

RELATÓRIO SEMESTRAL DE ATIVIDADES 2024.2

Universidade Veiga
de Almeida
Campus Tijuca
Casa da Comunicação



UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

Casa da Comunicação ▪ Campus Tijuca

Reitor

José Luiz Duizith

Pró-reitora de Graduação

Daniele Fialho

Coordenadora de Publicidade

Érica Ribeiro

Coordenador de Jornalismo

Altayr Derossi

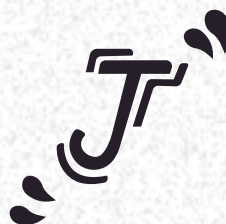
Este relatório foi desenvolvido pela Agência Criativa com o apoio de todos os laboratórios pertencentes a Casa da Comunicação da Universidade Veiga de Almeida do Campus Tijuca.

Coordenação Técnica

Nilmar Figueiredo

Edição e Diagramação

Caio Serrão



*Universidade Veiga de Almeida
Rua Ibituruna 108.
Vila Universitária.
CasaCom - casa 10
Tijuca ▪ Rio de Janeiro ▪ RJ
(21) 2574-8888 | www.uva.br*

SUMÁRIO

Laboratórios

AGÊNCIA CRIATIVA	4
Coordenação técnica: Nilmar Figueiredo	
AGECOM	11
Coordenação técnica: Michele Cruz Vieira	
AGÊNCIA UVA	13
Coordenação técnica: Daniela Oliveira	
ALKIMIA	24
Coordenação técnica: Evângelo Gasos e Carlos Eduardo	
LABPROM	27
Coordenação técnica: Michele Cruz Vieira	
NFOTO	35
Coordenação técnica: Altayr Derossi	
RÁDIO UVA	43
Coordenação técnica: Altayr Derossi e Carlos Eduardo	
TV UVA WEB	45
Coordenação técnica: Altayr Derossi	

APRESENTAÇÃO

Este relatório reúne as principais atividades realizadas pelos projetos e núcleos atuantes na Casa da Comunicação — espaço dedicado às atividades práticas dos cursos de Jornalismo e Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da Universidade Veiga de Almeida, campus Tijuca — ao longo do segundo semestre de 2024. Mais do que uma prestação de contas, ele é um registro de um espaço onde a formação profissional se encontra com a criatividade, o diálogo e a prática.

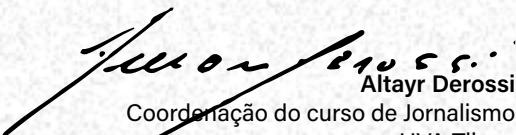
A Casa da Comunicação abriga iniciativas fundamentais para os cursos de Jornalismo e Publicidade, como a Agência Criativa, Agência UVA, AgeCom, Alkimia, NFoto, Rádio UVA e TV UVA Web. Todas essas experiências estão alinhadas às diretrizes curriculares do MEC e integram oficialmente a trajetória acadêmica dos nossos estudantes, garantindo que teoria e prática caminhem juntas desde o início da graduação.

Cada projeto tem sua identidade própria, mas todos compartilham o mesmo propósito: formar comunicadores preparados para os desafios do mercado e atentos às transformações da sociedade. As atividades realizadas mostram o quanto os alunos se envolvem de forma ativa em produções relevantes, experimentações de linguagem, coberturas jornalísticas, campanhas publicitárias, ações culturais e conteúdos digitais.

Ao longo dos 30 anos dos cursos, a Casa da Comunicação cresceu e, hoje, caminha sob a coordenação de professores e estagiários que, junto aos estudantes-colaboradores, a cada semestre superam expectativas e conquistam novos horizontes por meio de diversas parcerias.

Seguimos em frente com o compromisso de manter viva essa proposta formativa, dinâmica e conectada com o presente e o futuro da comunicação, sabendo que os desafios são muitos, mas também são muitas as oportunidades de aprendizado e crescimento.


Erica Ribeiro
Coordenação do curso de Comunicação Social -
Publicidade e Propaganda UVA Tijuca


Altayr Derossi
Coordenação do curso de Jornalismo
UVA Tijuca



AGÊNCIA CRIATIVA

Agência de publicidade

Casa 10 - 1º andar

Coordenação técnica: Nilmar Figueiredo

OBJETIVO

Desenvolver os discentes inscritos como estagiários, alunos de prática profissional e monitores, ao transmitir a vivência profissional no processo de trabalho em metodologias ágeis em um ambiente competitivo, dinâmico, criativo e inovador que permeia uma Agência de Publicidade no mercado externo atual.

A agência atende a todo curso de Publicidade e Jornalismo, bem como cursos parceiros que demandam comunicação de seus eventos internos na instituição, com as seguintes propostas: Criação de identidades Visuais, Campanhas de Comunicação, Ambientação de espaços, Diagramação, Montagens de Apresentação, etc.

IDENTIDADE VISUAL

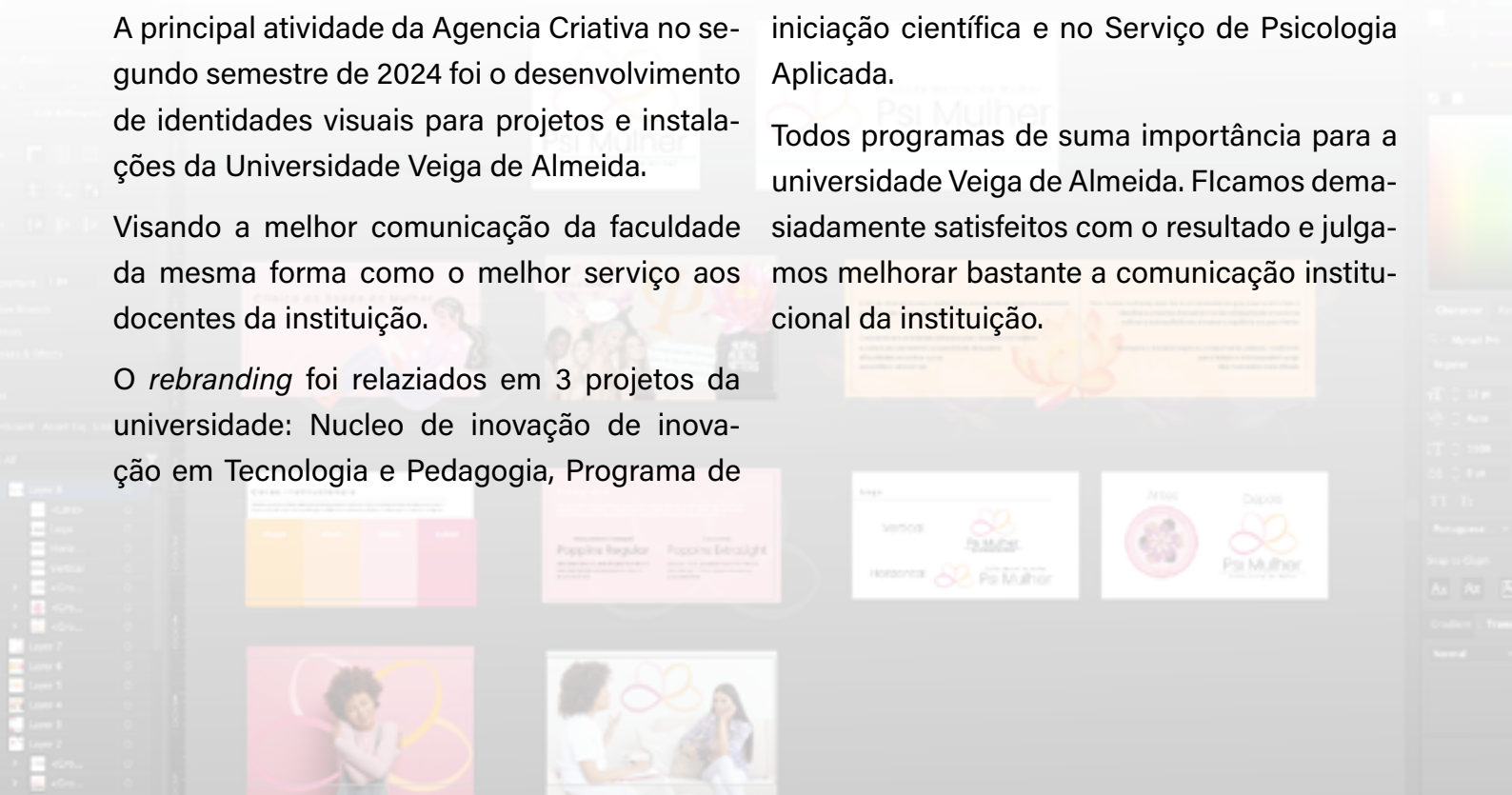
A principal atividade da Agência Criativa no segundo semestre de 2024 foi o desenvolvimento de identidades visuais para projetos e instalações da Universidade Veiga de Almeida.

Visando a melhor comunicação da faculdade da mesma forma como o melhor serviço aos docentes da instituição.

O *rebranding* foi realizado em 3 projetos da universidade: Núcleo de inovação de inovação em Tecnologia e Pedagogia, Programa de

iniciação científica e no Serviço de Psicologia Aplicada.

Todos os programas de suma importância para a universidade Veiga de Almeida. Ficamos extremamente satisfeitos com o resultado e julgamos melhorar bastante a comunicação institucional da instituição.





NÚCLEO DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E PEDAGÓGICA DA UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

O NITeP (Núcleo de Inovação Tecnológica e Pedagógica) é um departamento formado por professores e bolsistas, dedicado à inovação e pedagogia, com ênfase na aplicação de tecnologias no ensino. O núcleo desenvolve soluções tecnológicas para ampliar e otimizar o uso desses recursos na universidade, proporcionando aos professores ferramentas mais eficazes para o ensino.

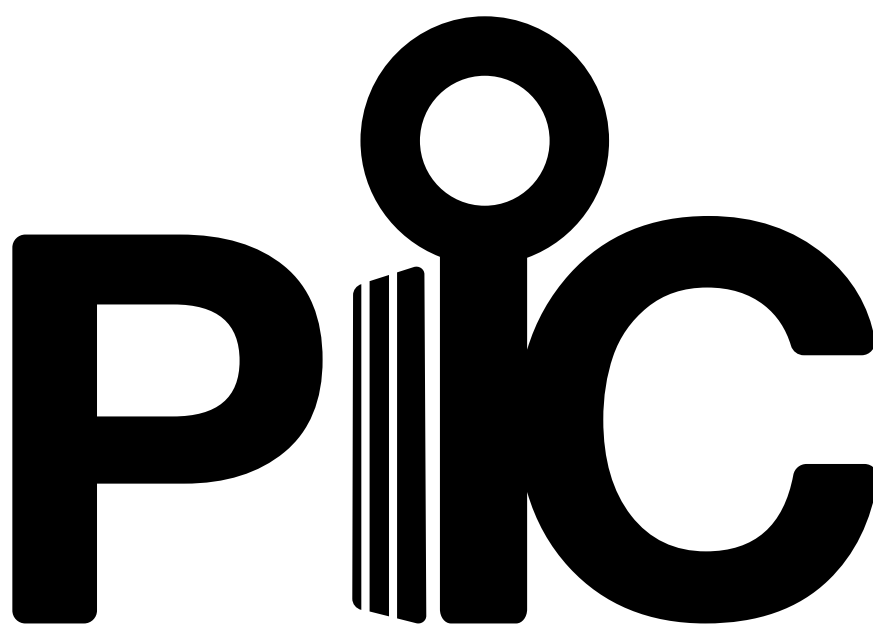
Atualmente, o NITeP é responsável pela disciplina Make*, funcionando como um espaço de oficinas onde os alunos podem explorar diversas técnicas e materiais, como marcenaria, papelão, isopor, impressão 3D e realidade virtual. Com o suporte dos professores, os estudantes desenvolvem projetos práticos, aplicando conceitos teóricos de forma concreta.

Além de atender bolsistas do ensino superior, o núcleo também recebe estudantes do ensino médio vinculados ao CNPq. Esse ambiente dinâmico e colaborativo não só fortalece a formação acadêmica, mas também contribui para tornar a universidade

um espaço vivo de experimentação e inovação.

Seguindo essa identidade visual, a logomarca do Programa de Iniciação Científica (PIC* da Universidade Veiga de Almeida) foi reformulada. O PIC conecta estudantes ao universo da pesquisa acadêmica, incentivando a inovação e o desenvolvimento de soluções criativas para desafios reais.

Por meio da orientação de professores experientes e do acesso a laboratórios equipados, os alunos exploram diferentes áreas do conhecimento, aplicando métodos científicos na prática. Além de estimular o pensamento crítico, o programa promove a integração entre ensino, pesquisa e tecnologia, preparando os participantes para carreiras acadêmicas e profissionais.



PROGRAMA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

Da mesma forma, um dos trabalhos mais gratificantes desempenhados pela Criativa no segundo semestre de 2024 foi o rebranding da Clínica da Saúde da Mulher.

A equipe, formada por estudantes de Psicologia da Universidade Veiga de Almeida, dedica-se à pesquisa e ao estudo da saúde mental da mulher em diferentes contextos, como o social, familiar, doméstico,

profissional e clínico. O grupo também atua no atendimento psicológico de mulheres no Serviço de Psicologia Aplicada (SPA) do campus Tijuca, oferecendo suporte especializado para suas demandas.

O rebranding teve por objetivo atender melhor o público da Psi Mulher, promovendo a serenidade e o acolhimento, refletindo a delicadeza e o cuidado do espaço.

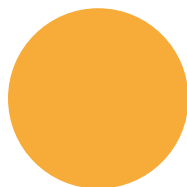
No no de 2025 a Agência Criativa tem por objetivo continuar o trabalho em parceria com o SPA para a produção de conteúdo para suas redes sociais.

Seu Instagram tem por foco tornar acessíveis informações sobre saúde mental, compartilhando estudos com a comunidade e divulgar materiais complementares, como livros, documentários, filmes, podcasts e muito mais.

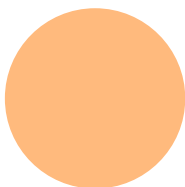
Antes e Depois



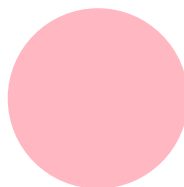
Cores institucionais



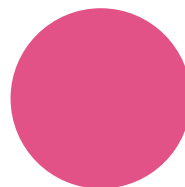
#f8aa38



#ffbb7c



#ffb8c2



#e35288

Tipografia

Poppins Regular (títulos e subtítulos)

Poppins ExtraLight (texto corrido)

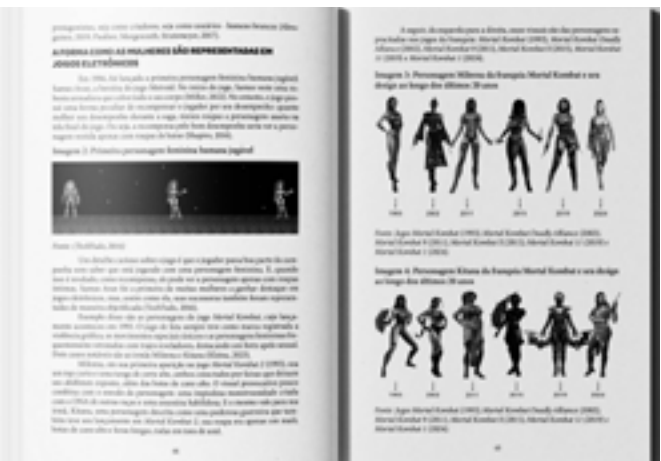
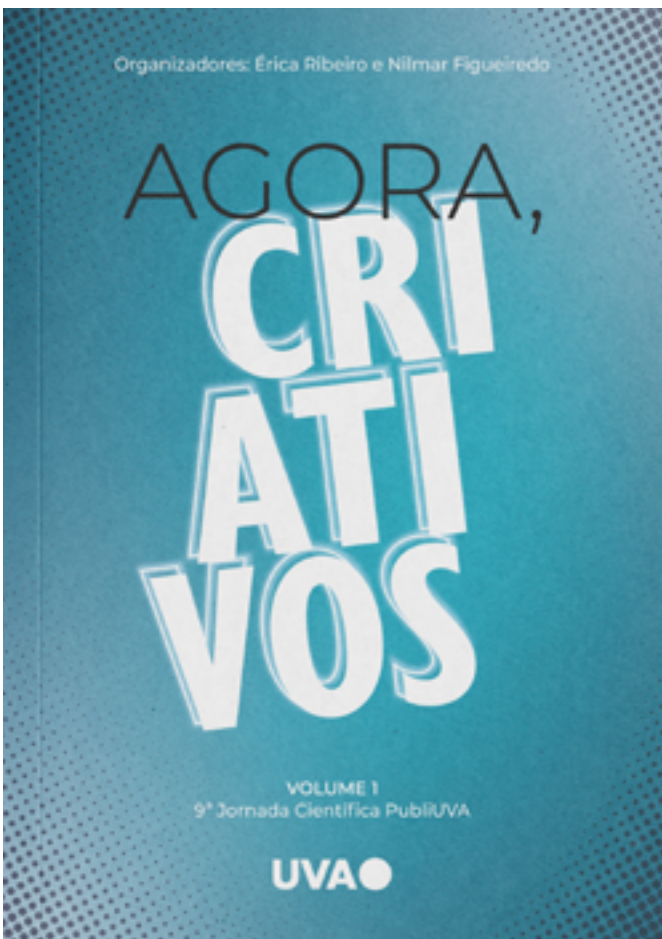
O trabalho mais relevante realizado pela Agência Criativa no segundo semestre de 2024, de longe, foi o livro "Agora, Criativos"

O projeto é uma coletânea de artigos de formandos do curso de Publicidade e Propaganda da UVA, os artigos receberam nota máxima e foram apresentados na 9ª Jornada Científica PubliUVA.

A publicação visa integrar teoria e prática, valorizar a produção acadêmica dos alunos, e promover a pesquisa alinhada às tendências do mercado.

Os artigos estão organizados em três seções: Comunicação, Design e Sociedade; Publicidade, Mídia e Linguagem; e Publicidade, Estratégias Mercadológicas e Fenômenos do Consumo, abordando temas relevantes e atuais no campo da comunicação e do marketing.

O livro busca incentivar futuras publicações e a excelência acadêmica no curso.



PRESENÇA DIGITAL INSTAGRAM

No segundo período de 2024, a Agência Criativa teve a satisfação de dar continuidade ao seu trabalho nas mídias sociais, especialmente no Instagram. Além de apoiar outros projetos da Universidade Veiga de Almeida, a Criativa se dedica à divulgação de eventos, oficinas e workshops da instituição.

Um dos pilares do nosso trabalho é a veiculação de notícias sobre publicidade, marketing e tecnologia. Para isso, trazemos conteúdos de fontes renomadas, como Meio & Mensagem, Mundo do Marketing, B9, entre outros, garantindo informações atualizadas e relevantes para nossa comunidade.



Notícias

A Agência Criativa segue com o compromisso de divulgar notícias sobre negócios, publicidade, design, tecnologia e cultura, sempre utilizando os principais veículos de mídia do país. Além disso, promovemos eventos culturais para ampliar o acesso à cultura e incentivar o debate.



Evento I

Também realizamos a divulgação do evento Métricas Digitais & Performance de Marcas Online, ocorrido em 26 de setembro, dentro da disciplina Comportamento do Consumidor e Neuromarketing. Mediado pela professora Ediana Avelar, o palestrante Fabricio abordou estratégias para avaliar e otimizar a presença de marcas no ambiente digital.

Evento II

No dia 28 de agosto, o Curso de Comunicação Social recebeu Luiz Gontijo e Helena Baltasar para duas Aulas Master abertas ao público. A Agência Criativa foi responsável pela criação das peças de divulgação, reforçando a importância do aprendizado e da troca de experiências com profissionais altamente qualificados e experientes no mercado.



Evento III

Outro evento de destaque foi o 4º Prêmio de Jornalismo UVA, realizada em 12 de novembro, no auditório do campus Tijuca. A Agência Criativa teve a honra de produzir e auxiliar na divulgação do evento, que teve como tema Jornalismo Investigativo. A premiação reafirmou o compromisso de incentivar a produção acadêmica de qualidade, reconhecer trabalhos de excelência, fomentar a produção independente e valorizar a proatividade dos estudantes.



Processos institucionais

Por fim, em 2024, iniciamos o processo seletivo para a contratação de um novo estagiário, dando continuidade ao desenvolvimento e à qualificação das futuras gerações de discentes da Universidade Veiga de Almeida.





AGECOM

Agência de Comunicação Institucional

Casa 10 - 2º andar

Coordenação técnica: Michele Cruz Vieira



EQUIPE

8 integrantes

ESTAGIÁRIO

Daniel Pais da Silva

COLABORADORES/ ALUNOS

Luiz Guilherme Reis

Mariana Motta

Marina Malheiro

Caio Ramos

Cleyton Igor

Francisco Emerson

Gustavo Pinheiro

Lays Pimentel

Maria Gabriela

Maria Laura

Marlon Felipe

Matheus Ignácio

Pedro Mayer

Nicolly Ribeira

A Agência de Comunicação Institucional é um laboratório independente do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida com o objetivo de fortalecer a identidade e a imagem do curso diante dos públicos interno e externo. A AgeCom foi idealizada pela coordenadora Ediana Avelar em 2017, e, desde 2024, é coordenado pela professora Michele Cruz Vieira. Este relatório diz respeito às atividades da AGECOM durante o primeiro e o segundo semestre de 2024.

RESUMO

O QUE É

Um laboratório experimental de prática profissional para os estudantes de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

O QUE FAZ

Responsável pela Comunicação Institucional do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida.

COMO

Por meio de produtos e eventos, a AgeCom busca divulgar assuntos internos e externos que sejam de interesse da comunidade acadêmica.

PARA QUE

Capacitação, aperfeiçoamento e preparação.

ATIVIDADES REALIZADAS

JOTA UVA NEWS

O Jota UVA News é o boletim mensal do curso de Jornalismo. Feito de estudante para estudante, com assuntos que agreguem e valorizem a formação dele. Produzido em pdf, ele tem a circulação em canais internos de comunicação entre a coordenação e os futuros jornalistas.



172
VISUALIZAÇÕES



756 SEGUIDORES
19 POSTAGENS
104 STORIES



750 SEGUIDORES
15 POSTAGENS

TODAS AS EDIÇÕES
ESTÃO DISPONÍVEIS NO
SITE DA AGECOM.



INSTAGRAM

O Jota UVA agrupa os canais institucionais do curso de Jornalismo com foco na cobertura de eventos internos e notícias do campo profissional. Foram desenvolvidos diversos conteúdos para o Instagram voltados ao jornalismo, incluindo curiosidades sobre termos da área, perfis de grandes jornalistas, indicações de filmes e séries sobre a profissão, além de alertas de cursos e oportunidades de vagas voltadas para estudantes.





OBJETIVO

Consolidar, conforme exposto no atual PPC do Curso de Bacharelado em Jornalismo, a Redação Experimental de Jornalismo, de acordo com as Diretrizes Curriculares específicas para o Curso de Jornalismo, Parecer 39/2013, do Conselho Nacional de Educação/ Câmara de Educação Superior/ MEC, aprovado em 20/02/2013 e publicado no D.O. de 12/09/2013.

Ele visa, além de orientar a formação do jornalista, estabelecer condições adequadas para a prática efetiva do estudante durante o curso desde o primeiro período, contribuindo para a manutenção do conceito CPC 5 no Enade.

Como uma agência de notícias, o projeto da Redação Experimental também tem como foco cobrir, diariamente, assuntos relacionados à política, economia, esporte, cultura, ciência, internacional, entre outras editorias, por meio de textos multimídia publicados no site agenciauva.net.



ALGUNS EXEMPLOS DE MATÉRIAS PUBLICADAS





Valores e ideais: o que move eleitores da direita nas urnas

PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS NO PERÍODO DE 2024.1

- Foram realizadas 160 matérias jornalísticas, entre elas: notícias, reportagens especiais, entrevistas pingue-pongue, repercussões, análises de fatos, além de uma coluna de crônica semanal.
- Especificamente a editoria de Esporte publicou 92 matérias e reportagens, entre especiais e factuais, cobrindo importantes competições como os playoffs da NBA, Liga das Nações no Vôlei e Libertadores, no futebol.
- Entre julho e dezembro de 2024, o site agenciauva.net foi visualizado mais de 36 mil vezes e teve mais de 23 mil usuários únicos.
- Em Setembro, foram realizados treinamentos com a equipe de repórteres recém-chegada à Agência sobre uso do WordPress, técnicas de apuração e escrita jornalística.
- A grande maioria das matérias da Agência teve personagens e especialistas que foram entrevistados pelos repórteres, sempre buscando contextualizar da melhor maneira os assuntos para o público leitor.
- Por outro lado, também foram realizadas notas de cunho mais informativo, realizadas a partir de rondas nas redes sociais, trazendo

os fatos e dados, sem entrevista. A ideia destas pautas é seguir uma tendência também compartilhada por redações diversas, configurando a figura do “repórter sentado”, com perfil mais parecido com um editor de texto.

- Todas as matérias foram disseminadas pelas redes sociais da Agência (Instagram, Facebook, e Twitter), por meio de postagens, cards, vídeos, IGTVs e outros.

EDITORIAS

Política, Economia e Internacional

As editorias produziram ao todo 23 matérias, o que representa uma redução em relação a períodos anteriores. O foco do semestre foi a cobertura de eventos previamente marcados e de grande interesse público, como as eleições municipais no Brasil e as eleições presidenciais nos Estados Unidos.

Para essas coberturas foram criadas categorias especiais, que organizaram as matérias no site e, junto com a equipe de redes sociais, foram desenvolvidos três posts com o selo das coberturas para as redes, sendo dois cards especiais para as matérias sobre a eleição brasileira e um para a americana.

A cobertura das eleições de 2024 no Brasil ren-



deu ao todo 17 reportagens, sendo a maioria de conteúdo factual. O grande foco dessa cobertura foi o estado do Rio de Janeiro e em especial sua região metropolitana. Sete repórteres participaram dessas reportagens e se dividiram nas apurações e produção de matérias antes do pleito, no dia e no pós-eleição, cobrindo os resultados e também a realização do segundo turno, que aconteceu em duas cidades do estado.

Algumas matérias importantes dessa cobertura foram: “Carro espalha santinho nas ruas de São Gonçalo durante a madrugada”, produzida pelo repórter Gabriel Ribeiro e “Confira quem são os candidatos favoritos para vencer as eleições

municipais do Rio”, dos repórteres Julia França e Pedro Freitas. As duas reportagens contaram com ampla apuração e são dois grandes exemplos de textos especiais e exclusivos da Agência UVA durante a cobertura das eleições municipais de 2024 no Brasil.

Além disso, a cobertura das eleições nos Estados Unidos rendeu 4 matérias. Produzidas pelos repórteres Gabriel Ribeiro e Gustavo Pinheiro, os textos organizaram um resumo dos acontecimentos antes das eleições, como funciona o sistema de votação estadunidense, constroem um histórico dos dois principais candidatos e explicam os possíveis impactos do resultado para o Brasil. A reportagem: “Brasil

pode ser afetado pelo resultado das eleições nos Estados Unidos”, conta com uma entrevista com um especialista, que norteia toda a matéria.

Além do foco nas coberturas especiais, a editoria de política ainda produziu uma reportagem com as atualizações sobre o caso Marielle Franco: “Assassinos de Marielle e Anderson são condenados pela Justiça” e uma reportagem especial sobre os valores dos atuais eleitores da direita brasileira: “Valores e ideais: o que move eleitores da direita nas urnas”. Na matéria especial sobre os ideais da direita, o repórter Pedro Freitas entrevistou diferentes personagens e um especialista para conseguir construir o panorama do campo ideologicamente à direita e como esse grupo se comporta durante as eleições.

Rio/Cidade

A editoria Rio/Cidade contou com 21 matérias publicadas. Começando com matérias relacionadas aos eventos que envolveriam o Rio de Janeiro nos meses seguintes, como o Rock in Rio e o G20.

Alguns momentos importantes desse semestre foram trazidos pela equipe, destacam-se matérias sobre o clima, como “Rio de Janeiro registra o maior número de queimadas desde 2017” e “Ação coletiva promo-

ve encontro na Baixada Fluminense para discutir o impacto das queimadas na região”.

Além de matérias culturais, como “Rio de Janeiro é eleito como a cidade com a melhor vida noturna do mundo”, “Bloco Cacique de Ramos é declarado patrimônio imaterial do Rio de Janeiro” e Festejos no quintal: a tradicional celebração do dia de São Cosme e Damião.

Focando em políticas públicas sobre o Rio, a editoria contou com matérias abordando temas sociais de grande importância em reportagens como “Registros de ações policiais aumentam 111% no Rio, tiros têm queda”.

A editoria contou também com a continuação da coluna cultural, trazida desde o ano passado, sugerindo eventos e roteiros culturais relacionados ao Rio de Janeiro.

Vale pontuar a colaboração com a editoria de Política, em que ambas as equipes, de Cultura e Política, fizeram a cobertura das eleições da cidade do Rio de Janeiro, onde trouxe também tudo o que aconteceu no período eleitoral na cidade, desde o pré, até o pós-voto, com os resultados das urnas.

Esporte

A editoria de Esporte publicou ao todo 92 matérias durante o segundo semestre de 2024, o que representa uma crescente relativa ao primeiro



semestre de 2024 que havia registrado 70 reportagens.

Foram elaboradas reportagens especiais e factuais que abordavam diferentes áreas do esporte como Automobilismo, Basquete, Esportes Eletrônicos, Futebol, Skate e Vôlei. Durante esse período também destaca-se a cobertura especial dos Jogos Olímpicos de Paris 2024 e da fase de mata-mata da Copa Conmebol Libertadores 2024.

Algumas reportagens especiais da editoria que geraram

bom engajamento ao longo do período foram Volta Redonda de volta: clube do RJ retorna à Série B do Brasileiro após 26 anos; Para além das praias: altinha street se torna cada vez mais popular no Rio; Veja como os jogos de futebol em elevadas altitudes causam efeitos negativos e Flamengo aposta em bom retrospecto de treinadores que já jogaram pelo clube. A cobertura dos Jogos Olímpicos de Paris 2024 sozinha contou com 35 reportagens

para o site, além de lançamento diário de conteúdo voltado para as redes sociais. Todas as conquistas de medalhas por atletas brasileiros foram registradas, além de outros resultados em esportes pelos quais o Brasil tradicionalmente apresenta bons desempenhos como judô e vôlei.

No basquete, houve a realização de coberturas presenciais de jogos do NBB que aconteceram no Rio de Janeiro durante o segundo semestre deste ano, visto que repórteres do veículo

conseguiram o credenciamento. Destaca-se o bom engajamento dessas matérias.

No automobilismo, teve-se a cobertura das etapas finais da temporada da Fórmula 1 registrando a produção de oito reportagens textuais.

No futebol, houve a produção de conteúdo com destaque ao mata-mata da Copa Conmebol Libertadores que, por sua vez, teve a elaboração de reportagens textuais pós-jogo das equipes brasileiras das oitavas de finais até a final do torneio.

A EQUIPE

Em 2024.2, 22 alunos fizeram parte da equipe da Agência UVA, contando com a estagiária oficial. Foram 13 alunos das disciplinas Estágio Supervisionado e Prática Profissional e 8 colaboradores. **Estagiária oficial do projeto**

1. Mariana Motta - Editora de Redes Sociais

Alunos (Estágio Supervisionado e Prática Profissional - Jornalismo)

1. Gustavo Pinheiro - Editor
2. João Pedro Agner - Editor
3. Gabriel Ribeiro - Editor
4. Vinicius Corrêa - Reportagem
5. João Gabriel Lopes - Reportagem
6. Raul César - Reportagem
7. Davi Nicolini - Reportagem
8. Pedro Turteltaub - Reportagem
9. Gabriel Ferreira - Reportagem
10. Rodrigo Téó - Reportagem
11. Náiali Marcos - Reportagem
12. Wilson Maia - Reportagem
13. Rafael Zoéga - Reportagem

Alunos (Colaboradores voluntários)

1. Luisa Lucas Rodrigues de Souza - Social Media e reportagem
2. Pedro Otavio Freitas Nascimento - Reportagem
3. Julia França dos Santos - Reportagem
4. Cássia Verly de Oliveira Silva - Reportagem
5. Matheus do Nascimento Melo - Reportagem
6. Nathalia Bittencourt - Reportagem
7. Jorge Barbosa - Editor
8. Rafael Lopes - Reportagem



RESULTADOS PARCIAIS

Números de acesso ao site: 2017/2024.2 (Fonte: Google Analytics e Jetpack)

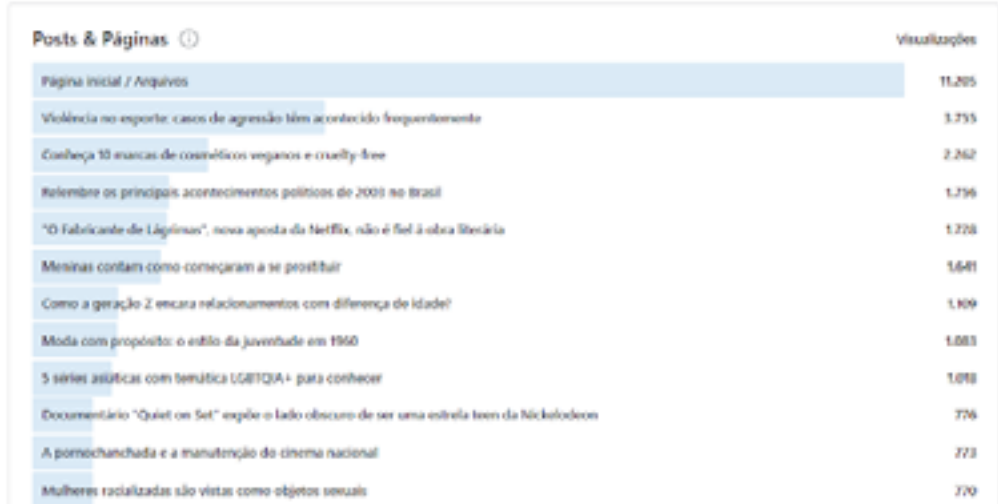
Ano	Período	Visualizações	Usuários	Sessões por usuários
2017	Jan/Dez	20.599	11.100	1,86
2018	Jan/Jun	25.800	11.807	2,19
2018	Jul/Dez	29.164	17.617	1,65
2019	Jan/Jun	32.267	20.862	1,23
2019	Jun/Nov	25.991	14.104	1,84
2020	Jan/Jun	28.912	19.373	1,15
2020	Ago/Dez	41.291	35.177	1,17
2021	Jan/Jun	40.038	34.371	1,32
2021	Jul/Dez	47.123	28.538	1,19
2022	Jan/Jun	40.485	25.826	1,34
2022	Jul/Dez	43.596	25.915	1,20
2023	Jan/Jun	62.455	32.526	1,25
2023	Jul/Dez	67.874	48.373	1,40
2024	Jan/Jun	47.394	33.171	1,43
2024	Jul/Dez	36.000	23.800	x

Números de acesso ao site: 2024 (1 de janeiro até 13 de julho)



Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
5836	5686	8255	9000	9023	6962	2999	6.016	7.176	8.089	6.450	X

Estatísticas para 365 dias terminando em 18 de dezembro de 2024 (resumido)



As 25 matérias e reportagens mais acessadas

N	PÁGINA	VISUALIZAÇÕES	AUTOR
1	https://agenciauva.net/2024/04/12/o-fabricante-de-lagrimas-nova-aposta-da-netflix-nao-e-fiel-a-obra-literaria/	1053	Juliana
2	https://agenciauva.net/2024/01/17/terreirao-2024-com-abertura-de-belo-local-tem-temporada-inedita-de-dez-dias-de-shows/	573	Jorge
3	https://agenciauva.net/2024/05/08/rio-disponibiliza-pontos-de-doacoes-as-vitimas-das-chuvas-no-rs-veja-locais/	487	Matheus Melo
4	https://agenciauva.net/2024/03/14/entenda-detalhes-sobre-o-figurino-de-pobres-criaturas-vencedor-do-oscar/	359	Cássia
5	https://agenciauva.net/2024/04/09/documentario-quiet-on-set-expoe-o-lado-obsкуро-de-ser-uma-estrela-teen-da-nickelodeon/	290	Pedro
6	https://agenciauva.net/2024/01/18/a-representatividade-feminina-nas-rodas-de-rima/	214	Ana Júlia
7	https://agenciauva.net/2024/05/02/drama-sul-coreano-queen-of-tears-conquista-publico-com-sua-historia-emocionante-e-bate-recordes-de-audiencia/	205	Juliana
8	https://agenciauva.net/2024/04/01/do-ceu-ao-inferno-como-a-saude-mental-importa-na-vida-de-um-atleta/	200	João Gabriel
9	https://agenciauva.net/2024/04/17/met-gala-2024-entenda-a-historia-do-icone-evento-de-moda/	152	Cássia
10	https://agenciauva.net/2024/05/28/redacao-da-agencia-uva-elege-seus-albuns-favoritos/	149	Cássia
11	https://agenciauva.net/2024/04/01/conheca-o-letterboxd-aplicativo-de-suceso-entre-os-cinefilos/	134	Cássia
12	https://agenciauva.net/2024/02/11/carnaval-2024-conheca-os-enredos-e-a-ordem-dos-desfiles-das-escolas-de-samba-do-grupo-especial-na-sapucaia/	115	Jorge
13	https://agenciauva.net/2024/03/29/lancamento-de-polifonica-paixao-de-carlos-nogueira-um-convite-a-intimidade-poetica/	107	Yasmin
14	https://agenciauva.net/2024/05/08/tudo-de-novo-no-front/	101	Vinícius
15	https://agenciauva.net/2024/06/13/feiras-juninas-e-yolo-party-com-bk-e-lucas-carlos-agitam-a-cidade/	99	Matheus Melo
16	https://agenciauva.net/2024/02/13/carnaval-rio-2024-segundo-e-ultimo-dia-de-desfiles-e-marcado-por-grande-disputa-pelo-titulo/	87	Jorge
17	https://agenciauva.net/2024/04/20/entenda-como-funcionam-os-playoffs-da-nba/	86	João Gabriel
18	https://agenciauva.net/2024/02/16/tccs-sobre-leishmaniose-e-abandono-de-animais-sao-aprovados-com-nota-maxima/	85	Leticia
19	https://agenciauva.net/2024/05/28/as-vezes-eu-queria-ser-um-lego-por-um-dia/	85	Cássia
20	https://agenciauva.net/2024/06/21/sera-que-as-pessoas-estao-cansadas-de-irem-ao-cinema/	85	Cássia
21	https://agenciauva.net/2024/07/09/programa-coreano-i-land-2-na-tem-final-emocionante/	83	Luisa
22	https://agenciauva.net/2024/06/11/sou-quem-eu-sou-por-sua-causa/	81	Luisa
23	https://agenciauva.net/2024/05/03/como-star-wars-impacta-a-cultura-pop-athe- hoje/	80	Cássia
24	https://agenciauva.net/2024/04/10/parodiando-serie-da-netflix-o-musical-stranger-sings-chega-ao-rio-de-janeiro-em-maio/	79	Pedro
25	https://agenciauva.net/2024/04/25/madonna-relembra-cinco-discos-essenciais-da-rainha-do-pop/	78	Vinícius



COBERTURAS IMPORTANTES

Cabines cinematográficas de imprensa

A Agência UVA teve repórteres presentes em 7 cabines de imprensa ao longo de 2024.2. A cobertura é realizada de maneira externa, com o repórter comparecendo às pré-estreias de filmes ofertadas pelas distribuidoras brasileiras. Cada comparecimento gera, obrigatoriamente, uma matéria sobre o filme, podendo ser uma resenha ou um texto crítico. Alguns dos filmes assistidos foram:

"Emília Perez"

(João Agner)

"Salão de Baile"

(João Agner)

"Coringa: Delírio à Dois"

(Pedro Turteltaub)

"A Menina e o Dragão"

(Cássia Verly)

"O Aprendiz"

(Cássia Verly)

Rio Innovation Week

A cobertura da Rio Innovation Week 2024 gerou conteúdos diversos nas páginas da Agência UVA. Tivemos repórteres cobrindo uma série de palestras e rodas de conversa em cinco dias de evento. Foi realizado inúmeros stories especialmente para o Instagram e bem como Reels.



OFICINA AGÊNCIA UVA NA SECOM 2024

No dia 19/6, durante a Semana da Comu-

nicação na Universidade Veiga de Almeida (SECOM), a equipe da Agência UVA realizou uma oficina, comandada por Gabriel Ribeiro, editor de Política e Internacional, e João Agner, editor de Cultura, Moda e Comportamento.

A oficina, dividida em duas partes, começou com uma palestra de Gabriel Ribeiro, onde foi explicado todo o processo de desenvolvimento de uma pauta até a reportagem pronta. O jornalista explicou que sempre se deve pensar no diferencial da pauta, por ser o que levará os leitores a escolherem essa matéria e não a de outro veículo.

Na segunda parte do evento, João Agner falou sobre as crônicas, um tipo textual que tem estado em constante crescimento dentro da Agência UVA. Foi discutida a estrutura da crônica e como aspectos do nosso cotidiano podem se tornar uma crônica.

Crônicas

No semestre de 2024.2, reforçamos a Agência UVA como espaço para publicação de crônicas de seus repórteres. Ao todo, foram 6 crônicas publicadas, a partir de um rodízio semanal desenvolvido com repórteres que demonstraram interesse na escrita mais pessoal. Alguns destaques:

"Entre ondas e palavras"

por Mariana Motta

"Esse circo não tem palhaço, mas tem sorriso"

por João Agner

"O resgate da essência rubro-negra"

por João Gabriel Lopes

"As festas, os anos, os tantos"

por João Agner

"Como sobrevivem os desiludidos do amor?"

por Gabriel Ribeiro

"De repente, uma crise dos 20"

por Nathalia Bittencourt

REDES SOCIAIS

O foco na produção de conteúdo para as redes sociais em 2024.2 continuou intenso, como no semestre anterior. Além de postagens diárias nas redes Instagram, Twitter e Facebook, o perfil da Agência UVA no TikTok foi mantido e atualizado. Abaixo, um comparativo do crescimento das principais redes da agência.

Rede Social	Seguidores anteriores 2020	Seguidores Jan-Jun 2021	Seguidores Ago-Dez 2021	Seguidores Jan-Jun 2022	Seguidores Ago-Dez 2022	Seguidores Jan-Jun 2023	Seguidores Ago-Dez 2023	Seguidores Jan-Jun 2024	Seguidores Jul-Dez 2024
Instagram	547	596	648	900	1.026	1.240	1.277	1.402	1.457
Twitter	734	753	754	779	793	799	797	796	790
TikTok	-	-	-	12	25	68	83	94	104

Instagram

O Instagram da Agência UVA conta, atualmente, com 1.457 seguidores. A partir dos insights disponibilizados pela própria platafor-

ma da rede, foi possível calcular dados dos últimos 90 dias, de setembro a dezembro, em categorias distintas.

- Referente aos últimos 90 dias, houve crescimento de 12,8% no número de seguidores em relação ao período anterior. Foram 15.336 contas alcançadas pelo perfil da agência e 720 contas com engajamento nos conteúdos publicados.
- Referente aos últimos 6 meses, foram feitas 173 publicações de cards no feed do Instagram da Agência. Em sua maioria, são chamadas para matérias e reportagens completas no site.
- Em 2024.2, foram publicados 33 conteúdos em vídeo no Instagram da Agência UVA, entre coberturas de eventos, chamadas para as reportagens e Reels de entretenimento.



Dos conteúdos em vídeo, os Reels sobre as coberturas, principalmente os Jogos Olímpicos de Paris 2024, do Rock In Rio 2024 além das indicações para o Grammy 2025 foram destaques no Instagram. No primeiro vídeo os repórteres de cultura jogaram “Eu duvido”, sobre os artis-

tas que mais se apresentaram no Rock In Rio Brasil, e soma 2.300 reproduções e 77 likes. Já o segundo vídeo foi sobre as apostas do repórter João Agner para ganhadores do Grammy 2025, e conta com 1.400 reproduções e 78 likes.

TikTok

O perfil da Agência UVA no TikTok foi criado no mês de abril de 2022. A iniciativa visa, além de garantir o espaço da Agência na plataforma, exercitar o novo formato de conteúdo proposto pela rede social, que é de grande crescimento e popularidade. Veículos como o Jornal da Record, Band News e Estado de S. Paulo estão presentes no TikTok, e há possibilidades de fazer jornalismo nesse novo cenário.

Durante 2024.2, foram publicados 29 novos vídeos no TikTok da Agência UVA, somando 14.214 visualizações.

No TikTok da agência, 2024.2, o destaque foi a cobertura dos Jogos Olímpicos de Paris 2024 e do Rock In Rio 2024 trazendo jogos interativos sobre curiosidades dos atletas e artistas. Foram 15 vídeos dos Jogos Olímpicos que contam com 13,613 visualizações, e do Rock In Rio foram 11 vídeos do Rock In Rio que contam com 5.442 visualizações.

Abaixo, dados gerais do TikTok da Agência UVA, desde sua criação, somados à 2024.1:

VÍDEOS - 69

VISUALIZAÇÕES - 49.458

CURTIDAS - 2.192

COMENTÁRIOS - 48

SEGUIDORES - 104

Twitter

O Twitter da Agência UVA conta, atualmente, com 790 seguidores. Em 2024.2 implementamos a divulgação de nossas matérias no formato de lista (threads) com fotos para atrair o público e gerar interatividade. Durante 2024.1, o destaque foi o tweet sobre a carreira musical de Madonna, com 439 impressões (número de vezes que os tweets do perfil foram visualizados), 9 reposts e 12 curtidas.

PRÓXIMOS PASSOS

- Criação de uma newsletter da Agência UVA, provavelmente mensal, destacando reportagens e conteúdos de relevância feitos pelo veículo no período;
- Continuidade dos conteúdos em vídeo, como Reels, TikTok e videoreportagens. O formato se provou frutífero, possibilitando novas maneiras de informar e engajando não somente seguidores, como também os colaboradores do projeto.
- Atrair, cada vez mais, também alunos da Publicidade e do Design, além dos de Jornalismo para que possam somar junto ao nosso projeto, especialmente nos aspectos visual, estético e de divulgação do projeto.
- Construir um banco de fontes internas da Universidade Veiga de Almeida: professores, pesquisadores que topeem participar das nossas pautas e também divulgar seus trabalhos inovadores.



ALKIMIA

Produtora audiovisual experimental

Casa 10 - 2º andar

Coordenação técnica: Evângelo Gasos e Carlos Eduardo



A Alkimia é um laboratório audiovisual experimental que tem como objetivo incentivar a prática profissional dos alunos de Publicidade e Propaganda e Cinema e Audiovisual, durante o curso.

A produtora júnior oferece um espaço físico confortável aos alunos interessados a fazer parte do projeto, realiza reuniões semanais com o coordenador, estagiários e colaboradores para melhor desempenho das atividades e produz materiais audiovisuais independentes e institucionais, com excelência, criatividade e aprendizado mútuo.

EQUIPE

ESTAGIÁRIA DO PROJETO

Joyce Guilherme

Tatiana Cruz Teixeira

Apollo Sabino

COLABORADORES VOLUNTÁRIOS

Lucas Carvalho

Reuniões semanais sobre pautas/projetos Alkimia

A Alkimia realiza, semanalmente, reuniões sobre as demandas produzidas durante o semestre. As reuniões contam com a presença do docente coordenador do laboratório, Evângelo Gasos, estagiários e colaboradores, de forma

presencial ou online. Durante os encontros são debatidos assuntos como: produção e realização dos projetos, desenvolvimento dos trabalhos, envolvimento dos alunos com o laboratório e planos futuros.





ATIVIDADES REALIZADAS EM 2024.2

Evento inicial de volta às aulas.

Segunda semana de julho. Onde foi dado início ao segundo semestre de 2024. Mediado pela professora e Coordenadora de Publicidade e propaganda Erica Ribeiro e Nilmar Figueiredo professor e Coordenador de Design gráfico.

IV Mostra de Jornalismo

O evento foi realizado no dia 12 de novembro, com a apresentação de Bianca Delbons e Nícolas Reis. A Mostra é realizada pelo Curso de Jornalismo e premia várias categorias como Jornalismo online, Fotojornalismo e Podcast . Ao longo de todo o evento, a programação foi marcada por palestras e workshops. A edição deste ano teve como foco central o "Jornalismo Investigativo".

Realização de novos projetos, como vídeos para divulgação de eventos na UVA.





Rio Innovation Week 2024

O evento ocorreu entre os dias 13 a 16 de agosto. Um festival de tendências que reúne diversos atores do ecossistema de tecnologia, inovação, empreendedorismo, ESG e dos mais importantes setores da economia do país para viverem as 37 conferências, experiências imersivas, conexões inspiracionais, encontros de negócios e muito networking. Alkimia esteve presente para cobrir o evento.

IX Mostra de Publicidade

O evento foi realizado no dia 13 de novembro, com a apresentação de Lucas Carvalho e Joyce Guilherme. A Mostra é realizada para premiar os trabalhos dos alunos do curso de Publicidade e Propaganda, não somente para este curso, mas para outros cursos que tenham trabalhos equivalentes para fazer parte da premiação. Houve palestras e workshops durante todo o dia do evento. Neste ano, o tema era "A Publicidade e o novo consumidor."

Cine Alkimia

Cine Alkimia era uma produção que iria trazer informação, notícias e também curiosidades do mundo do cinema. Apresentado por Joyce Guilherme e Daniel Pais. Teria debates e convidados dos Cursos de Comunicação.

IV Mostra de Cinema

A Alkimia atuou como parceira estratégica na IV Mostra Competitiva de Cinema e Audiovisual da Universidade Veiga de Almeida. Com um envolvimento integral, desde a concepção até a finalização do evento, foi responsável pela organização e execução de todas as etapas, garantindo a excelência e o sucesso da premiação. A Cerimônia foi apresentada por Vania Volpe e Bruno Venâncio e foi feita várias referências a personagens icônicos do cinema como Kevin de "Esqueceram de Mim", Coringa e Arlequina de "Coringa: Um delírio a dois" e Deadpool e Wolverine.



LABPROM

Laboratório de Promoção, Eventos e Live Marketing

Casa 10 - 2º andar

Coordenação técnica: Michele Cruz Vieira

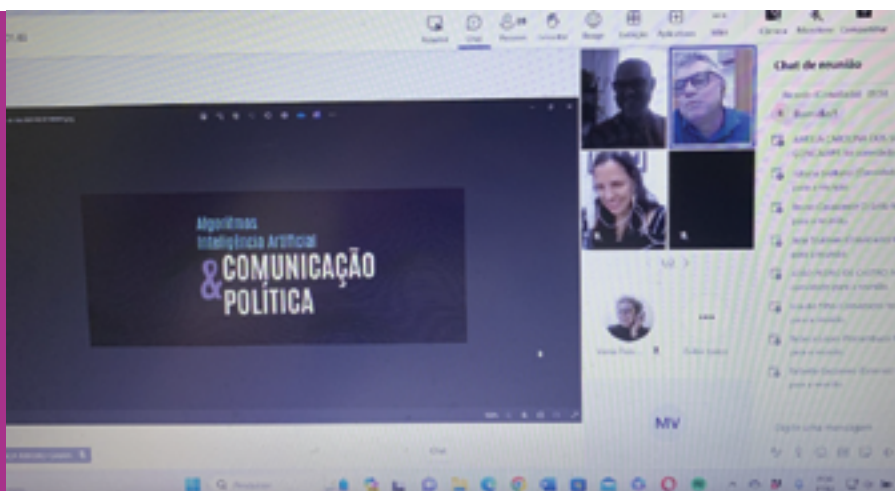


EQUIPE

8 integrantes

Beatriz Macieira
Daniel Pais
Andreza Gonçalves
Mariana Rezende
Ruã de Almeida Silva
Lucas Motta
Thais Coque
Bruna Fernandes

7 DE FEVEREIRO
**ALGORITMOS E
INTELIGÊNCIA
ARTIFICIAL NA
COMUNICAÇÃO
POLÍTICA**
por Rafael Malhado



Evento aberto, voltado principalmente para os alunos e professores dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda da UVA.
80 PARTICIPANTES



6 DE MARÇO
**OFICINA DE
 FOTOGRAFIA**
 NOÇÕES BÁSICAS DE
 ENQUADRAMENTO E
 ILUMINAÇÃO

Evento voltado principalmente para os alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UVA.

13 DE MARÇO
AULAS INAUGURAIS
 (MANHÃ E NOITE)

Evento voltado principalmente para os alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda da UVA.



10H
 Comunicação Corporativa
PALESTRANTE
 Germana Moura, diretora da Approach



19H
 Aula inaugural da noite
PALESTRANTE
 Ian Pinto, publicitário e ex-aluno da Uva

27 DE MARÇO
REPORTAGEM POLÍTICA
por Gabriel Saboia



Palestra com Gabriel Saboia

Dia 27 de março, quarta, 19h

Repórter do GLOBO em Brasília, onde cobre o Congresso Nacional. Desde 2021 no jornal, também é mestrando em Ciências Sociais na Uerj. Passou pelas redações do UOL, Rádio CBN e Jornal O Dia, sempre com foco no noticiário político.

Vale 10 horas A/C

4
Abril

Lab Ideias ^{1/2}
10h

Assessoria de Imprensa para eventos Esportivos
Roberto Falcão



→

4 DE ABRIL
**ASSESSORIA DE IMPRENSA
PARA EVENTOS ESPORTIVOS**
por Roberto Falcão

8 DE ABRIL
JORNALISMO NA TELEVISÃO
por Denise Lilenbaum

labpromunatjuca
4 de abril de 2024

3
Abril

Lab Ideias ^{1/2}
18

Jornalismo na Televisão
Denise Lilenbaum





25 DE ABRIL
**EDIÇÃO E CRIAÇÃO DE
PORTFÓLIO**

por Cadu Ribeiro

9 DE MAIO
**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA
COMUNICAÇÃO**
por José Talmo



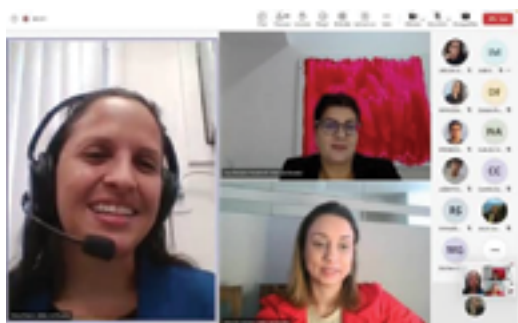
15 DE MAIO
**PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
LINKEDIN**

por Raquel Velho

22 DE MAIO
**ENVIROMETAL SOCIAL
GOVERNANCE**
por Victor Machado



17 ATÉ 20 DE JUNHO
SECOM 2024
RELAÇÕES INTERDICPLINARES NA COMUNICAÇÃO



17 DE JUNHO • 10H10
Jornalismo e o Mundo do Marketing
PALESTRANTE
Priscila Oliveira



18 DE JUNHO • 10H
Desmistificando as pesquisas em Comunicação
PALESTRANTE
Jackeline da Costa e Aline Menes



17 DE JUNHO • 18H40
Comunicação Disruptiva
PALESTRANTE
Cristina de Lucca e Cesar Sponchiado



18 DE JUNHO • 14H
Oficina de produção para TV

PALESTRANTE
Rafael Lisboa



18 DE JUNHO • 17H
Oficina da Agência Criativa

PALESTRANTE
Caio Serrão



18 DE JUNHO • 19H
Como sobreviver na era da desinformação?

PALESTRANTE
Thaís Coelho



19 DE JUNHO • 8H20
Oficina da Agência UVA

PALESTRANTE
João Agner e Gabriel Ribeiro



19 DE JUNHO • 10H
Redes Sociais e Saúde Mental

PALESTRANTE
Reivani Buscacio



19 DE JUNHO
Oficina Agecom

PALESTRANTE
Daniel Pais



20 DE JUNHO • 19H

Construção Narrativas da Guerra
Israel-Palestina

PALESTRANTE

Verônica Pires



20 DE JUNHO • 10H

Construção ética: inteligência artificial e
algoritmos

PALESTRANTE

Viviane Japiassú

28 DE AGOSTO
AULA MASTER
por Luiz Gontijo e
Helena Baltasar





25 DE SETEMBRO
**REPRESENTATIVIDADE
 DE PESSOAS PRETAS NA
 PUBLICIDADE**
 por Husani Felisberto

**IX MOSTRA DE
 PUBLICIDADE UVA**
 Apresentado por
 Joyce e Lucas



**4º PRÊMIO DE
 JORNALISMO UVA**
 JORNALISMO INVESTIGATIVO



NFOTO

Núcleo de Fotografia

Casa 10 - 2º/3º andar

Coordenação técnica: Altayr Derossi

O Núcleo UVA de fotografia da Universidade Veiga de Almeida, dedica-se ao estudo e às práticas fotográficas. Coordenado pelo Professor Altayr Derossi, que também leciona as disciplinas. Durante este período, o estúdio do NFoto voltou a ativa com as atividades presenciais, abrindo o estúdio para alunos agendarem por e-mail para utilização dos equipamentos fotográficos para disciplinas extraclasse. Entre várias atividades, podemos destacar as lives com profissionais da área e alimentação nas

redes sociais. Também houveram atividades como, workshop de fotografia publicitária e as fotos dos Professores dos cursos de Comunicação da Universidade Veiga de Almeida, feita pelos integrantes do NFoto. A equipe atual conta com 16 alunos entre prática profissional e voluntários, que se dividem nas mídias sociais e na fotografia. O núcleo se reúne todas as segundas-feira para reunião geral e divididos durante a semana em grupos no horário das 13h30 às 17h, no Laboratório de fotografia.

EQUIPE

Estagiária do projeto

Antonio Brenna
Julie Katheleen
Joyce Guilherme

Colaboradores

Alice Conceição
Ana Beatriz Mello
Bruno Oliveira
Clayton Igor
Guilherme Soares
Gustavo Miguel
Julia Menezes

Luiza Gomes Peçanha
Maria Eduarda
Mariana Pamplona
Matheus Ignácio
Thiago Cruz
Vitória Nery
Willian Santillana

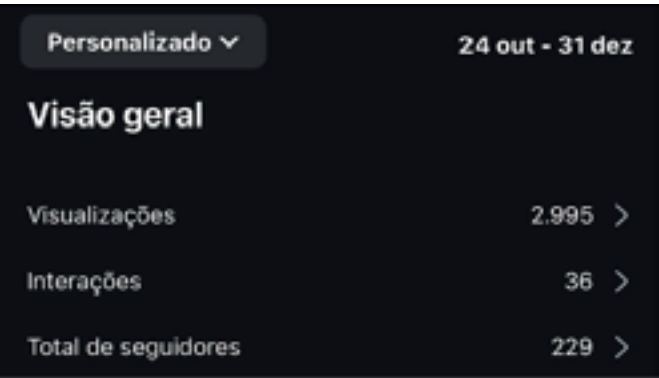
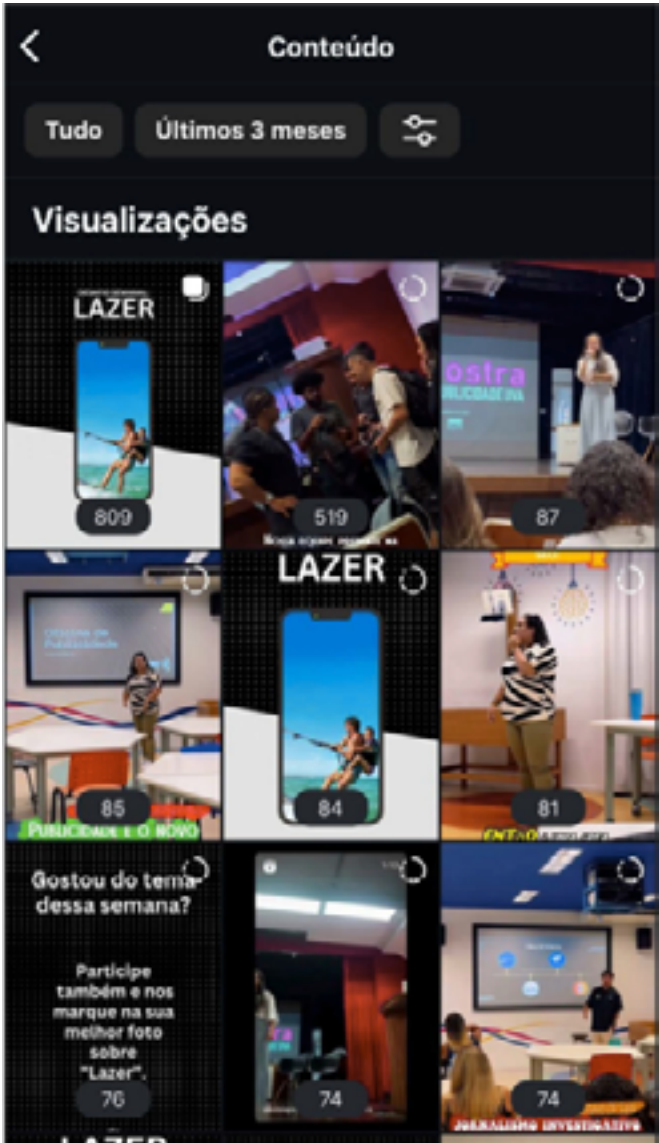
REDES SOCIAIS



@NFOTO.UVA

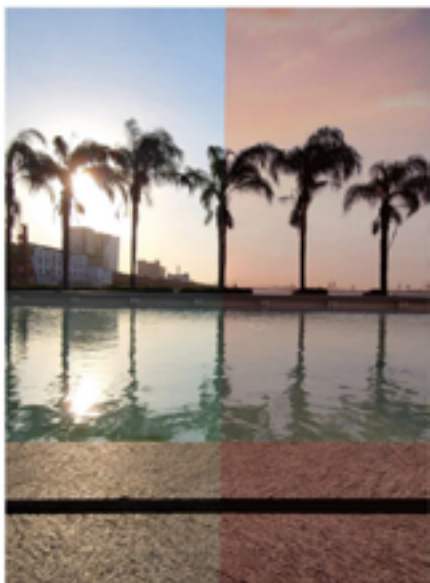
ALCANCE

instagram



DESAFIOS SEMANAIS

Tempo



Lazer



Primavera



Quem irá continuar no projeto

OBS: coloquem dia e turno depois do nome

- Gustavo Miguel
- Clayton Igor- Segunda/tarde
- Vitória Nery - quarta/manhã
- William Santillana
- Matheus Ignácio - segunda/tarde
- Maria Eduarda
- Ana Beatriz Mello
- Thiago Cruz
- Bruno Oliveira- quarta/tarde
- Mariana Pamplona
- Alice Conceição- quarta/tarde
- Luiza Gomes Peçanha - terça/tarde

Neste semestre, criamos uma lista no grupo do nfoto no whatsapp, com o intuito de descobrir quais alunos dariam continuidade como colaboradores.

ATIVIDADES REALIZADAS

Fotos Corporativas



Fotos Reitoria



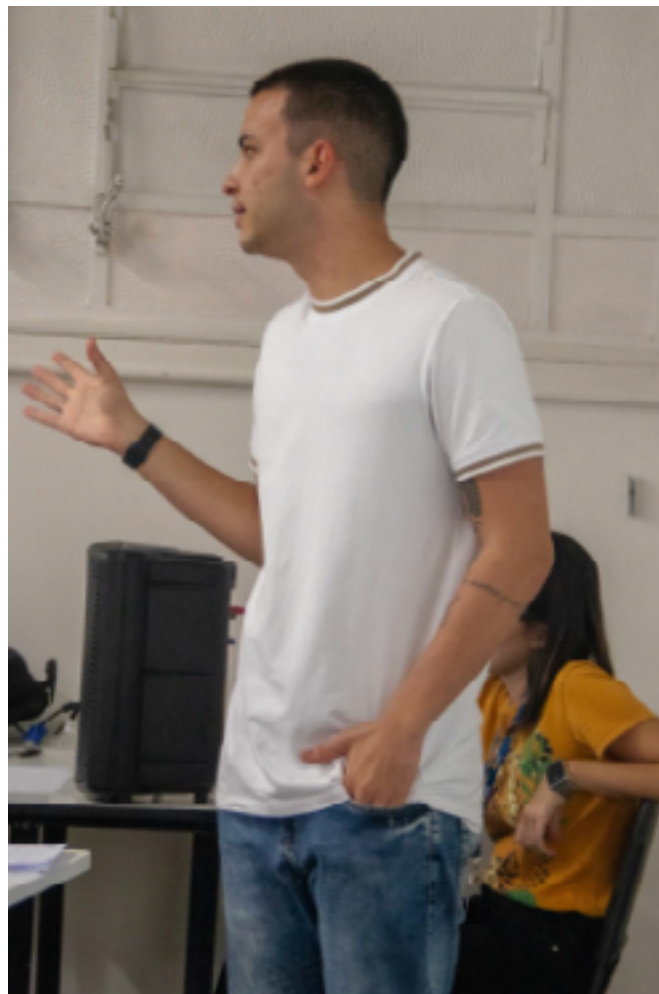
Cobertura do TCC de Moda



Aula inaugural



Oficina TV UVA



Conscientização Dengue



Universidade da Terceira Idade



Eventos e Festivais



Enade



SECOM 2024



3º Simpósio



3º Seminário de RRD



TCC de Cinema



Prod. Desfile Semana da Enfermagem



Semana da Enfermagem



Evento NIP



Prêmio de Jornalismo



IX Mostra de Publicidade



Evento de Representatividade Preta





AGENDAMENTO

Agendamento do estúdio para uso de atividade extraclasse acontece através do e-mail

nfoto@uva.br

Pode ser agendado de segunda à sexta em 3 horários

MANHÃ

8h20 – 12h

TARDE

13h – 17h

NOITE

18h – 19h15



RÁDIO UVA

Audiojornalismo Experimental

Casa 10 - 2º andar

Coordenação técnica: Altayr Derossi e Carlos Eduardo



A Rádio UVA é a web rádio da Universidade Veiga de Almeida (UVA), num projeto multidisciplinar realizado pelos alunos de Jornalismo e Publicidade, sob supervisão de professores e profissionais das áreas. Localizada no Campus Tijuca, a Rádio tem programas variados, que cobrem o dia a dia da instituição e, também, fora dela.

Foi criada com o propósito de aliar o trabalho realizado em sala de aula com uma atividade extra-curricular que oferecesse ao estudante a possibilidade de vivenciar a profissão, aliando teoria e prática profissional. Aqui, os alunos passam por todas as etapas da produção de matérias, desde a criação de pautas à gravação e edição dos programas.

OBJETIVO

Implantar e consolidar, conforme expresso no atual PPC do Curso de Bacharelado em Jornalismo, a Web radio UVA, de acordo com as Diretrizes Curriculares específicas para o Curso de Jornalismo, Parecer 39/2013, do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior/MEC, aprovado em 20/02/2013 e publicado no D.O. de 12/09/2013, que visa, além de orientar a formação do jornalista, estabelecer condições adequadas para a prática efetiva do estudante durante o curso desde o primeiro período.

Implantar e consolidar atividades práticas para os estudantes de Publicidade e Propaganda e Cinema do Campus Tijuca com o objetivo de orientar a formação desses profissionais e estabelecer condições adequadas para a prática efetiva do aluno desde o primeiro período.

EQUIPE

10

alunos fizeram
parte da equipe
da Rádio UVA

Estagiária

Tatiana Cruz Teixeira

Aluno participação

Joyce Guilherme

Daniel Pais

Edilson Cavalcanti

José Lucas Soares

Felipe Tito

Igor Barreto

Mari Cavalcanti

Mari Motta

Marlon Mesquita

PODCASTS SEMANAIS

PROGRAMA	APRESENTADORES	DESCRIÇÃO
10º Livro	Mari Cavalcanti Mari Motta Marlon Mesquita	Podcast sobre literatura, onde a cada episódio era feito um debate sobre um livro específico por episódio
UVA Bolados	Edilson Cavalcanti José Lucas Soares Felipe Tito Igor Barreto	Podcast sobre os times cariocas na rodada do Brasileirão e a seleção brasileira
Esporte em Foco	Joyce Guilherme Daniel Pais	Podcast sobre esportes no geral, no Brasil e no mundo



INSTAGRAM



1.025
seguidores

1.026
contas alcançadas

149
contas com
engajamento

191%
de aumento no nº
de seguidores



TV UVA WEB

Laboratório de Mídias Sociais

Casa 10 - 3º andar

Coordenação técnica: Altayr Derossi



A TV UVA é um laboratório audiovisual que tem como objetivo incentivar a prática profissional dos alunos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Cinema e Audiovisual, durante o curso.

A TV oferece um espaço físico confortável aos alunos interessados em fazer parte do projeto e produz três programas e matérias jornalísticas para o Youtube e quatro programas para o Instagram com excelência, além de posts com datas comemorativas e dos assuntos mais falados do momento. Incentivando a criatividade e aprendizado mútuo.

EQUIPE

Estagiários	Estagiários Supervisionados	Colaboradores	
Luiza Nascimento	Karolina Costa	Ruã de Almeida Silva	Brendon Faria Canuto da Motta
Ana Paula Machado	Athos Baptista	Ana Luiza Lopes Pinheiro Ribeiro	Ingrid Gleize Medeiros Alves
	Mari Rodrigues	Iris Nascimento de Moraes	Maria Luiza Prata Cury
	Antônio Carlos Leite	Bárbara Maria da Cruz Borges	Edilson Cavalcante da Silva
	Izabelly Alves	Júlia Pereira Fernandes	Guilherme Ferreira Corrêa Rodrigues
	Maria Clara Soares	Miguel Sophia de Almeida Lourencini	Julia Tardin Magalhaes
	Guilherme Spinelli.	Camilly Renda Abrunhosa de Oliveira	Ronaldo da Silva
		Igor dos Reis Oliveira Barreto	Ana Clara da Silva de Souza
		Felipe Coutinho Tito	Samuel Miranda Rosa
		José Lucas Soares de Queiroz	Alex Leoni Santos de Paiva;

ATIVIDADES REALIZADAS

UVA MUSIC

O programa é realizado com novas promessas da música, ele serve para dar visibilidade para novos cantores, independente do estilo musical. O programa é composto por um entrevistado e um apresentador. No meio da gravação é importante que os cantores cantem uma de suas composições.



VAMOS FALAR SOBRE?

Programa de entrevistas. Os assuntos podem ser variados, um feriado, data comemorativa ou uma pessoa que seja especialista em algum assunto.



TV UVA NOTÍCIAS

São notícias factuais. As matérias podem ser gravadas na própria universidade ou nas ruas. As gravações geralmente são realizadas em duplas, trios ou sozinho.



DICA É

Programas sobre dicas semanais, dois alunos apresentam dicas de filmes, teatros, shows, entre outros programas focados mais no entretenimento.



CINE FIVE

O programa dá cinco dicas ou curiosidades sobre um filme, podendo ser um filme que terá estreia na semana ou algum clássico do cinema.



BLITZ

É um programa de entrevistas, a ideia é pegar as pessoas de surpresa e realizar uma pergunta sobre algum assunto aleatório.



FOCA NO JOGO

Programa para informar o resultado da semana, focando principalmente nos clubes cariocas.



NA PLAYLIST

O programa dá cinco dicas ou curiosidades sobre uma banda, música, músicos e shows que estejam em alta no mês ou que sejam icônicos.

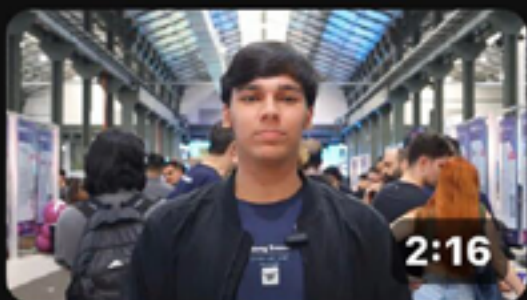
POSTS

Dos bastidores das filmagens de cada programa e de assuntos institucionais, datas comemorativas ou assuntos do momento



COBERTURAS DE EVENTOS

Rio Innovation Week 2024



TV UVA Notícias - Cidade
do Rio recebe a 4ª edição
do Rio Innovation Week
317 visualizações · há 5 meses

EVENTOS INSTITUCIONAIS



TV UVA Notícias -
Universidade Veiga de
Almeida realiza IX Most...
55 visualizações · há 1 mês

LAYBACK PRO



TV UVA Notícias -
Layback Pro celebra
surfe, yoga e cultura na...
75 visualizações · há 6 meses

POST E DOCUMENTÁRIO SOBRE O DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA

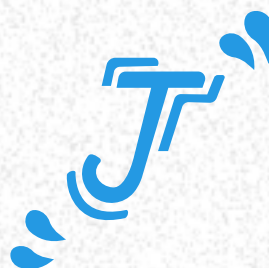


TV UVA - Reflexo Preto:
A Representatividade
nos Palcos
94 visualizações · há 2 meses

UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

Casa da Comunicação

Campus Tijuca



*Universidade Veiga de Almeida
Rua Ibituruna 108.
Vila Universitária.
CasaCom - casa 10
Tijuca • Rio de Janeiro • RJ
(21) 2574-8888 | www.uva.br*