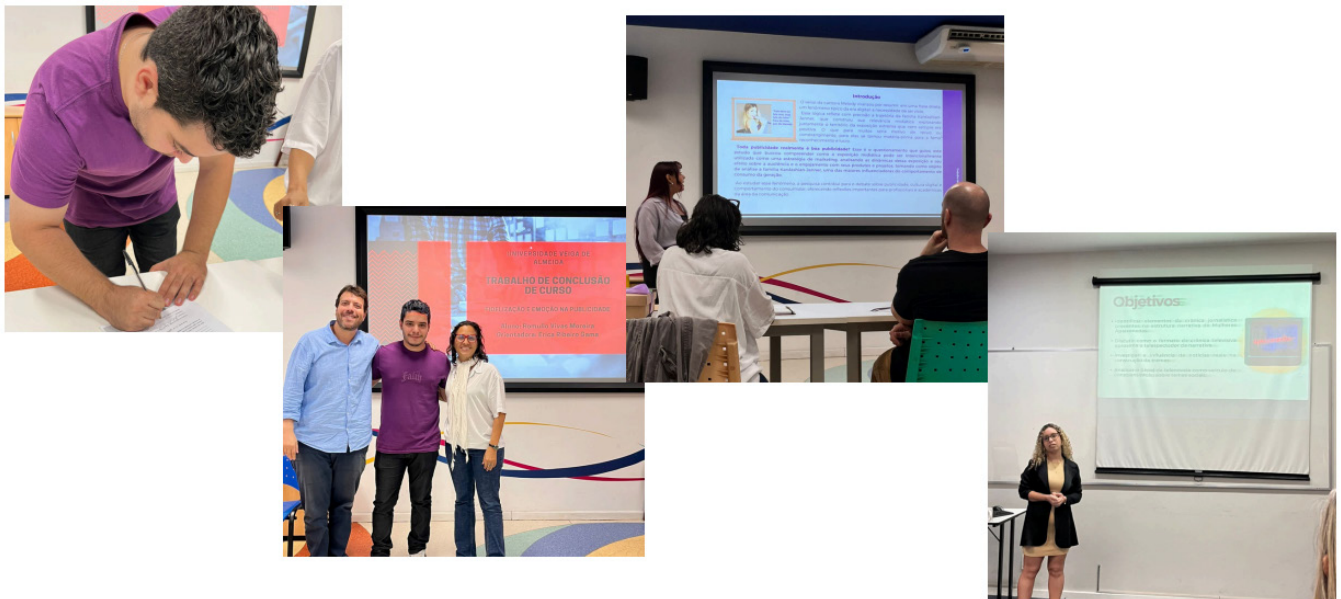
Festa Junina UVA



Sindicato dos Jornalistas



TCCs 2025.1



TCC de Cinema





A AGECOM

A Agência de Comunicação Institucional (AGECOM) é um núcleo do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida. Criada em 2017 e coordenada pela professora Michele Cruz Vieira desde 2024, a AGECOM busca fortalecer a imagem do curso. Este relatório apresenta as atividades do primeiro semestre de 2025, com destaque para o JOTA UVA NEWS, boletim mensal produzido por e para estudantes, que conecta a coordenação aos alunos com conteúdo relevante para a formação em jornalismo.

PROJETOS REALIZADOS

JOTA UVA NEWS

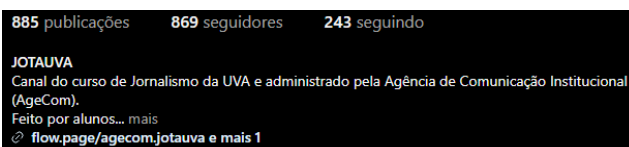
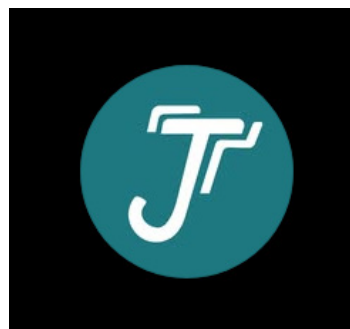
O Jota UVA News se estabeleceu como a principal publicação da AGECOM. O boletim, com formato mensal e produzido integralmente em PDF, é um veículo de comunicação essencial para o curso de Jornalismo. O grande diferencial do Jota UVA News reside em seu DNA: ele é feito de estudante para estudante, o que garante um conteúdo que fala diretamente com os interesses e as necessidades dos futuros jornalistas.

Cada edição é cuidadosamente elaborada para agregar e valorizar a formação dos alunos, abordando temas que vão desde a cobertura de eventos internos até análises aprofundadas sobre o mercado da comunicação.



JOTA UVA - INSTAGRAM

O Jota UVA agrupa os canais institucionais do curso de Jornalismo com foco na cobertura de eventos internos e notícias do campo profissional. Foram desenvolvidos diversos conteúdos para o Instagram voltados ao jornalismo, incluindo curiosidades sobre termos da área, perfis de grandes jornalistas, indicações de filmes e séries sobre a profissão, além de alertas de cursos e oportunidades de vagas voltadas para estudantes.



jotauva A morte de Rubens Paiva, deputado federal e militante de esquerda, é um dos episódios mais sombrios da ditadura militar no Brasil. Sequestrado, torturado e assassinado, seu caso simboliza as graves violações de direitos humanos do regime. Por anos, a versão oficial alegava que ele morreu em um confronto, mas investigações jornalísticas a partir dos anos 1990 começaram a revelar a verdade.

Em 1995, o Jornal do Brasil publicou uma reportagem investigativa de José Maria Mayrink, baseada em documentos e depoimentos de ex-integrantes do regime, que detalhou como Rubens Paiva foi sequestrado, torturado e morto por agentes do DOI-CODI, órgão de repressão política. A matéria desmentiu a versão oficial e expôs a brutalidade da ditadura, revelando um dos muitos crimes encobertos.

A reportagem foi fundamental para reconstruir a narrativa sobre os abusos do período e impulsionar o debate sobre memória, verdade e justiça de transição no Brasil.

Por: @isavmarino



jotauva Nesta última semana, o ChatGPT causou uma grande discussão ao lançar uma ferramenta chamada "4o Image Generator". A grande polêmica veio através da explosão de imagens com a estética de desenho dos estúdios Ghibli, produtora de animações japonesa.

A trend levantou debates sobre proteção de dados e direitos autorais dos artistas, porém, isso não impediu a startup de atrair mais de 1 milhão de usuários em apenas 1 hora, segundo Sam Altman, CEO da OpenAI, via X (ex-Twitter).

A trend fez tanto sucesso que os GPUs da OpenAI, empresa criadora do ChatGPT, ficaram sobrecarregados. O CEO ainda afirmou, via X, que o público pode esperar que novos lançamentos sofram atrasos devido a "desafios de capacidade".

Foto: Reprodução/@flamengo

Por: @gustacaos

EQUIPE 2025.1

Coordenador Geral: Prof. Altayr Derossi
Coordenadora Técnica: Tatiana Cruz Teixeira
Estagiário: Igor Dos Reis Oliveira Barreto
Colaboradores:
Felipe do Rosário França
Julia Bohrer de Barros e Azevedo
João Manuel Fernandes Regis
Julia Rabaça Canellas
Raiane de Jesus Santos
Rebeca Trindade Mannarino
Maria Eduarda Abreu Braga Nogueira
Vinicius Lopes Santana
Felipe Coutinho Tito
José Lucas Soares de Queiroz
Dannielle Carvalho da Costa
Edilson Cavalcante da Silva
João Vitor Freire
Ana Clara da Silva de Souza
Luiza Nascimento da Silva
Julie Katheleen Viana dos Santos
Mariana Rodrigues de Carvalho



A RÁDIO UVA

A Rádio UVA é um laboratório que tem como objetivo incentivar a prática profissional dos alunos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Cinema e Audiovisual, durante o curso.

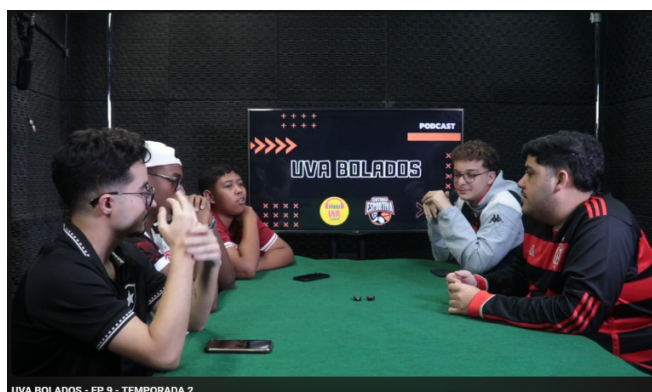
A Rádio UVA oferece um espaço físico confortável aos alunos interessados em realizar projetos como Podcast ou narração para algum trabalho. Além dos Podcast da própria rádio realizados por colaboradores e alunos da instituição.

PROJETOS REALIZADOS

Podcasts Semanais

UVA Bolados

Programa em parceria com a Web Rádio Sintonia Esportiva, é um resumo do futebol carioca, um bate-papo com humor, análise e críticas aos times do Rio e também esporadicamente assuntos gerais do futebol mundial.



UVA BOLADOS - EP 9 - TEMPORADA 2

Entre Divas

Videocast feito por mulheres, no programa falamos sobre assuntos da atualidade juntamente com as experiências pessoais das apresentadoras. O intuito é ser um bate-papo entre amigas, um programa conforto e leve gerando identificação com a geração atual.



Entre Divas - Episódio 3 - Solidão vs Solitude

Bas Cast

Novo programa da rádio com um resumo da NBA, análise dos jogos da semana, também passando pelos acontecimentos gerais da liga americana. Sempre no mesmo estilo de Bate Papo com um pouco de humor



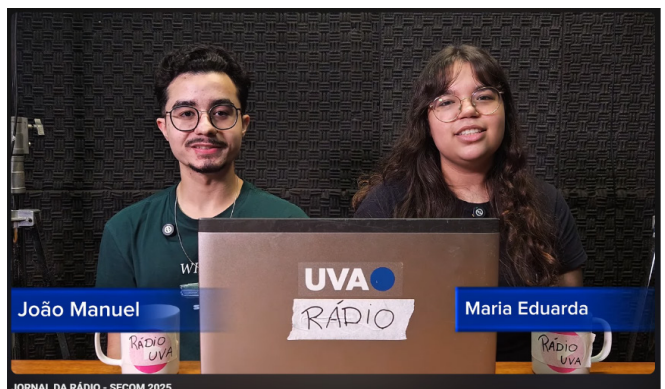
Clube dos 5

O videocast do núcleo foi concebido para oferecer uma experiência imersiva e analítica aos entusiastas da sétima arte. Inspirado no formato de clube do livro, o programa é inteiramente dedicado à discussão aprofundada de filmes, promovendo a troca de ideias e a formação de senso crítico entre os participantes.



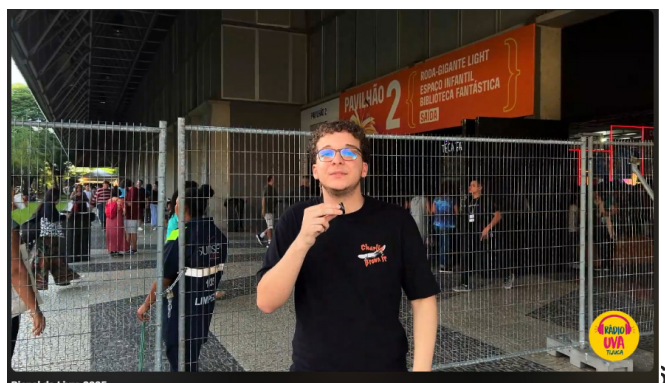
Jornal da Rádio

Durante o evento SECOM, a equipe criou um jornal de plantão voltado para a cobertura dos acontecimentos, mas com uma abordagem singular: o formato de vídeo foi totalmente direcionado para o humor.



Bienal do Livro 2025

A equipe realizou uma cobertura completa e aprofundada da Bienal do Livro Rio 2025, transformando o maior evento literário do país em um verdadeiro laboratório de prática jornalística.



EQUIPE 2025.1

Coordenador Geral: Altayr Derossi

Coordenadora Técnica: Tatiana Cruz

Estagiários:

Luiza Nascimento e Julie Katheleen

Colaboradores 2025.1:

Ana Luiza Lopes Pinheiro Ribeiro

Camilly Renda Abranches de Oliveira

Edilson Cavalcante da Silva

Karolina Souza da Costa

Luigi Nicolo Bran Moreira Salazar Paganini

Henrique Paiva de Araújo

João Vitor Freire

Igor Dos Reis Oliveira Barreto

Iris Nascimento de Moraes

Antônio Carlos Leite

Maria Luiza Prata Cury

Alex Bomfim

Bruna Zappelli

Ivy de Oliveira

Anna Clara Silva Lopes

Felipe Coutinho Tito

José Lucas Soares de Queiroz

Ana Clara da Silva de Souza

Mariana Rodrigues de Carvalho

Estagiários Supervisionados:

Andréia Ramundo de Rose



A TV UVA

A TV UVA é um laboratório audiovisual que tem como objetivo incentivar a prática profissional dos alunos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Cinema e Audiovisual, durante o curso.

A TV oferece um espaço físico confortável aos alunos interessados em fazer parte do projeto e produz três programas e matérias jornalísticas para o Youtube e quatro programas para o Instagram com excelência, além de posts com datas comemorativas e dos assuntos mais falados do momento. Incentivando a criatividade e aprendizado mútuo.

PROJETOS REALIZADOS

UVA MUSIC

O programa é realizado com novas promessas da música, ele serve para dar visibilidade para novos cantores, independente do estilo musical.

O programa é composto por um entrevistado e um apresentador. No meio da gravação é importante que os cantores cantem uma de suas composições.



VAMOS FALAR SOBRE?

Programa de entrevistas. Os assuntos podem ser variados, um feriado, data comemorativa ou uma pessoa que seja especialista em algum assunto.



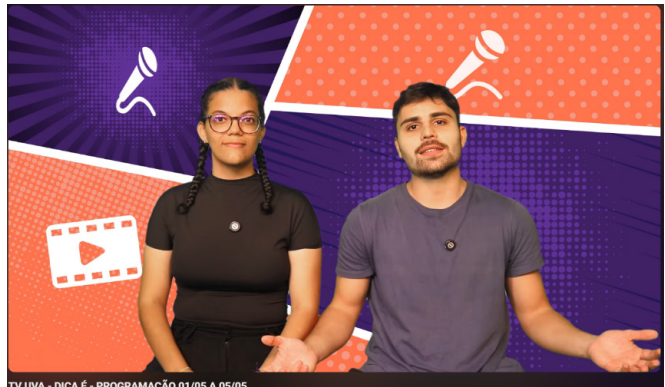
TV UVA NOTÍCIAS

São notícias factuais. As matérias podem ser gravadas na própria universidade ou nas ruas. As gravações geralmente são realizadas em duplas, trios ou sozinho.



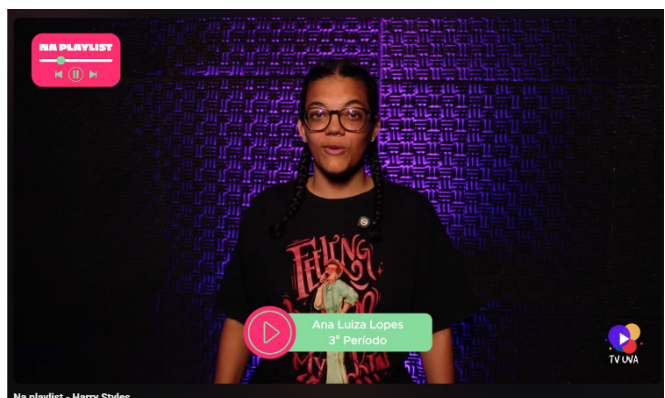
DICA É

Programas sobre dicas semanais, dois alunos apresentam dicas de filmes, teatros, shows, entre outros programas focados mais no entretenimento.



NA PLAYLIST

O programa dá cinco dicas ou curiosidades sobre uma banda, música, músicos e shows que estejam em alta no mês ou que sejam icônicos.



DESVENDANDO

Um programa onde conta um pouco sobre curiosidades históricas e te informa de uma maneira descontraída.



CINE FIVE

O Cine Five é um programa focado em cinema, idealizado para o público que busca curiosidades e informações rápidas sobre o universo cinematográfico. A cada episódio, o programa entrega cinco dicas essenciais ou curiosidades sobre um filme, que pode ser um grande lançamento da semana ou um clássico do cinema. Com uma linguagem acessível e dinâmica, o Cine Five se propõe a ser uma fonte de entretenimento e conhecimento, estimulando o interesse pela sétima arte de forma prática e divertida.



FOCA NO JOGO

O Foca no Jogo é o boletim esportivo do núcleo, dedicado a manter o público atualizado sobre os resultados dos jogos da semana. Com um foco especial nos clubes cariocas, o programa se tornou a principal fonte para os apaixonados por futebol que desejam acompanhar as performances de seus times de coração. O programa não se limita apenas aos resultados, mas também aborda o contexto das partidas, destacando momentos importantes e contribuindo para a discussão sobre o esporte com análises rápidas e diretas.



Rio 2025



EVENTOS INSTITUCIONAIS

ENADE



SIMULADO ENADE 2025 NA UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

Cobertura: Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE)

A cobertura do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE) em 2025 registrou um momento crucial na jornada acadêmica dos alunos. As imagens capturam a dedicação dos estudantes ao realizar a prova, que avalia o conhecimento e as competências adquiridas ao longo da graduação. O trabalho reforça a importância da dedicação acadêmica e do comprometimento do curso em preparar os futuros comunicadores para os desafios da profissão.

SECOM



SECOM 2025 - Palestra Encerramento

Cobertura do Evento SECOM

A cobertura do evento SECOM demonstrou a aplicação prática das habilidades de reportagem dos alunos. As imagens documentam o trabalho de campo, onde os estudantes entrevistaram os participantes, garantindo um registro profissional e dinâmico das atividades. Essa iniciativa destaca a importância da vivência real para a formação de novos comunicadores.

Universidade
Veiga de Almeida
Campus Tijuca



casa?com *Casa da Comunicação*