

**SEGUNDO
SEMESTRE**
de **2023**

10

RELATÓRIO SEMESTRAL DE ATIVIDADES

CASA 10
CAMPUS TIJUCA

UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

UNIVERSIDADE VEIGA DE ALMEIDA

Casa da Comunicação | Campus Tijuca

Reitora

Beatriz Balena

Pró-reitora de Graduação

Larissa Alves

Coordenadora de Publicidade

Ediana Avelar e Érica Ribeiro

Coordenador de Jornalismo

Altayr Derossi

Este relatório foi desenvolvido pela Agência Criativa com o apoio de todos os laboratórios pertencentes a Casa da Comunicação da Universidade Veiga de Almeida do Campus Tijuca.

Coordenação Técnica

Nilmar Figueiredo

Edição e Diagramação

Caio Serrão



*Universidade Veiga de Almeida
Rua Ibituruna 108.
Vila Universitária.
CasaCom - casa 10
Tijuca • Rio de Janeiro • RJ
(21) 2574-8888 | www.uva.br*

SUMÁRIO

LABORATÓRIOS

AGÊNCIA CRIATIVA	4
Coordenação técnica: Nilmar Figueiredo	
AGECOM	9
Coordenação técnica: Thalita Cruz Bastos	
AGÊNCIA UVA	14
Coordenação técnica: Daniela Oliveira	
ALKIMIA	25
Coordenação técnica: Evângelo Gasos	
LABPROM	30
Coordenação técnica: Júlio Martins Filho	
NFOTO	35
Coordenação técnica: Altayr Derossi	
RÁDIO UVA	46
Coordenação técnica: Eduardo Bianchi	
TV UVA WEB	52
Coordenação técnica: Mônica Miranda	



AGÊNCIA CRIATIVA

Agência de publicidade

Casa 10 - 1º andar

Coordenação técnica: Nilmar Figueiredo

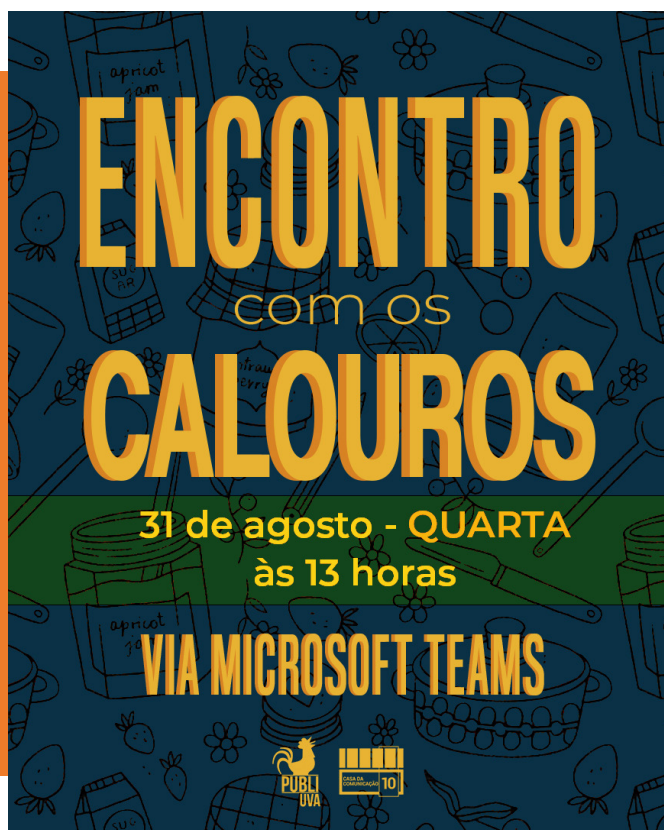
OBJETIVO

Desenvolver os discentes inscritos como estagiários, alunos de prática profissional e monitores, ao transmitir a vivência profissional no processo de trabalho em metodologias ágeis em um ambiente competitivo, dinâmico, criativo e inovador que permeia uma Agência de Publicidade no mercado externo atual.

A agência atende a todo curso de Publicidade e Jornalismo, bem como cursos parceiros que demandam comunicação de seus eventos internos na instituição, com as seguintes propostas: Criação de identidades Visuais, Campanhas de Comunicação, Ambientação de espaços, Diagramação, Montagens de Apresentação, etc.

EVENTOS

INSTITUCIONAIS

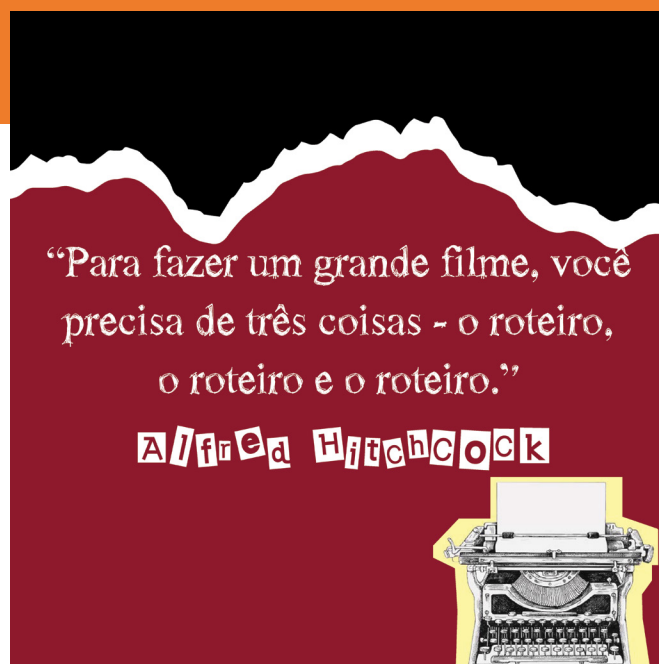


ENCONTRO COM OS CALOUROS

Em 31 de agosto, quinta-feira, após o retorno às aulas, realizou-se o evento de recepção aos calouros dos cursos de Comunicação. O encontro teve como objetivo acolher os novos alunos, apresentar a estrutura da faculdade e fornecer orientações sobre os cursos.

III MOSTRA DE CINEMA

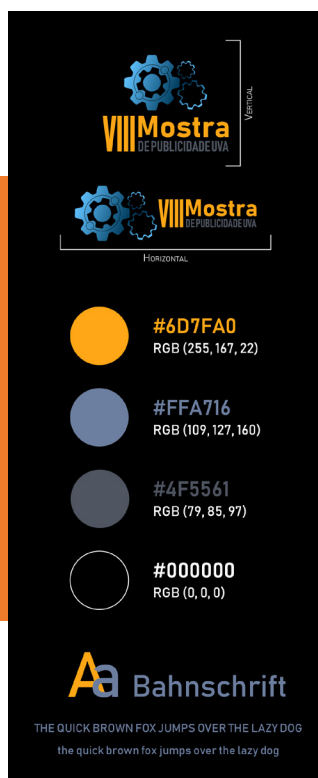
A III Mostra de Cinema, realizada em 2023, reuniu 73 trabalhos de alunos do curso de Comunicação, produzidos durante as disciplinas do ano. O evento, organizado pela coordenação do curso em parceria com alunos e a Alkimia, culminou na emissão de 141 certificados para vencedores, participantes e jurados. A Mostra promoveu um significativo engajamento e integração entre os alunos dos cursos envolvidos, consolidando-se como um importante espaço de desenvolvimento e troca de experiências.



VIII MOSTRA DE PUBLICIDADE

A VIII Mostra de Publicidade da UVA, organizada pelo curso de Publicidade e Propaganda da Universidade Veiga de Almeida, ocorreu em novembro de 2023 no campus Tijuca. O evento, que se iniciou pela manhã e se estendeu até a noite, contou com um concurso acadêmico

exclusivo para alunos de Publicidade da UVA, oficinas presenciais e uma exposição de trabalhos, além de ser aberto ao público em geral, incluindo alunos e professores de outros cursos da instituição, profissionais e interessados em Publicidade e Propaganda.





PASTA CRIATIVA 4ª EDIÇÃO

A **PASTA CRIATIVA** foi realizada em novembro de 2023, durante a **MOSTRA DE PUBLICIDADE**. O evento, destinado aos alunos selecionados dos campi Tijuca, Cabo Frio e Barra, teve como objetivo promover a produção acadêmica dos estudantes de Publicidade e Propaganda da Universidade Veiga de Almeida (UVA).

CARTAZES

Com o objetivo de melhorar a **INTEGRAÇÃO** dos alunos com a instigação discribuimos cartazes nos murais e principais pontos da universidade com os **HORÁRIOS** e **CONTATOS** dos coordenadores dos cursos de comunicação.

Horário de atendimento

PUBLICIDADE E PROPAGANDA



SEGUNDA E QUINTA
9h - 12h

QUARTA
15h - 17h

SEXTA E TERÇA
17h - 20h

Érica Ribeiro

Coordenadora do curso de Publicidade e Propaganda




Horário de atendimento

DESIGN GRÁFICO E DESIGN DE ANIMAÇÃO



QUARTA
13h - 15h

QUINTA
16h - 18h

Nilmar Figueiredo

Coordenador dos cursos de Design Gráfico e Design de Animação




Horário de atendimento

CINEMA E AUDIOVISUAL



TERÇAS
16h - 18h

QUARTAS
13h - 16h

Evângelo Gasos

Coordenador do curso de Cinema e Audiovisual



Horário de atendimento

JORNALISMO



QUARTA
14h - 20h

QUINTA
17h - 20h

SEXTA
10h - 18h

Altayr Derossi

Coordenador do curso de Jornalismo



POSTAGENS





Agência de Comunicação Institucional

AGECOM

Agência de Comunicação Institucional

Casa 10 - 2º andar

Coordenação técnica: Érica Ribeiro



A Agência de Comunicação Institucional (AGECOM) é um laboratório experimental idealizado como um espaço de prática profissional para os alunos do curso de Jornalismo, mas com possibilidade para atender outros cursos, como o de Publicidade e Propaganda, Cinema e Audiovisual e Design Gráfico. Atualmente, o projeto ocupa uma sala no segundo andar da CasaCom, na Vila Universitária, casa 10.

Responsável pela comunicação interna e, em alguns momentos, externa do curso de Jornalismo, a AGECOM ainda mantém atividades que ultrapassam as fronteiras do curso, produzindo um canal de comunicação com foco na instituição como um todo, o UVA em Foco; e ainda realizando atendimentos no ramo da assessoria de imprensa para outros cursos correlatos, mantendo parcerias.

A rotina é mantida por uma equipe de estudantes

que, a cada semestre, pode mudar, de acordo com o interesse deles. Além da estagiária fixa, contratada pela IES, os estudantes podem ser enquadrados em duas categorias: (1) Estágio supervisionado obrigatório, parte da grade do curso, com dedicação de, pelo menos, 8 horas semanais; ou (2) colaboradores, normalmente a parte da equipe composta por estudantes dos primeiros períodos que desejam ter os primeiros contatos com a profissão, com dedicação de 4 horas semanais.

Atualmente, a AGECOM administra quatro canais de comunicação, sendo o UVA em Foco e o Jota UVA, com site e redes sociais; o Jota UVA News, um boletim mensal; e o mural do curso, localizado no térreo do Bloco A, em frente ao estúdio de TV; além de manter seu próprio site. O laboratório também realiza ações de assessoria de imprensa e produção de eventos, em con-

junto com a professora Ana Rosado; e apoio aos outros laboratórios e atividades de sala de aula, quando necessário.

O laboratório, por ser um espaço de prática profissional, coloca os alunos em um ambiente capacitado e que simula as demandas das empresas e as do mercado de trabalho. Sendo assim, o aluno, futuro profissional, consegue colocar em prática o que aprendeu em sala de aula, ao mesmo tempo em que cria experiências e desenvolve suas habilidades nas áreas de comunicação.

O projeto atende às exigências do MEC quanto à formação do profissional de Jornalismo, mesmo que os alunos tenham contato direto com futuros profissionais de outras áreas, como os de Publicidade, por exemplo. Assim, o desenvolvimento de cada aluno passa a ser mais completo e corporativo ao entrar em contato com outras áreas.

RESUMINDO

O QUE É

Um laboratório experimental de prática profissional para os estudantes de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

COMO

Por meio de produtos e eventos, a AgeCom busca divulgar assuntos internos e externos que sejam de interesse da comunidade acadêmica.

O QUE FAZ

Responsável pela Comunicação Institucional do curso de Jornalismo da Universidade Veiga de Almeida.

PARA QUE

Capacitação, aperfeiçoamento e preparação.

BASE DE ESTRUTURA E

FUNCIONAMENTO

Este semestre, a AGECOM voltou às atividades presenciais, em nova sala na Casa da Comunicação, no entanto, por ser um espaço pequeno e com infraestrutura ainda aquém das necessidades.

Contando apenas com dois computadores, a rotina se manteve híbrida, com parte da equipe em escala presencial e, ainda, de acordo com os horários da estagiária, já que

não é permitido que estudantes abram a sala.

Para essa etapa, uma equipe de base foi formada para coordenar as atividades rotineiras; estudantes de períodos mais avançados compõem o grupo de realiza coberturas de eventos e fait-divers e faz a revisão de todos os materiais; e os ingressantes no curso treinam em textos mais curtos, publicados nas redes sociais e no boletim mensal.

ROTINAS

ATIVIDADES DESEMPENHADAS PELA PROFESSORA TI:

- Orientação para reuniões de pauta semanais para divisão da produção de conteúdo;
- Revisão, quando necessária, dos conteúdos produzidos;
- Apoiar ações propostas pela equipe, buscando viabilizá-las;
- Desenvolvimento dos alunos por meio de feedbacks e projetos;
- Traçar diretrizes para o desenvolvimento das atividades;
- Auxiliar a equipe pensar soluções;
- Gerenciar e guiar os estudantes nas atividades.

PRINCIPAIS ROTINAS E ATIVIDADES

- A reunião de pauta acontece toda quinta-feira de forma híbrida, com parte da equipe virtual (pelo Teams) e outra presencial.
- Produção de conteúdo para os produtos virtuais da AgeCom;
- Acompanhamento das atividades dos outros laboratórios;
- Acompanhamento e registro das atividades do curso de Jornalismo;
- Acompanhamento do calendário acadêmico e de eventos da UVA;
- Produção mensal do boletim Jota UVA News;
- Atualização do mural do curso;
- Produção dos eventos fixos e eventuais do curso de Jornalismo;
- Produção de certificados;
- Apoio a professores em atividades extracurriculares quando necessário.

EQUIPE

8 integrantes

Estagiária do projeto

Daniel Pais da Silva

Colaboradores/alunos participantes

Giovanna Ventura

Isabela Mello

Isabella Martins

Luiz G. Couto

Marina Malheiro

Marcelle Azevedo

Yasmin Bertazini

ATIVIDADES REALIZADAS

ASSESSORIA DE IMPRENSA E EVENTOS

A assessoria de imprensa trabalha junto a coordenação do curso, sob orientação direta do professor Altayr Derossi com apoio da AGECOM, e atende os cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Marketing; já para eventos, a equipe dá suporte aos eventos do curso, co-produzindo ou produzindo diretamente, como o Jota UVA Talk News.

ATIVIDADES E RESULTADOS

AULA INAUGURAL

29 e 30 de agosto de 2023

Parceria entre os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda com o LabProm

Certificados gerados: 320

18º JORNADA CIENTÍFICA

4, 5 e 6 de dezembro

Apresentação de Trabalhos de Conclusão de Curso dos formandos de 2023.2

Transmissão via Microsoft Teams

O DIA A DIA EM AGÊNCIA DE NOTÍCIAS

22 de novembro de 2023

Palestra no dia do 3º Prêmio de Jornalismo UVA

Auditório do campus Tijuca

Inscrições: 98

Certificados gerados: 93

CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO 3º PRÊMIO DE JORNALISMO UVA

22 de novembro de 2023

Prêmio realizado em homenagem aos 20 anos da Agência UVA para premiar os estudantes de Jornalismo

Auditório do campus Tijuca

Inscrições: 59

Certificados gerados: 50



É um canal de comunicação que cobre eventos e notícias de todos os cursos (menos o de Jornalismo) do campus Tijuca da Universidade Veiga de Almeida. O UVA em Foco está passando por um processo de mudança de identidade visual. Por questões operacionais, tivemos que migrar do domínio próprio (uvaemfoco.com.br) para a plataforma gratuita Wordpress durante o mês de abril. Conseguimos resgatar o domínio feito na gestão da professora Ediana Avelar, em 2018. Passou por rebranding durante o semestre, ou seja, não somente o endereço virtual mudou, mas todo o visual. Para o segundo semestre, a proposta é inicial com calendário de produção e ações fixas para os canais.



103 VISUALIZAÇÕES



1 087 SEGUIDORES
4 POSTAGENS
5 STORIES



1 445 SEGUIDORES



É um canal de comunicação que cobre eventos e notícias do curso de Jornalismo do campus Tijuca da Universidade Veiga de Almeida. Além disso, é o canal oficial de comunicação entre os alunos e a coordenação do curso. Desde fim de março adotamos um calendário de postagens fixas nas redes sociais; e, a partir de meados de abril, passamos a replicar de forma mais extensa algumas das colunas produzidas para os perfis, o que aumentou as nossas visualizações.



172 VISUALIZAÇÕES



756 SEGUIDORES
19 POSTAGENS
104 STORIES



750 SEGUIDORES
15 POSTAGENS

JotaUVA NEWS

PRODUÇÃO DE 4 EDIÇÕES

Agosto, setembro, outubro, dezembro.



Agosto de 2023 | Ano 4 nº26



Setembro de 2023 | Ano 4 nº27



Outubro de 2023 | Ano 4 nº 28

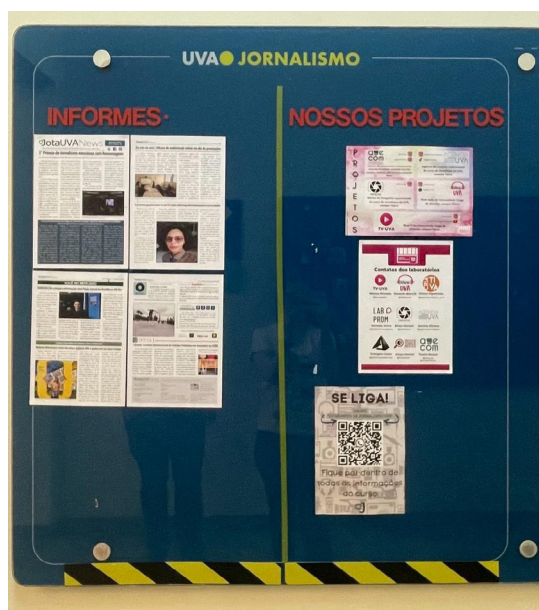


Novembro de 2023 | Ano 4 nº 29

TODAS AS EDIÇÕES ESTÃO DISPONÍVEIS NO SITE DA AGECOM.

MURAL DO CURSO

Início da execução em maio de 2022.



METAS PARA 2024.1

- Aula Inaugural – Início do primeiro trimestre
- 19 Jornada Científica do curso de Jornalismo
- Jota UVA Talk News: duas edições (virtual)
- Reativar as publicações semanais no site do Jota Uva e do Uva em Foco, conectando com os perfis do Instagram.
- Cobertura do Evento Intercom Sudeste 2024, que acontecerá em Julho de 2024 na Universidade Federal Fluminense – UFF.
- Cobertura do Evento Intercom Sudeste 2024, que acontecerá em maio de 2024 na Unipac em Barbacena. Cobertura das palestras online.
- Produção de conteúdo audiovisual jornalístico para o canal do YouTube da AgeCom, que atende não apenas o curso de jornalismo, mas outras atividades da Universidade.



OBJETIVO

Consolidar, conforme expresso no atual PPC do Curso de Bacharelado em Jornalismo, a Redação Experimental de Jornalismo, de acordo com as Diretrizes Curriculares específicas para o Curso de Jornalismo, Parecer 39/2013, do Conselho Nacional de Educação/ Câmara de Educação Superior/ MEC, aprovado em 20/02/2013 e publicado no D.O. de 12/09/2013.

Ele visa, além de orientar a formação do jornalista, estabelecer condições adequadas para a prática efetiva do estudante durante o curso desde o primeiro período, contribuindo para a manutenção do conceito CPC 5 no Enade.

Como uma agência de notícias, o projeto da Redação Experimental também tem como foco cobrir, diariamente, assuntos relacionados à política, economia, esporte, cultura, ciência, internacional, entre outras editorias, por meio de textos multimídia publicados no site agenciauva.net.

ALGUNS EXEMPLOS DE MATÉRIAS PUBLICADAS



EQUIPE

21

alunos fizeram
parte da equipe
da Agência UVA

Estagiária do projeto
Mariana Motta

**Discentes de Estágio
Supervisionado e
Prática Profissional -
Jornalismo**
Anne Rocha
Jorge Barbosa
Gabriel Caetano
Mateus Matias

Rodrigo Andrade
João Pedro Agner

**Colaboradores
voluntários**
Camila Teixeira
Pedro Turteltaub
Karla Maia
Nathalia Bittencourt
Gabriel Ribeiro
Gustavo Pinheiro

Letícia Machado
Larissa Martins
Sara Alexandre
Cássia Verly
Raphael Lopes
Bruna Lima
Vinícius Corrêa
Jonatha Crispim

ATIVIDADES REALIZADAS

376

matérias
jornalísticas

DENTRE ELAS:

Notícias;
Reportagens especiais;
Entrevistas pingue-pongue;

Repercussões;
Análises de fatos;
Uma coluna de crônica
semanal.

+ 60mil
visualizações
no site

+ 32mil
visitantes
únicos

Entre janeiro e julho de 2023, o site agenciauva.net foi visualizado mais de 60 mil vezes e teve mais de 32 mil únicos, um crescimento de cerca de 35% em comparação com o semestre anterior (que foi visualizado por pouco mais de 40 mil vezes).

PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS

Nosso grande foco do semestre foi a celebração dos **20 ANOS DA AGÊNCIA UVA**, com festa realizada em novembro (foto ao lado), junto do **3º PRÊMIO DE JORNALISMO DA UVA**. Além da ação comemorativa reunindo atuais e ex-reporteres, editores, social media e coordenadores do projeto, bem como outros convidados especiais, realizamos uma série de pautas dando prosseguimento ao noticiário ligado à data.



PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS

Realizamos uma cobertura de fôlego do **CAMPEONATO BRASILEIRO**, que começou em 2023.1 (abril) produzindo **278 MATÉRIAS** de apresentação e resultado das partidas dos quatro grandes times do Rio de Janeiro

Entre de 15 de julho até 13 de dezembro de 2023, o site foi visualizado mais de **65.097** e teve mais de **46 MIL ÚNICOS**, um crescimento de cerca de **30%** em comparação com o semestre anterior.

Em Agosto, foram realizados treinamentos com a equipe de repórteres recém-chegada à Agência sobre uso do WordPress, técnicas de apuração e escrita jornalística (foto ao lado).

A grande maioria das matérias da Agência teve personagens e especialistas que foram **ENTREVISTADOS PELOS REPÓRTERES**, sempre buscando contextualizar da melhor maneira os assuntos para o público leitor.

Por outro lado, também foram realizadas notas de cunho mais **INFORMATIVO**, realizadas a partir de rondas nas redes sociais, trazendo os fatos e dados, sem entrevista. A ideia destas pautas é seguir uma tendência também compartilhada por redações diversas, configurando

a figura do **“REPÓRTER SENTADO”**, com perfil mais parecido com um editor de texto.

Todas as matérias foram disseminadas pelas redes sociais da Agência (Instagram, Facebook, e Twitter), por meio de postagens, cards, vídeos, IGTVs e outros.

As editorias de **RIO E POLÍTICA** também foram destaque, agora com editores dedicados especificamente a elas. A primeira teve cerca de **40 MATÉRIAS** publicadas. A segunda, realizou importantes pautas como:

- Cobertura dos principais assuntos ligados ao STF como a decisão monocrática do Ministro Nunes Marques de quebra de sigilo do ex-chefe da PRF na CPMI dos Atos Golpistas e a determinação de que o transporte público seja gratuito durante as eleições de 2024;
- Houve também matérias especiais sobre julgamento do marco temporal;
- Matéria comemorativa de 20 anos da Agência UVA relembrando como o Brasil estava, economicamente, durante as duas últimas décadas.



INÍCIO CIDADE POLÍTICA ECONOMIA INTERNACIONAL ESPORTE SAÚDE EDUCAÇÃO TECNOLOGIA CULTURA MODA EXPEDIENTE



COBERTURAS IMPORTANTES

CABINES POR IMPRENSA

A Agência UVA teve repórteres presentes em 13 cabines de imprensa ao longo de 2023.2. A cobertura é realizada de maneira externa, com o repórter comparecendo às pré-estreias de filmes ofertadas pelas distribuidoras brasileiras. Cada comparecimento gera, obrigatoriamente, uma matéria sobre o filme, podendo ser uma resenha ou um texto crítico. Alguns dos filmes assistidos foram:

BARBIE

Nathalia Bittencourt

OPPENHEIMER

Nathalia Bittencourt

NOSSO SONHO

Nathalia Bittencourt

PRISCILLA

Pedro Turteltaub

JOGOS VORAZES: A CANTIGA DOS PÁSSAROS E SERPENTES

Pedro Turteltaub

BIENAL DO LIVRO

A cobertura da Bienal do Livro 2023 gerou conteúdos diversos nas páginas da Agência UVA. Tivemos repórteres entrevistando autores importantes e cobrindo uma série de palestras e rodas de conversa em seis dias de evento. Foram 15 matérias veiculadas no site da Agência UVA, contando também com 4 vídeos realizados especialmente para o Instagram e o Tik Tok, bem como inúmeros stories.



Para atrair o público jovem, o Tik Tok montou um estande na Bienal. (Foto: Divulgação/Bienal do Livro)

CRÔNICAS

O semestre de 2023.2 foi importante para a consolidação da Agência UVA como espaço para publicação de crônicas de seus repórteres. Ao todo, foram 14 crônicas publicadas, a partir de um rodízio semanal desenvolvido com repórteres que demonstraram interesse na escrita mais pessoal. Alguns destaques:

LENTE DE CONTATO DIDION

por João Agner

VIVER PELA ESPERANÇA DE ALGO

por Mariana Motta

DOBBY AMA MEIAS, E EU TAMBÉM

por Karla Maia

SE ACASO LHE FALTAR FÉ, FAÇA UMA ORAÇÃO A PAI OXALÁ

por Mariana Motta

SORVETE DE PISTACHE, AMOR E OUTROS SABORES ESTRANHOS

por Gabriel Ribeiro

O DIA 02 DE JULHO DE 2008

AINDA VIVE EM MIM

por Mateus Matias

CELEBRAÇÃO 20 ANOS



No dia 22 de novembro de 2023 aconteceu, às 18h, uma breve celebração dos 20 anos da Agência UVA. Foi realizado um coffee break no Lab Ideias, antes do Prêmio de Jornalismo. Dentre os convidados, estiveram presentes cerca de 35 pessoas, entre colaboradores atuais e antigos da Agência UVA, parceiros, professores e outros.

 20 anos de Agência UVA e a importância de uma formação integrada

 Agência UVA 20 anos: do redesenho da marca à criação de um novo site

 Agência UVA 20 anos: o que era moda em 2003?

ORGANIZAÇÃO

A organização do evento começou em Outubro de 2023, com uma equipe de três pessoas junto a professora Daniela para pensar em ideias e soluções para o dia 22 de novembro. Como o evento tinha zero de verba para sua realização, produzimos um Mídia Kit da Agência UVA; apresentando a Agência, o Prêmio de Jornalismo, os dados estatísticos das redes sociais e do site, e as possíveis formas de publicidade oferecidas aos apoiadores que topassem “patrocinar” nossa festa.

APOIADORES DO EVENTO

Para a realização do coffee break, a equipe entrou em contato com fornecedores que possuem estabelecimentos dentro da Universidade Veiga de Almeida e outros próximos. A abordagem inicial foi pessoalmente, no entanto o Mídia Kit foi apresentado através do contato, por WhatsApp e E-mail.

OS APOIADORES

DOCE SABOR

Dois bolos

ANTONIA'S

Café e suco

PONTO CERTO

Porção de pão de queijo

PITUCHINHA

Cem salgadinhos



20 anos da Agência UVA

Como contrapartida pelo apoio, foi realizado um Reels sobre a festa em que os apoiadores foram citados e também reportagens textuais sobre o evento. Além disso, para a cobertura fotográfica, o evento teve o apoio do núcleo de Fotografia da UVA, o Nfoto. A Alkimia Produções e a TV UVA realizaram, respectivamente, a produção de um documentário sobre nosso projeto e uma reportagem jornalística audiovisual contando dos 20 anos da Agência.

FESTA

Foram convidados os atuais colaboradores da Agência, professores e ex-integrantes do projeto, reunindo diferentes gerações. O convite foi feito via WhatsApp, com formulário, e 40 pessoas confirmaram presença. O convite foi enviado em outubro e recebeu confirmações até a semana do evento.



DECORAÇÃO

A Agência UVA preparou o Lab Ideias para receber os convidados da celebração. A decoração contou com plaquinhas para fotos, cortina de brilho e travessas para as comidas. Todos os itens foram emprestados ou comprados pela equipe da Agência.



FILTRO DO INSTAGRAM

Para a celebração dos 20 anos, foi idealizado um filtro para o Instagram. Além da divulgação da marca dos 20 anos, o filtro também foi um diferencial elogiado pelos convidados e participantes do evento. Os números também mostram o sucesso do filtro que alcançou 2,1 mil impressões.

REPERCUSSÃO

Após a festa foram produzidos os conteúdos para o site e para as redes sociais da Agência. A matéria "Encontro de diferentes gerações marca a festa dos 20 anos da Agência UVA" pelo repórter Gabriel Ribeiro; O compilado de fotos da festa dos anos; e o Reels, divulgando os apoiadores do evento e mostrando os momentos da festa. A matéria de Gabriel foi parar em vários sites externos, a partir de uma divulgação da professora Ana Rosado e sua assessoria de Comunicação.

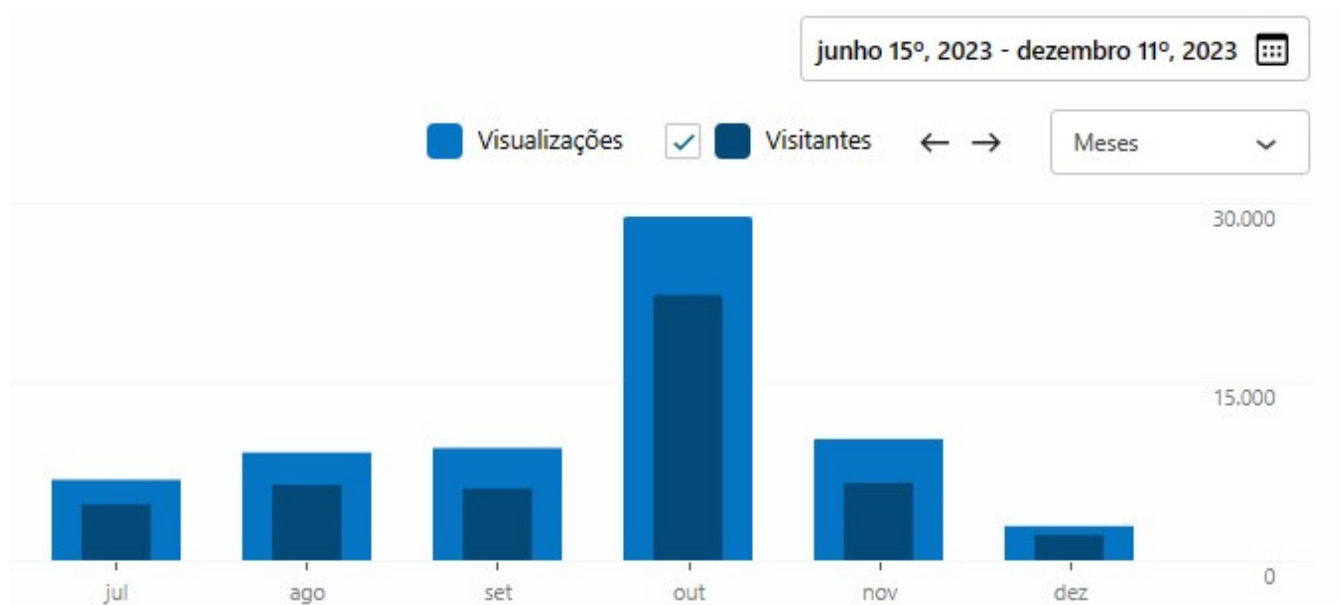


RESULTADOS PARCIAIS

Números de acesso ao site: 2017/2023.2 (Fonte: Google Analytics e Jetpack)

Ano	Período	Visualizações	Usuários	Sessões por usuários
2017	Jan/Dez	20.599	11.100	1,86
2018	Jan/Jun	25.800	11.807	2,19
2018	Jul/Dez	29.164	17.617	1,65
2019	Jan/Jun	32.267	20.862	1,23
2019	Jun/Nov	25.991	14.104	1,84
2020	Jan/Jun	28.912	19.373	1,15
2020	Ago/Dez	41.291	35.177	1,17
2021	Jan/Jun	40.038	34.371	1,32
2021	Jul/Dez	47.123	28.538	1,19
2022	Jan/Jun	40.485	25.826	1,34
2022	Jul/Dez	43.596	25.915	1,20
2023	Jan/Jun	62.455	32.526	1,25
2023	Jul/Dez	67.874	48.373	1,40

ACESSOS AO SITE DE JUNHO A DEZEMBRO DE 2023



Fonte: Jetpack

VISUALIZAÇÕES A CADA MÊS ATÉ 15 DE DEZEMBRO

Julho – 6.759

Agosto – 9.046

Setembro – 9.423

Outubro – 28.836

Novembro – 10.175

Dezembro – 3.635

MATÉRIAS MAIS ACESSADAS

	PÁGINA	VISUALIZAÇÕES	AUTOR
1	<u>Doramas: público atravessa gerações e conquista telas brasileiras</u>	17.179	LETÍCIA
2	<u>Praça Mauá será sede do Festival Mulheres do Mundo – WOW</u>	971	JÉSSICA
3	<u>“Drácula: A Última Viagem do Deméter” reconta clássico como nunca foi visto</u>	497	LARISSA
4	<u>Exposição interativa celebra 80 anos do livro “O Pequeno Príncipe”</u>	234	KARLA
5	<u>Dobby ama meias, e eu também</u>	220	KARLA
6	<u>Ceratocone: entenda por que coçar os olhos pode ser perigoso para a visão</u>	220	KARLA
7	<u>“Síndrome” emociona ao falar de temas universais</u>	156	PEDRO
8	<u>Cinema ao ar livre Vibra Open Air promete ser o grande evento de outubro do Rio de Janeiro</u>	142	CÁSSIA
9	<u>“Barbie” emociona e faz rir com roteiro cheio de críticas sociais</u>	138	NATHALIA
10	<u>Neriage apresenta a coleção verão 2024, sua maior até então</u>	134	CÁSSIA

REDES SOCIAIS

O foco na produção de conteúdo para as redes sociais em 2023.2 continuou intenso, como no semestre anterior. Além de postagens diárias nas redes Instagram, Twitter e Facebook, o perfil da Agência UVA no TikTok foi mantido e atualizado. Abaixo, um comparativo do crescimento de seguidores das principais redes da agência.

	Anteriores a 2020	Jan-Jun 2021	Ago-Dez 2021	Jan-Jun 2022	Ago-Dez 2022	Jan-Jun 2023	Ago-Dez 2023
INSTAGRAM	547	596	648	900	1.026	1.240	1.277
TWITTER	734	753	754	779	793	799	797
FACEBOOK	1753	1.758	1.758	1.771	1.764	1.700	1,7 mil
TIKTOK	-	-	-	12	25	68	83



INSTAGRAM

O Instagram da Agência UVA conta, atualmente, com 1.277 seguidores. A partir dos insights disponibilizados pela própria plataforma da rede, foi possível calcular dados dos últimos 90 dias, de setembro a dezembro, em categorias distintas.

- Referente aos últimos 90 dias, houve crescimento de 16,5% no número de seguidores em relação ao período anterior. Foram 4.349 contas alcançadas pelo perfil da agência e 692 contas com engajamento nos conteúdos publicados.
- Referente aos últimos 6 meses, foram feitas 135 publicações de cards no feed do Instagram da Agência. Em sua maioria, são chamadas para matérias e reportagens completas no site.
- Em 2023.2, foram publicados 5 conteúdos em vídeo no Instagram da Agência UVA, entre coberturas de eventos, chamadas para as reportagens e Reels de entretenimento.

Dos conteúdos em vídeo, os Reels sobre as comemorações dos 20 anos da Agência UVA foram destaques no Instagram. O primeiro vídeo foi um especial para uma matéria escrita e publicada no site, e conta com 682 reproduções e 43 likes, o segundo sobre os bastidores da festa comemorativa soma 628 reproduções e 51 likes.



O perfil da Agência UVA no TikTok foi criado no mês de abril de 2022. A iniciativa visa, além de garantir o espaço da Agência na plataforma, exercitar o novo formato de conteúdo proposto pela rede social, que é de grande crescimento e popularidade. Veículos como o Jornal da Record, Band News e Estado de S. Paulo estão presentes no TikTok, e há possibilidades de fazer jornalismo nesse novo cenário.

Durante 2023.2, foram publicados 4 novos vídeos no TikTok da Agência UVA, somando 3.042 visualizações.

No TikTok da agência, 2023.2, o destaque foi a cobertura e entrevistas da Bienal 2023, feitos no formatos de vlogs, apresentando o local, e o dia a dia das cabines de imprensa. Foram 2 vídeos que contam com 2.480 visualizações.

33
VÍDEOS

+30k
VISUALIZAÇÕES

1.690
CURTIDAS



Durante os meses de atividade diária do semestre letivo, o crescimento constante do número de impressões é visível, tendo alcançado

o pico de 3.630 impressões (número de vezes que os tweets do perfil foram visualizados) no mês de setembro

AUG 2023 RESUMO

Post impressions
1.076

Novos seguidores
1

SEP 2023 RESUMO

Post impressions
3.630

Novos seguidores
3

OCT 2023 RESUMO

Post impressions
9.797

Novos seguidores
3

NOV 2023 RESUMO

Post impressions
2.916

Novos seguidores
-

DEC 2023 RESUMO

Post impressions
405

Novos seguidores
0

PRÓXIMOS PASSOS

- Criação de uma newsletter da Agência UVA, provavelmente mensal, destacando reportagens e conteúdos de relevância feitos pelo veículo no período;
- Continuidade dos conteúdos em vídeo, como Reels, TikTok e videorreportagens. O formato se provou frutífero, possibilitando novas maneiras de informar e engajando não somente seguidores, como também os colaboradores do projeto.
- Atrair, cada vez mais, também alunos da Publicidade e do Design, além dos de Jornalismo para que possam somar junto ao nosso projeto, especialmente nos aspectos visual, estético e de divulgação do projeto.
- Construir um banco de fontes internas da Universidade Veiga de Almeida: professores, pesquisadores que topem participar das nossas pautas e também divulgar seus trabalhos inovadores.



ALKIMIA

Produtora audiovisual experimental

Casa 10 - 2º andar

Coordenação técnica: Evângelo Gasos



A Alkimia é um laboratório audiovisual experimental que tem como objetivo incentivar a prática profissional dos alunos de Publicidade e Propaganda e Cinema e Audiovisual, durante o curso.

A produtora júnior oferece um espaço físico confortável aos alunos interessados a fazer parte do projeto, realiza reuniões semanais com o coordenador, estagiários e colaboradores para melhor desempenho das atividades e produz materiais audiovisuais independentes e institucionais, com excelência, criatividade e aprendizado mútuo.

EQUIPE

12

alunos na
equipe Alkimia

ESTAGIÁRIA DO PROJETO

Danilo Cupolillo
Vania Volpe

COLABORADORES VOLUNTÁRIOS

Bernardo Martins
Bruno Cardoso
Carol Müller
Idemilson Júnior

Joyce Guilherme
Moacir Peres
Nuno Vasques
Rayssa Romanov
Tatiana Crux
Vinicius Guio

CONTRATAÇÃO DO NOVO ESTAGIÁRIO DA ALKIMIA

Concluindo o processo de seleção para preencher a vaga de estágio do laboratório, o aluno Danilo Dias Cupolillo, que está no 2º período do curso de Jornalismo, iniciou suas atividades na Alkimia.

CATALOGAÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO DINÂMICO

Em 2023.2, a Alkimia continuou a receber doações de roupas, objetos cênicos, entre outros itens para o Acervo Dinâmico. Foram feitas planilhas para catalogar todos os utensílios. Além disso, foi desenvolvido um formulário para organizar melhor a dinâmica.

FINALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO DOS VÍDEOS DE SEGURANÇA

A Alkimia terminou o processo de pós-produção dos vídeos requisitados pelo setor de segurança da Universidade Veiga de Almeida. Os vídeos foram revisados pelo coordenador Evângelo e enviados aos requerentes.



PROJETO DESENHO NA PAREDE



Em outubro, foi iniciado um novo projeto chamado "Desenho na Parede", que consiste em uma seleção de portfólios enviados por alunos interessados em expor sua arte na parede de giz da Alkimia. Para determinar qual candidato teria seu desenho exposta na parede do laboratório por um semestre inteiro, foi feita uma chamada nas redes sociais e alguns candidatos interessados visitaram o espaço e ainda esperam pelo resultado da seleção. Será dada a devida continuidade ao projeto em 2024.

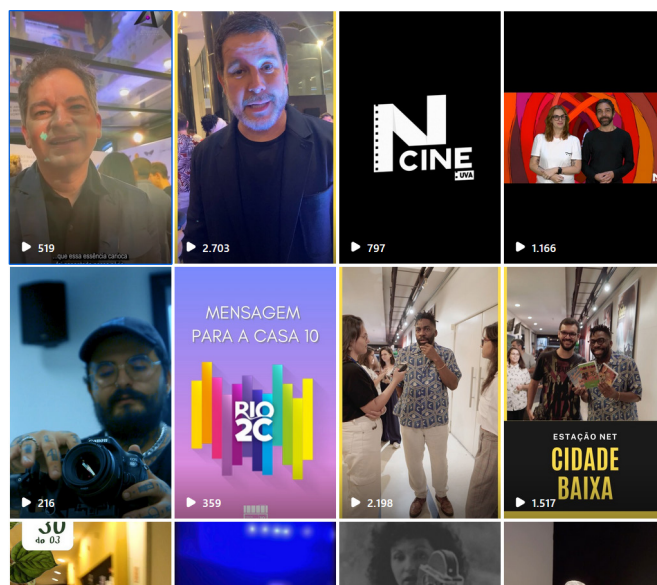
ROTEIRIZAÇÃO, CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DO VÍDEO DOS 20 ANOS DA AGÊNCIA UVA

A Alkimia, em parceria com a Agência UVA, roteirizou, captou e editou um vídeo em comemoração aos 20 anos da Agência UVA. Este material contou com entrevistas com os principais colaboradores da Agência durante esses 20 anos de história. Incluindo seu fundador, o ex-coordenador do curso de Jornalismo, Luis Carlos Bittencourt; a atual coordenadora do núcleo, Daniela Oliveira e o atual coordenador do curso de Jornalismo, Altayr Derossi. O vídeo foi exibido no 3º Prêmio de Jornalismo, em homenagem a Agência UVA e foi postado nas redes sociais dos laboratórios envolvidos.

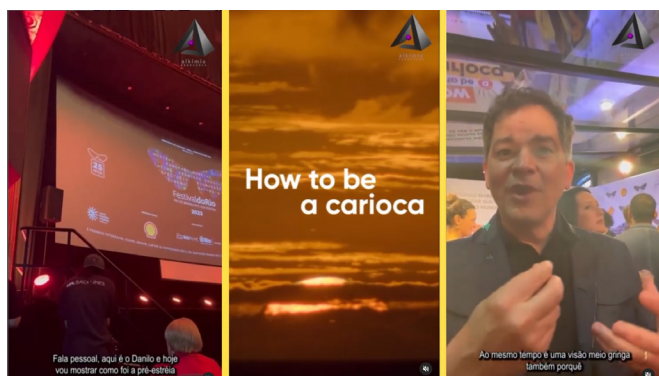


AUMENTO SIGNIFICATIVO NAS VISUALIZAÇÕES DE MATERIAIS DA ALKIMIA EM 2023.2

No período de 2023.2 a Alkimia recebeu um aumento significativo no número de visualizações em materiais postados em seu Instagram. Na primeira metade de 2023, vemos uma soma um pouco acima de 3000 visualizações. Em 2023.2, vemos uma marca alta com exatas 5.170 visualizações nos reels postados nesse período. O que mostra um aumento de procura e interesse em relação ao núcleo.



COBERTURA DO FESTIVAL DO RIO



O estagiário da Alkimia, Danilo Cupolillo, cobriu um dia do evento mais importante da América Latina, o Festival do Rio. Durante a cobertura da estreia da série "How to be a Carioca", foi feita uma entrevista exclusiva com o diretor e cineasta Carlos Saldanha. A entrevista foi postada no Instagram da Alkimia Produções e conta com mais de 500 visualizações.

COBERTURA DO FILME "PÉROLA" NO ESTAÇÃO NET

Em mais uma cobertura aos eventos do "Estação Net", os colaboradores da Alkimia prestigiaram a pre-estreia do filme "Pérola", dirigido por Murilo Benício e estrelado por Drica Moraes.

Durante a cobertura, os alunos conseguiram entrevistas com diversos atores, incluindo a protagonista e o diretor. O vídeo foi postado nas redes sociais, somando mais de 2000 visualizações.



III MOSTRA DE CINEMA E AUDIOVISUAL

A Alkimia teve uma participação destacada na organização e realização da III Mostra Competitiva de Cinema e Audiovisual da Universidade Veiga de Almeida, desempenhando um papel fundamental na estruturação e execução, trabalhando desde as fases iniciais de planejamento até a cerimônia de premiação.

O laboratório assumiu a responsabilidade pela confecção e envio de certificados a todos os vencedores e inscritos na mostra, troféus para os destaques dos ganhadores e construção e execução da cerimônia.

A III Mostra de Cinema contou com 73 trabalhos inscritos. Todos realizados pelos alunos do curso de comunicação durante as disciplinas ministradas em 2023. Além disso, foram produzidos e enviados 141 certificados para vencedores, participantes e jurados.

Por fim, o evento totalmente produzido e planejado pela coordenação do curso de cinema em conjunto com os alunos e a Alkimia, conseguiu promover um significativo engajamento e integração entre os alunos dos cursos envolvidos.



FINALIZAÇÃO E ESTREIA DO CURTA-METRAGEM "ALGODÃO"

O laboratório finalizou e estreou o curta-metragem ficcional "Algodão", roteirizado, produzido e montado pelos alunos dos cursos de comunicação e colaboradores da Alkimia.

A pré-produção iniciou no primeiro semestre de 2023, contando com reuniões semanais orientadas pela professora Thalita Bastos, onde os alunos puderam discutir sobre o roteiro, direção de arte, plano de filmagem, orçamento, etc.

Já no segundo semestre, a produção iniciou sendo feita, em sua maior parte, pelo alunos de cinema, com a supervisão da professora Thalita. Desde o planejamento do processo de criação ao fechamento de locação, teste de elenco, pesquisas de referência, leituras de roteiro e finalização com a montagem e edição do filme.

O curta-metragem "Algodão" contou com a colaboração dos outros laboratórios

como: Nfoto, TV UVA e Agência Criativa. Além disso, houveram contribuições financeiras, através de uma vaquinha solidária, onde diversas pessoas puderam ajudar o curta a ser realizado. Todos que ajudaram foram creditados ao final do filme.

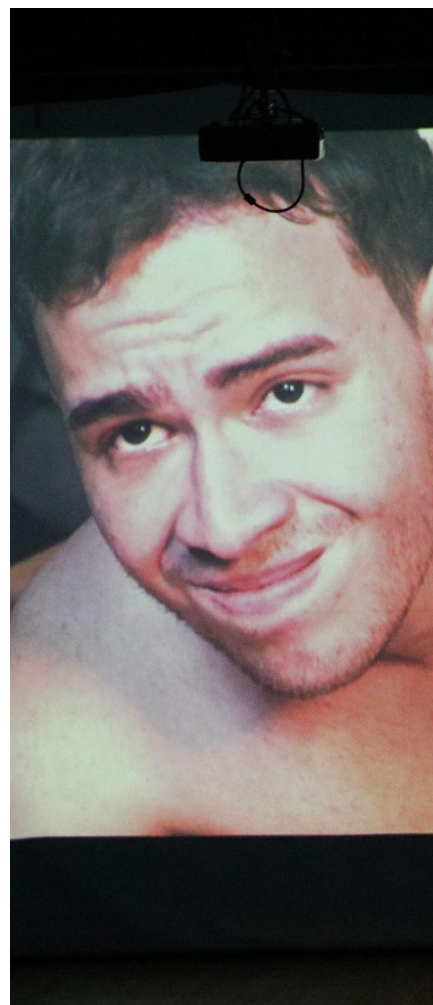
Por fim, o curta-metragem foi estreado na III Mostra Competitiva de Cinema e Audiovisual.



Alkimia 2023.1



29



Laboratórios



O LABPROM, Laboratório de Promoção, Eventos e Live Marketing, proporciona aos alunos inscritos nas disciplinas de Práticas Profissionais e Estágio Supervisionado um aprendizado na área de eventos, desde a etapa do planejamento, captação de recursos, estratégias, divulgação externa e interna até a sua apresentação final.

O LabProm foi idealizado pela coordenadora Ediana Avelar em 2019 e, desde 2023, é coordenado pela professora Michele Cruz Vieira. Este relatório diz respeito às atividades do LABPROM durante o segundo semestre de 2023.

EQUIPE

9

integrantes na
equipe LABPROM

Beatriz Macieira
Daniel Pais
Guilherme Bottino
Julia Marques
Marcos Vinicyus

Mariana Rezende
Maria Luiza Lisboa
Giovanna Alves
Ruã de Almeida Silva

8º JORNADA CIENTÍFICA



Alunos defenderam o TCC
na modalidade online

45

Certificados de horas
complementares emitidos

35

AULA INAUGURAL DE JORNALISMO, PUBLICIDADE E PROPAGANDA E DESIGN GRÁFICO

TERÇA

TÍTULO

"Empreendedorismo na comunicação: aprenda com quem investiu e tem sucesso"

29/08

10h

PALESTRANTES

Renato Costa

Christian Bernard

Thiago Thielmann de Araújo

MEDIADORES

Érica Ribeiro

PRESENCIAL

50 participantes

ONLINE

20 participantes

QUARTA

TÍTULO

"100 anos de rádio no Brasil"

30/08

19h

PALESTRANTE

Alexandre Ferreira

MEDIADORES

Eduardo Bianchi

PRESENCIAL

40 participantes

ONLINE

20 participantes



VIII MOSTRA DE PUBLICIDADE

CONEXÕES CRIATIVAS: PUBLICIDADE E ENTRETENIMENTO EM SINTONIA

VIII Mostra de Publicidade é o evento mais importante do curso de Publicidade da UVA. Ele é composto por palestras, oficinas e o concurso dos melhores trabalhos dos alunos em diversas categorias. A expectativa é que os alunos se inscrevam no concurso e também participem das palestras e oficinas. O objetivo do evento é valorizar a produção dos alunos nas disciplinas, premiando os melhores trabalhos.

PROGRAMAÇÃO COMPLETA

10h – 12h

Painel “A performance das marcas de entretenimento”
com *Lincoln Tassi* e *Juliana Scivoletto*

14h – 16h

Oficina de edição e produção de conteúdo de entretenimento
com *Átila Cevidanes*

16h – 18h

Oficina de produção de megaeventos
com *Ana Cristina Rosado*

19h30 – 20h30

Palestra “Entretenimento no audiovisual”
com *Thais Fragozo*

20h30

Premiação dos vencedores

PÚBLICO DO EVENTO

Palestra de
abertura de manhã

50

PESSOAS

Oficina de edição e
produção de conteúdo

22

ALUNOS

Oficina de
mega eventos

23

ALUNOS

Premiação dos
vencedores

73

PESSOAS

VIII MOSTRA DE PUBLICIDADE

CONEXÕES CRIATIVAS: PUBLICIDADE E ENTRETENIMENTO EM SINTONIA



COMPARTILHANDO EXPERIÊNCIAS

O evento "Compartilhando experiências" é realizado a cada fim de semestre com os estudantes matriculados nas disciplinas de Estágio Supervisionado. O objetivo é abrir um espaço para o estudantes que fazem estágio externo falarem sobre suas experiências, motivações e expectativas com relação ao mercado de trabalho.

25 DE NOVEMBRO

- | | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1. Daniel de Souza Rodrigues | 8. Maria Eduarda Faria | 16. Giulia Miragaya |
| 2. Keven Peclat da Silva | 9. Deborah Sales | 17. Ana Beatriz S. Martins |
| 3. João Pinheiro Rangel Farias | 10. Eduardo Mateus Luiz Vicente | 18. Ryllary Cavallero |
| 4. Mariany Alejandra Gautier | 11. Jonathas Gonçalves Bispo | 19. Fernanda de Carvalho Faria |
| 5. Lucas Augusto Souza de Oliveira | 12. Natasha Mallen | 20. Laysa de Souza Faria |
| 6. Jéssica dos Santos Andrade | 13. Raissa Braz | 21. Mariana Soares de Santana |
| 7. Camila Ferreira Sanabria | 14. Luiz Felipe Cardoso Gonçalves | |
| | 15. Júlia Leite de Araújo | |

2 DE DEZEMBRO

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Anna Karolina dos Santos | 20. Yasmin Barbosa |
| 2. Maria Eduarda Valois Teixeira | 21. Gustavo Henrique Soares Pereira |
| 3. Jonathan Mesquita de França | 22. Mariane Moraes Ferreira |
| 4. Marlon Monteiro Silva | |
| 5. Gustavo Santos Ruivaco | |
| 6. Geórgia Teixeira Lima | |
| 7. Ana Carolina Leal dos Santos | |
| 8. Morgana Beatriz Silva de Souza | |
| 9. Carolina Urban | |
| 10. Ana Luiza de Almeida Oliveira | |
| 11. Sara Angélica Margarido Vaz | |
| 12. Juliana Leitão Silva | |
| 13. Beatriz Pessoa do Nascimento | |
| 14. João Vitor Gomes | |
| 15. Nathalia Simonetti | |
| 16. Caio Antonio Pichinini | |
| 17. Gustavo Sorrentino | |
| 18. Marcela Albuquerque | |
| 19. Jonnas Amaro | |



Universidade Veiga de Almeida
Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

O QUE OS FUTUROS PUBLICITÁRIOS TÊM FEITO NO MERCADO? ONDE ESTÃO? COMO CHEGARAM LÁ? O QUE JÁ PODEM NOS ENSINAR?

COMPARTILHANDO EXPERIÊNCIAS

De estudantes para estudantes

DOIS SÁBADOS 25/11 E 2/12

HORÁRIO 13H - 14H30

MICROSOFT TEAMS

LAB PROM

PUBLICIDADE

CRISA DA COMUNICAÇÃO 10

Não é preciso se inscrever
Acesse o link da sala virtual na bio



NFOTO

Núcleo de Fotografia

Casa 10 - 2º/3º andar

Coordenação técnica: Altayr Derossi

O Núcleo UVA de fotografia da Universidade Veiga de Almeida, dedica-se ao estudo e às práticas fotográficas. Coordenado pelo Professor Altayr Derossi, que também leciona as disciplinas. Durante este período, o estúdio do NFoto voltou a ativa com as atividades presenciais, abrindo o estúdio para alunos agendarem por e-mail para utilização dos equipamentos fotográficos para disciplinas extraclasse. Entre várias atividades, podemos destacar as lives com profissionais da área e alimentação nas redes sociais. Também houveram atividades como, workshop de fotografia publicitária e as fotos dos Professores dos cursos de Comunicação da Universidade Veiga de Almeida, feita pelos integrantes do NFoto. A equipe atual conta com 16 alunos entre prática profissional e voluntários, que se dividem nas mídias sociais e na fotografia. O núcleo se reúne todas as segundas-feira para reunião geral e divididos durante a semana em grupos no horário das 13h30 às 17h, no Laboratório de fotografia.

EQUIPE

Estagiária do projeto

Camila Ferreira Sanabria
João Cucco
Juliana Pereira Abrantes
Leandro Nunes

Colaboradores voluntários

Luisa Lucas Rodrigues de Souza
Julia Palhares dos Santos de Lima
Luiza Monteiro Duarte

Raquel Borges Matera

Aline Fadí

Julia Rebello Dias De Oliveira

Júlia Ramos Castelo Branco

Maria Eduarda Graser

Gabriela Gomes Fonseca

Stefany Silva de Moura

Danilo Dias Cupolillo

Juliana Pereira Abrantes

João Rafael Dias de Freitas

Beatriz de Siqueira Bráulio

Romulo Vivas Moreira

Leandro Nunes dos Santos

Bruna Machado de Lima Ribeiro dos Santos

Marcela Maria da Silva Rodrigues de Almeida

Roberta Alencar

Beatriz Solleiro da Silva

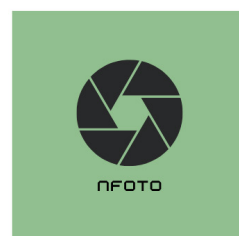
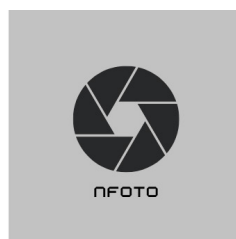
Nathan Félix Costa dos Santos

Ana Beatriz Ribão

Tales Santos Vieira

Breno Canuto Macena

APLICAÇÃO DA MARCA



REDES SOCIAIS



nfotouva

Seguindo

Enviar mensagem

...

158 publicações

947 seguidores

113 seguindo

Núcleo de Fotografia UVA

Fotografia e videografia

Núcleo de Fotografia da @uva_oficial

• Cobertura de eventos, dicas e informações

• Fotografia experimental | Feita por alunos

NFoto UVA no Facebook

linktr-ee/nfot

Seguido(a) por gabrielbarcelosq, mckdiniz, jusciliano e outras 59 pessoas

Desafios

Eventos VEIGA

Externas

Trabalhos

9º Click UVA

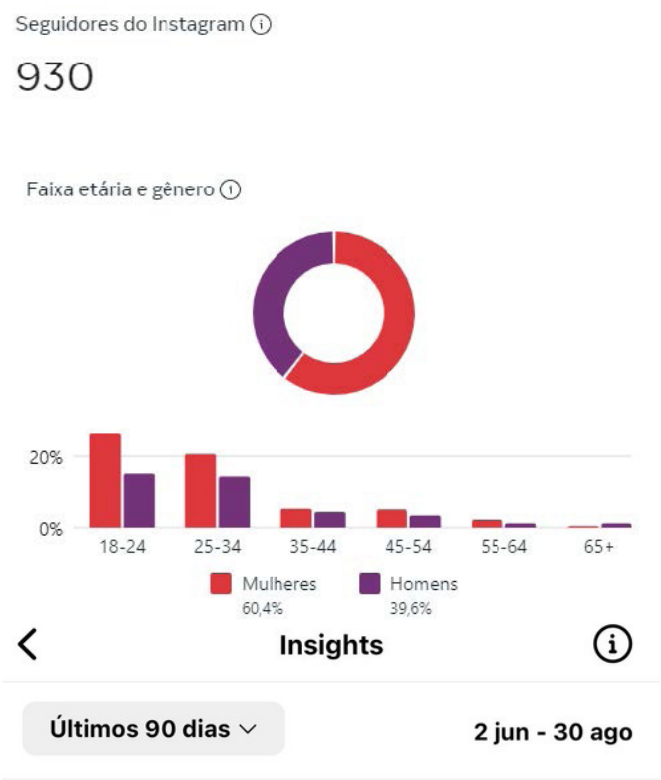
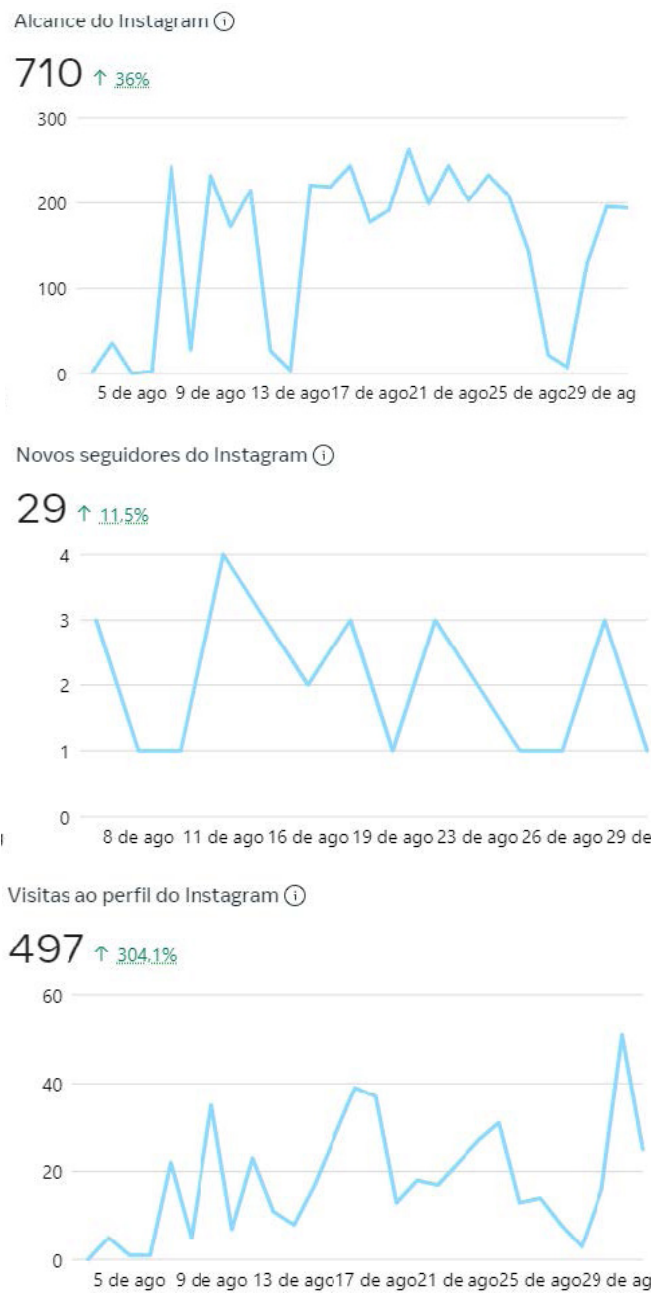
Desafios

Concurso

@NFOTOUVA (anterior)

O Núcleo UVA de Fotografia está presente no Instagram fazendo postagens sobre eventos, comunicados, compartilhando coberturas fotográficas e os desafios semanais.

ALCANCE



Visão geral

Você ganhou mais 36 seguidores em comparação com 4 mar - 1º jun.

Contas alcançadas	1.301	>
	-53,5%	
Contas com engajamento	202	>
	-43,1%	
Total de seguidores	930	>
	+4%	



@NFOTO.UVA (novo)

O Nfoto infelizmente perdeu acesso ao perfil do Instagram anterior e teve que criar uma conta nova. E como o perfil foi criado recentemente, ainda não possui muitos dados, pois não possui a quantidade de seguidores para a análise dos mesmos.



SELEÇÃO DE NOVOS COLABORADORES

Neste semestre, disponibilizamos um formulário através do Google Forms, compartilhamos tanto em nosso Instagram como também pelo WhatsApp para os alunos.

TREINAMENTO NO ESTÚDIO

Realizamos no dia 29 de agosto uma aula com o treinamento para novos colaboradores, ensinando os conceitos básicos da fotografia como também prática.



PARTICIPAÇÃO NO JOTAUVA NEWS

O NFOTO participa da coluna ESPAÇON FOTO: Destaque do mês noJotaUVAnews, colaborando com fotos de nossos colaboradores em cada edição mensal.

JotaUVA News



ESPAÇO NFOTO: DESTAQUE DO MÊS |

Rafael Alves, formado

Fotógrafo faz self? Faz sim, principalmente em momentos especiais. A imagem foi um registro da primeira Festa de São João da nova CasaCom. Todos os laboratórios participaram

- também apareceram alguns alunos que sempre passam por lá para dar um alô. Mas, nesse encontro, alguns encerraram não somente o semestre como também o curso. Rafael Alves, Mayara Tavares, Victor Serra e Pedro Ramos estão, enfim, formados e partem para novos desafios. Desejamos todo sucesso para vocês!



JotaUVA News

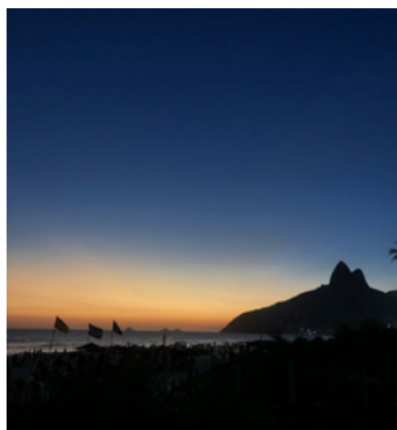


ESPAÇO NFOTO: DESTAQUE DO MÊS |

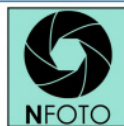
Júlia Castelo, 5º período

Fim de mais um dia no posto 9 da praia de Ipanema, observando a pintura que o céu se torna minuto após minuto, provando mais uma vez, que toda música já escrita

por um compositor não faz jus a beleza imponente do Morro Dois Irmãos. Todo tempo gasto nesse paraíso é pouco, e ainda bem que o calor chegou pra tornar esse programa melhor ainda.



JotaUVA News



ESPAÇO NFOTO: DESTAQUE DO MÊS |

Camila Sanabria, 6º período

Registro de um momento durante uma viagem em família para um sítio em Minas Gerais. Um local que unimos amigos e familiares, no meio de uma plantação de café, cercados por um rio e por florestas, compartilhando momentos únicos com

descanso. Dessa forma, podemos parar e observar a natureza a nossa volta, algo que negligenciamos no nosso dia a dia.



AGENDAMENTO DO ESTÚDIO

Acontece através do e-mail nfoto@uva.br, que pode ser agendado de segunda à sexta: 8:20 a 12h, 13h às 17h e 18h às 20:30



EVENTOS INTERNOS

15 ANOS DA TV UVA



AULA INAUGURAL



SEMANA DA PSICOLOGIA



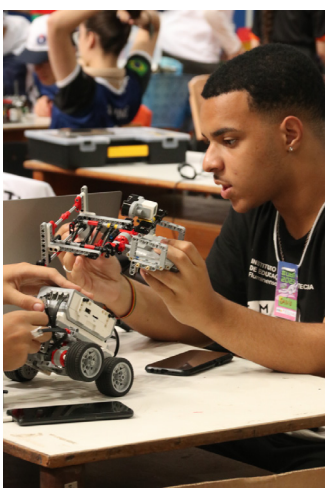
LIGA ACADÊMICA DE ENFERMAGEM EM CARDIOLOGIA - LAECAR



OUTUBRO ROSA



OBR 2023



EXPEDIÇÃO A PRAÇA MAUÁ



NOVEMBRO AZUL



EVENTO UNIVERSIDADE DA TERCEIRA IDADE



3º PRÊMIO DE JORNALISMO



20 ANOS DA AGÊNCIA UVA



8º MOSTRA DE PUBLICIDADE



PEÇA O MÁGICO DE OZ



II SEMANA DE INTEGRAÇÃO ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E INOVAÇÃO UVA



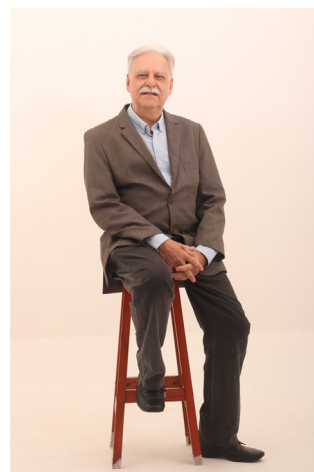
TCC DE MODA



LASC - TABAGISMO



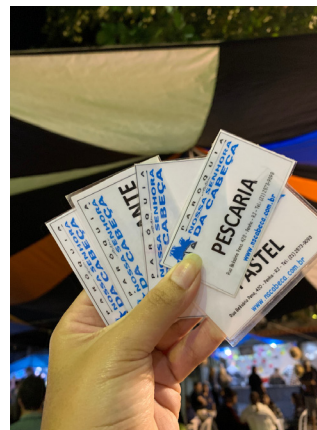
FOTOS DOS COORDENADORES



DESAFIOS SEMANAIS

Foi criado no semestre passado os Desafios Semanais, onde toda semana temos diferentes temas fotográficos e os alunos enviam suas fotos e divulgamos em nossas redes.

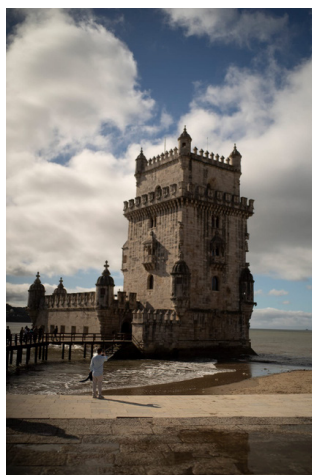
FESTA JUNINA



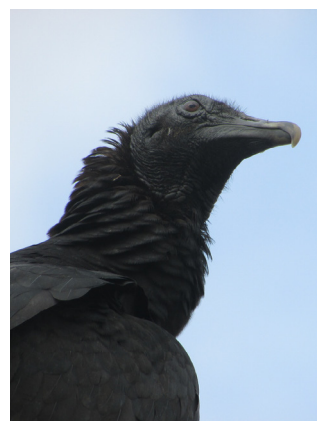
MÊS DO ORGULHO LGBTQIA+



FOTOGRAFIA DE VIAGEM



FOTOGRAFIA DE ANIMAIS





RÁDIO UVA

Audiojornalismo Experimental

Casa 10 - 2º andar

Coordenação técnica: Eduardo Bianchi



A Rádio UVA é a web rádio da Universidade Veiga de Almeida (UVA), num projeto multidisciplinar realizado pelos alunos de Jornalismo e Publicidade, sob supervisão de professores e profissionais das áreas. Localizada no Campus Tijuca, a Rádio tem programas variados, que cobrem o dia a dia da instituição e, também, fora dela.

Foi criada com o propósito de aliar o trabalho realizado em sala de aula com uma atividade extra-curricular que oferecesse ao estudante a possibilidade de vivenciar a profissão, aliando teoria e prática profissional. Aqui, os alunos passam por todas as etapas da produção de matérias, desde a criação de pautas à gravação e edição dos programas.

OBJETIVO

Implantar e consolidar, conforme expresso no atual PPC do Curso de Bacharelado em Jornalismo, a Web radio UVA, de acordo com as Diretrizes Curriculares específicas para o Curso de Jornalismo, Parecer 39/2013, do Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Superior/MEC, aprovado em 20/02/2013 e publicado no D.O. de 12/09/2013, que visa, além de orientar a formação do jornalista, estabelecer condições adequadas para a prática efetiva do estudante durante o curso desde o primeiro período.

Implantar e consolidar atividades práticas para os estudantes de Publicidade e Propaganda e Cinema do Campus Tijuca com o objetivo de orientar a formação desses profissionais e estabelecer condições adequadas para a prática efetiva do aluno desde o primeiro período.

EQUIPE

19

alunos fizeram
parte da equipe
da Rádio UVA

A Rádio UVA não possui um estagiário atualmente.

O aluno Clara Gomes Simão, colaboradora da Rádio UVA, assumiu a função de editor-chefe por gostar tanto das atividades realizadas na Rádio UVA.

A Rádio UVA contou com a participação de 6 alunos de jornalismo inscritos nas disciplinas de Estágio supervisionado I e II, 13 colaboradores dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda.

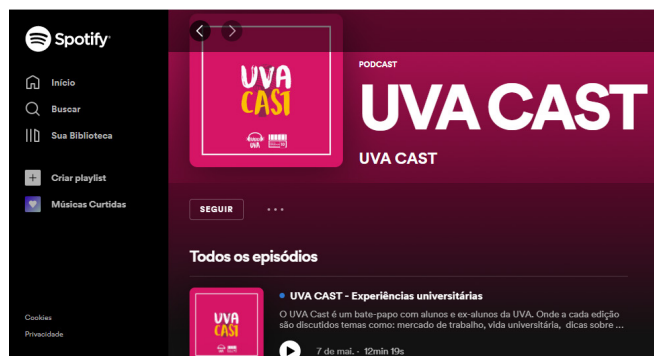
PROGRAMAS PRODUZIDOS



RÁDIO UVA



UVACAST



7 "FOCAS NO AR"

Este programa leva a produção dos nossos alunos para além da nossa universidade, ele é veiculado na programação da rádio CBN (Sistema Globo de Rádio) no terceiro sábado de cada mês às 11h 30 mim.



3 "PODIZER"

É um bate-papo descontraído entre os alunos que participam da Rádio UVA sobre temas específicos de Podcasts como jornalístico, true crime, entretenimento, esporte, etc. Ele é publicado sempre na primeira sexta-feira do mês;



2 "JOGA COM A GENTE"

Podcast com foco em esportes radicais. A ideia é falar de todos os esportes, menos de futebol, pois esse já tem muito destaque na mídia.



3 "UVACAST"

Podcast produzido pelos estudantes de publicidade da Universidade Veiga de Almeida para a Rádio UVA Tijuca. Ele apresenta um bate-papo com discentes e egressos da UVA que brilham no mercado.



3 "QUAL É A BOA?"

Podcast mensal com dicas culturais gratuitas ou com preços populares sobre o que fazer no fim de semana. Essas sugestões são selecionadas pelos alunos;



5 "PODIZER DICAS"

Podizer (semanal) é uma postagem nas mídias sociais da Rádio UVA com dicas de podcasts voltados para o público da web rádio como conteúdo sonoro produzido por coletivos de jornalistas pretos, entretenimento, geek, etc;



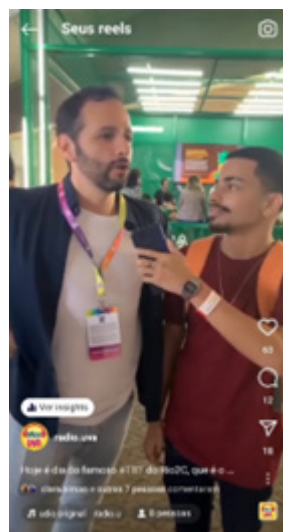
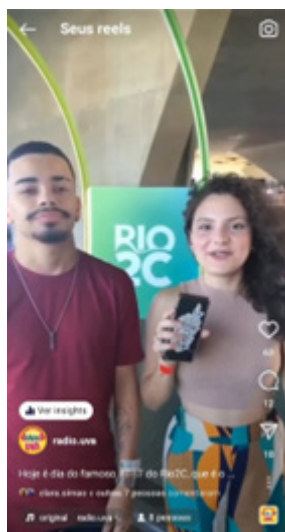
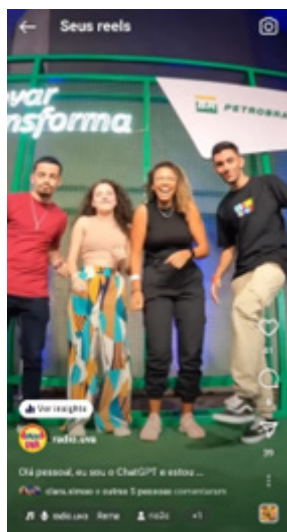
2 "VOZES DIVERSAS"

Podcast que apresenta um debate sobre questões ligadas a diversidade humana e as demandas de debate sobre o tema. Vozes diversas tem dois programas prontos, que irão ao ar no próximo ano. Pretende-se fazer um pequeno evento para o lançamento desse programa.

COLABORAÇÃO DOS ALUNOS

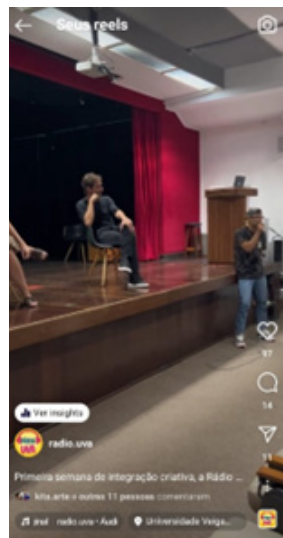
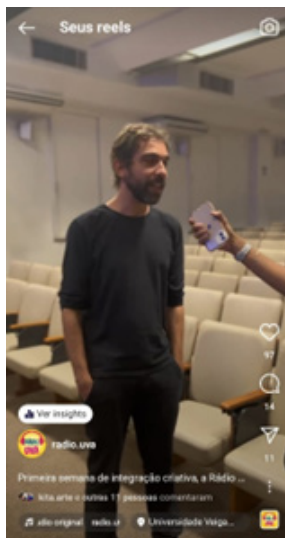
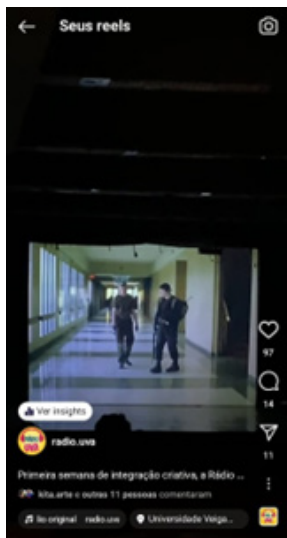
ABRIL

Nove alunos da Rádio UVA estiveram Rio2C, evento de criatividade da que reúne grandes nomes do mercado audiovisual, de música e de inovação. Nossos alunos foram aprender assistindo as palestras, mas também forma praticar.



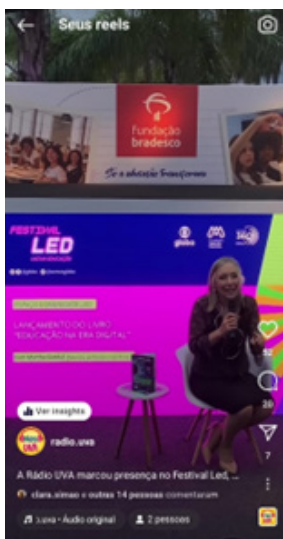
MAIO

Nossos alunos fizeram a cobertura da primeira semana de integração criativa que teve a sessão do filme Elefante. Con tou com a mediação do prof. Evângelo e da profa. Reivane.



JUNHO

Cobertura do festival LED, evento sobre o futuro da educação promovido pela Fundação Roberto Marinho. Dia do orgulho LGBTQIAPN+. Evento realizado pela Rádio UVA em parceria com o NFotos. No dia 28 de junho os alunos da UVA tiraram fotos e participaram de um quiz sobre o mês do orgulho e a história da comunidade LGBTQIAPN+.

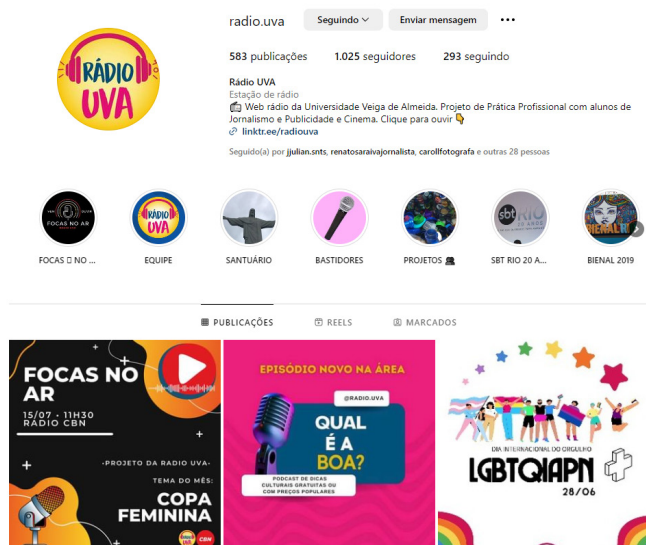


ATIVIDADES

- Reformulação das mídias sociais da Rádio UVA com a modernização das postagens utilizando a ferramenta canva;
- Migração das publicações dos podcasts para a plataforma Anchor que permite gravar, editar e publicar podcasts de forma gratuita. A própria plataforma distribui os episódios para o Spotify, Google Podcasts, Breaker, Pocket Casts e RadioPublic.
- Ampliação de stories e implementação de Reels no Instagram da Rádio UVA;
- Utilização da plataforma Trello para organização e acompanhamento das produções;
- Produção, roteirização, gravação e edição de podcasts para a Central UVA de podcasts (UVA CAST) com entrevistas com egressos da UVA e discentes que falam de suas experiências universitárias.
- As atividades de estágio supervisionado e prática profissional com alunos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda do Campus Tijuca começaram em março com uma reunião geral com a participação dos inscritos nas disciplinas e colaboradores em que a Prof. Eduardo Bianchi explicou a organização e a rotina da Webrádio.
- O coordenador do projeto, Prof. Eduardo Bianchi fez acompanhamento e orientação periódica dos alunos inscritos nas disciplinas Estágio Supervisionado em Jornalismo I e II, conforme as Diretrizes Curriculares para o Bacharelado em Jornalismo, bem como com os inscritos em Prática Profissional de Publicidade e Propaganda, colaboradores e aprendiz voluntário.
- As atividades foram realizadas de forma híbrida, tanto presencial quanto virtualizada ao longo do semestre.

EXEMPLIFICANDO ATIVIDADES

- 1** Foram realizadas 4 (quatro) atividades entre eventos, palestras, atividades com os parceiros da Rádio UVA, participação em evento para os estudantes de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda inscritos nas disciplinas de Estágio Supervisionado I e II e prática profissional I e II e para os colaboradores da Rádio UVA.
- 2** Cobertura dos principais eventos da Casa da Comunicação do Campus Tijuca como a SECOM, Eventos realizados pela Casa da Comunicação (palestras) e da própria Universidade Veiga de Almeida como a UVA PRIDE WEEK.
- 3** Produção de podcasts no formato jornalístico e de mesa redonda para a publicação nas plataformas de streaming e nas mídias sociais da Rádio UVA;
- 4** Produção, gravação e edição de matérias jornalísticas para o Focas no Ar, projeto de extensão do curso de Jornalismo, campus Tijuca, com o Sistema Globo de Rádio. A parceria, que acontece desde março de 2017, consiste na produção de uma reportagem mensal para a veiculação na Rádio CBN, no terceiro sábado do mês, dentro do programa CBN Universidade no bloco local da emissora (CBN Rio).



1.025
seguidores

1.026
contas alcançadas

149
contas com
engajamento

191%
de aumento no nº
de seguidores

ROTINAS

- Toda terça-feira, às 15h, a equipe tem reunião de pauta com a Coordenador do projeto, Prof. Eduardo Bianchi, para definir os conteúdos que serão produzidos para a Rádio UVA. Na ocasião é feita uma checagem das matérias que estão em andamento, as que já foram realizadas com sucesso e são discutidas novas pautas e abordagens. Sempre pensando em assuntos para todos os programas da grade da Rádio UVA.
- Em função da virtualização da disciplina de Prática Profissional e de Estágio Supervisionado, as reuniões de pauta são realizadas através da Plataforma Teams ou no próprio laboratório, dependendo da dinâmica com cada um dos discentes.
- Todos os alunos apuram, escrevem, gravam entrevistas, selecionam sonoras, gravam textos para as matérias que foram postadas nas redes sociais da Rádio UVA (Instagram) nas plataformas de streaming Anchor, no Spotify, Google Podcasts, Breaker, PocketCasts e RadioPublic.
- Além da postagem de stories sobre o conteúdo das matérias no Instagram.
- Todo o conteúdo antes de ser postado é corrigido diariamente pelo Coordenador do Projeto, Prof. Eduardo Bianchi. O material só é liberado para gravação, edição e veiculação após revisão.
- A coordenação das atividades realizadas pelos alunos na Rádio UVA acontece também pelo WhatsApp (no grupo criado para a Rádio e diretamente com a professora responsável) e por compartilhamento de documentos através de google drive.
- Além da preocupação de preparar o aluno para o mercado de trabalho jornalístico, implementando a rotina de uma emissora de rádio.

CONTEÚDOS PUBLICADOS

PROGRAMA	PERIODICIDADE	FOCO
Focas no Ar	Mensal	Produção de matéria jornalística para a Rádio CBN, projeto de extensão do curso de Jornalismo da UVA, campus Tijuca, com o Sistema Globo de Rádio. As reportagens são veiculadas no terceiro sábado do mês, às 11h 30 min, no programa CBN Rio.
Podizer (Dicas)	Semanal	Podizer é uma postagem nas mídias sociais da Rádio UVA com dicas de podcasts voltados para o público da web rádio como conteúdo sonoro produzido por coletivos de jornalistas pretos, entretenimento, geek, etc
Podizer (Mesa Redonda)	Mensal	É um bate-papo descontraído entre os alunos que participam da Rádio UVA sobre temas específicos de Podcasts como jornalístico, true crime, entretenimento, esporte, etc. Ele é publicado sempre na primeira sexta-feira do mês.
Joga com a Gente	Mensal	Podcast mensal com foco em esportes radicais. A ideia é falar de todos os esportes, menos de futebol, por que esse já tem muito destaque na mídia.
Qual é a Boa	Mensal	Podcast mensal com dicas culturais gratuitas ou com preços populares sobre o que fazer no fim de semana. Essas sugestões são selecionadas pelos alunos.
Vozes Diversas	Mensal	Podcast mensal que busca debater temas de grupos minoritários, vozes que buscam maior visibilidade. Além de buscar amplificar essas vozes com o programa, os alunos aprendem sobre a diversidade e inclusão.

LIMITAÇÕES E PONTO DE ATENÇÃO

Destacamos a necessidade de contratação com urgência de um estagiário para a Rádio UVA para colaborar com a professora responsável no bom funcionamento das tarefas e para o acompanhamento e produção do conteúdo. É fundamental o retorno da vaga de estagiário, que já existia.

O coordenador conta com a colaboração dos alunos inscritos na disciplina de Estágio Supervisionado em Jornalismo ou de colaboradores para realizarem as atividades, mas se faz necessária a presença de um aluno fixo diariamente na rádio para todas as demandas da mesma. Neste semestre, o colaborador Gabriel Figueiredo assumiu a função de editora-chefe da Rádio UVA sendo de fundamental importância para o andamento das atividades.



TV UVA WEB

Laboratório de Mídias Sociais

Casa 10 - 3º andar

Coordenação técnica: Mônica Miranda



MÍDIAS SOCIAIS

As redes sociais da TV UVA WEB foram responsáveis por trazer conteúdos educativos, notícias do mundo do entretenimento, dicas, backstage das reportagens e programas, assim como cobertura de eventos.

41 POSTS ESTÁTICOS	12 REELS	13 FOTOS PUBLICADAS	6 MATÉRIAS	14 NOTAS COBERTAS	21 PROGRAMAS	6 CORTES DE PROGRAMA
---------------------------------	--------------------	----------------------------------	----------------------	--------------------------------	------------------------	-----------------------------------

COBERTURAS DE EVENTOS

EXPO FAVELA INNOVATION (AGOSTO 2023)

- TV UVA BARRA

2 notas cobertas

BIENAL DO LIVRO (SETEMBRO 2023)

4 notas cobertas, 1 matéria, 5 reels de entrevistas, 18 stories

SHOW DO SÉCULO (AGOSTO DE 2023)

1 reels, 1 stand-up, 10 stories e 1 nota coberta

DIA MUNDIAL SEM CARRO (SETEMBRO 2023)

1 nota coberta

ANIVERSÁRIO DE 15 ANOS DA TV UVA (AGOSTO DE 2023)

2 matérias especiais, 1 matéria do evento, 5 posts estáticos, 5 fotos publicadas, 2 reels, 31 stories

RIO INNOVATION WEEK (OUTUBRO 2023)

8 reels de entrevistas, 2 matérias, 3 notas cobertas, 56 stories

AULA INAUGURAL DOS CURSOS DE JORNALISMO, PUBLICIDADE E PROPAGANDA E DESIGN GRÁFICO (AGOSTO 2023)

1 nota coberta

TROTE SOLIDÁRIO (OUTUBRO 2023) - TV UVA BARRA

1 nota coberta

3º PRÊMIO DE JORNALISMO (NOVEMBRO 2023)

1 nota coberta

TV UVA NOTÍCIAS (TIJUCA)

27 MATÉRIAS PUBLICADAS

FEIRA MAKER 2023 (13 DE JULHO)

<https://youtu.be/D2MbhgO4yOo?si=q035xMycaT1dOmEg>

09/08 - 10H - COMEMORAÇÃO DE 15 ANOS DA TV UVA (9 DE AGOSTO)

https://www.youtube.com/live/LQllv53j14k?si=GAxl-od02lGzRP_F

15 ANOS DE HISTÓRIA - PARTE 1 (11 DE AGOSTO)

<https://youtu.be/7PixeMgClo?si=PEXxbTdyIQTKAxZq>

15 ANOS DE HISTÓRIA - COBERTURA DO EVENTO (11 DE AGOSTO)

<https://youtu.be/KFZaihrgeA?si=7crrQtgSUMNNnaLa>

VAGÕES FEMININOS NÃO SÃO RESPEITADOS NO METRÔRIO (25 DE AGOSTO)

<https://youtu.be/mDinol8592U?si=4w8tZRYCNrLOGEbH>

SUCO MATE: RESILIÊNCIA CULTURAL (30 DE AGOSTO)

https://youtu.be/FtIX1Bv2i0Y?si=dIOz_Pvp_wxJvqe3

BRASILEIROS QUE QUEREM CHEGAR EM HOLLYWOOD (31 DE AGOSTO)

<https://youtu.be/OsyZ5xT9coo?si=DxoPnMaUI2Pq37OJ>

A HISTÓRIA DOS 100 ANOS DO RÁDIO DO BRASIL PELO RADIALISTA ALEXANDRE FERREIRA (1 DE SETEMBRO)

<https://youtu.be/RZcufGeD8kA?si=vpc6PqOZ0pd08aX3>

15 ANOS DE HISTÓRIA - PARTE 2 (5 DE SETEMBRO)

<https://youtu.be/i7mayVji1nU?si=EeBd4-Dm2DrWvB-F>

MOSTRAR A REALIDADE NAS REDES SOCIAIS AUMENTA A VALORIZAÇÃO DA SAÚDE MENTAL (12 DE SETEMBRO)

<https://youtu.be/9Pqx3O4b7aY?si=T9gdm64OzJ0INcTI>

ENTENDA O AUMENTO DOS TRABALHADORES AUTÔNOMOS NO BRASIL (12 DE SETEMBRO)

<https://youtu.be/3BWFd3JvTTk?si=ZjqCmJolBcXnJgyj>

TRADIÇÃO E MODERNIDADE DOS BAIRROS CARIOCAS (22 DE SETEMBRO)

https://youtu.be/O3-KNt_gxmg?si=2dCVlhyp8-N-wEU2

FLAMENGO VENCE E TORCEDORES CRITICAM A DIRETORIA (3 DE OUTUBRO)

<https://youtu.be/CD55bHzapoU?si=9JgB22VUR-REHmSH>

ROBERTO KOVALICK DÁ PALESTRA NO RIO INNOVATION WEEK 2023 (6 DE OUTUBRO)

<https://youtu.be/n1XpUBQ-jsc?si=DLGOpgivodHdtRiD>

O USO EXCESSIVO DO CELULAR PODE TIRAR FOCO E CONCENTRAÇÃO (10 DE OUTUBRO)

<https://youtu.be/0jVkt1yzFVY?si=ktZE6ahXUM10psK8>

TV UVA NOTÍCIAS (TIJUCA)

**TURISTAS CHEGAM A ANGRA DOS REIS
PARA O FERIADO DO DIA 12 (10 DE
OUTUBRO)**

[https://youtu.be/J2Cj-
BGItMQ?si=CEkDxQTzkADjPrj_](https://youtu.be/J2Cj-BGItMQ?si=CEkDxQTzkADjPrj_)

**FESTIVAL DO RIO 2023: ANIMAÇÃO É
EXIBIDA PELA PRIMEIRA VEZ NO EVENTO
(10 DE OUTUBRO)**

[https://youtu.be/
FVuwVRfczU8?si=XY7sdXgjtbpmeog3](https://youtu.be/FVuwVRfczU8?si=XY7sdXgjtbpmeog3)

**DESAFIO NAS REDES SOCIAIS (16 DE
OUTUBRO)**

[https://youtu.
be/6uGcDGWNiRM?si=KIELiXkm1j7T-PMu](https://youtu.be/6uGcDGWNiRM?si=KIELiXkm1j7T-PMu)

**REGULAMENTAÇÃO DOS CIGARROS
ELETRÔNICOS (19 DE OUTUBRO)**

[https://youtu.be/p9Al51S3_
uU?si=mzQMmbsOQ-umYcMg](https://youtu.be/p9Al51S3_uU?si=mzQMmbsOQ-umYcMg)

**A FEIRA DA GLÓRIA E SEU IMPACTO NA
CIDADE (26 DE OUTUBRO)**

[https://youtu.be/H78ojzSfrc8?si=cLagxqm-
MZRzJJzo](https://youtu.be/H78ojzSfrc8?si=cLagxqm-MZRzJJzo)

**BADMINTON: O JOGO DE ESTRATÉGIA E
ELEGÂNCIA (27 DE OUTUBRO)**

[https://youtu.be/X5hJX_
NBm4U?si=WU0seXZ3jwmpNs6L](https://youtu.be/X5hJX_NBm4U?si=WU0seXZ3jwmpNs6L)

**BIBLIOTECA NACIONAL: SUA RELEVÂNCIA
NO CONTEXTO DO DIA NACIONAL DO LIVRO
(29 DE OUTUBRO)**

[https://youtu.be/PS-dvcwNwEU?si=iGoWma_
UPo-pJ4ZE](https://youtu.be/PS-dvcwNwEU?si=iGoWma_UPo-pJ4ZE)

**A FESTIVIDADE DO HALLOWEEN GANHA
FORÇA NO BRASIL (31 DE OUTUBRO)**

[https://youtu.be/
Qk8jiMZ32X0?si=5zPc97b0qOqo9n80](https://youtu.be/Qk8jiMZ32X0?si=5zPc97b0qOqo9n80)

**FINAL DA LIBERTADORES MOVIMENTA AS
RUAS DO RIO (3 DE NOVENBRO)**

[https://youtu.be/xZ-
B0kIDwQg?si=iSUHH6PdKa_-FR08](https://youtu.be/xZ-B0kIDwQg?si=iSUHH6PdKa_-FR08)

**SHOW DO REBELDE MOVIMENTA O NILTON
SANTOS (10 DE NOVENBRO)**

[https://youtu.be/phqSxFgagp4?si=36L_
zYoqqWfFadfg](https://youtu.be/phqSxFgagp4?si=36L_zYoqqWfFadfg)

**UNATI PROMOVE CICLO DE PALESTRAS
PARA O BEM-ESTAR DOS IDOSOS (13 DE
NOVENBRO)**

[https://youtu.
be/1RYQdtKNl7s?si=MDXnY1wk6b8eZbKy](https://youtu.be/1RYQdtKNl7s?si=MDXnY1wk6b8eZbKy)

**NOVA LEI IMPEDE GUARDA
COMPARTILHADA EM CASOS DE VIOLÊNCIA
DOMÉSTICA (14 DE NOVENBRO)**

[https://youtu.be/Oswy9ku_GcA?si=1Ok7_O_
O8FP6XQvD](https://youtu.be/Oswy9ku_GcA?si=1Ok7_O_O8FP6XQvD)

**AGÊNCIA UVA COMPLETA 20 ANOS (22 DE
NOVENBRO)**

[https://youtu.be/
yB8hownbph0?si=AEw8xmRJLdB_nOXg](https://youtu.be/yB8hownbph0?si=AEw8xmRJLdB_nOXg)

ISSO É NOTÍCIA (BARRA)

3 MATÉRIAS PUBLICADAS

EMPREENDEDORISMO NA FACULDADE (21 DE JULHO)

<https://youtu.be/96nB07Dzri0?si=ljWJKLodCvko01We>

XXVII SEMANA DA PSICOLOGIA 2023 (1 DE SETEMBRO)

<https://youtu.be/9Ev6qPUpxAE?si=kZQTeGd-shBsUyRH>

DIA NACIONAL DO CICLISTA (19 DE AGOSTO)

<https://youtu.be/ox1hbn6xcSg?si=svQZqK27WyCW4t-Z>

ENTRETENIMENTO (TIJUCA E BARRA)

36 PROGRAMAS PUBLICADOS

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 29 A 2 DE JULHO (30 DE JUNHO)

<https://youtu.be/fOpe5a4xs2g?si=K94iZAYTcLYjLqKu>

DESVENDANDO A HISTÓRIA - PRIMAVERA ÁRABE (18 DE JULHO)

<https://youtu.be/NcDVtc47DSY?si=b6trVRFeebgSzhqL>

UVA MUSIC - LUCCA FORTUNA (3 DE JULHO)

https://youtu.be/FI7p8JNQ_d8?si=qwQOqHWM7rKNygAD

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 20 A 23 DE JULHO (20 DE JULHO)

<https://youtu.be/k86mdVCzp3E?si=hpYSsldWq7djjWJh>

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 6 A 9 DE JULHO (7 DE JULHO)

<https://youtu.be/mnjnnSCsEPg?si=GukqgS7vC8ng8YTW>

PEDAGOGIA EM AÇÃO - A JORNADA DAS PCDS NA EDUCAÇÃO (25 DE JULHO)

https://youtu.be/jZ0PIFPJAD0?si=PIE7D7fIQzkUV0z_

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 13 A 16 DE JULHO (13 DE JULHO)

<https://youtu.be/g2bk8C1a7ps?si=LrSBMmwX9BXHDuCq>

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 27 A 30 DE JULHO (27 DE JULHO)

<https://youtu.be/z86KuR0Do4c?si=UivrHKP2wl8286PY>

JOGO ABERTO - ZANNA (17 DE JULHO)

<https://youtu.be/aPJj5wazk44?si=7YbpQ8DDsPJ9Qrw3>

ENTRETENIMENTO (TIJUCA E BARRA)

DESVENDANDO A HISTÓRIA - VERÃO DA LATA (2 DE AGOSTO)

https://youtu.be/owzJetT2lqw?si=qBabAWsKH_i9a-ku

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 3 A 6 DE AGOSTO (3 DE AGOSTO)

<https://youtu.be/0ACW9XCmC1w?si=4jEDwFMLxasEQFBj>

UVA MUSIC - FABIANA MONERÓ (16 DE AGOSTO)

https://youtu.be/WkUpz_Y_enY?si=8EKTm8OyrMxvHcoM

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 17 A 20 DE AGOSTO (17 DE AGOSTO)

<https://youtu.be/9n-rXVqw4OI?si=xH0Ys5Wb6YxAnyHq>

JOGO ABERTO - EDUARDO TCHAO (21 DE AGOSTO)

<https://youtu.be/5unWnxHhxTo?si=jS7Mv2NG86OMPlxQ>

INSTANTE SAÚDE - ENDOMETRIOSE (22 DE AGOSTO)

<https://youtu.be/A0Xm366jBgQ?si=XeTnrfS7QRkgpcrv>

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 24 A 27 DE AGOSTO (24 DE AGOSTO)

https://youtu.be/9xuOgawaP6k?si=p0jOpvoqfls-_NLG

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 31 A 3 DE SETEMBRO (31 DE AGOSTO)

https://youtu.be/RID3Rpde_VY?si=CWK5Gv-0ccng0kRR

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 7 A 10 DE SETEMBRO (7 DE SETEMBRO)

https://youtu.be/UDgfSYvfrQY?si=wzK4lVo10mplr_M9

CONEXÃO UVA - FABIANA ROCHA (13 DE SETEMBRO)

<https://youtu.be/k6OGSUZ0EtQ?si=x21FqlJwvaqScz-p>

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 14 A 17 DE SETEMBRO (14 DE SETEMBRO)

<https://youtu.be/Z9GwXDsNIPU?si=ckcWU2DebErABDr2>

JOGO ABERTO - THAIANE MACIEL (18 DE SETEMBRO)

https://youtu.be/fzDRGlSxJJg?si=j_BMei5FV-SPqh4X

CONEXÃO UVA - RAYSSA SOARES (20 DE SETEMBRO)

<https://youtu.be/vZhnR0BBvP8?si=KaV1T1zi5xzzh5gg>

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 21 A 24 DE SETEMBRO (21 DE SETEMBRO)

https://youtu.be/zyPN8en0VPw?si=rllcYZpkb3G_pYBL

ENTRETENIMENTO (TIJUCA E BARRA)

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 28 A 01 DE OUTUBRO (28 DE SETEMBRO)

<https://youtu.be/vi4h3qZ4U2s?si=oHXqEGgy8f3EMljlh>

JOGO ABERTO - CAMILA GOMES (3 DE OUTUBRO)

<https://youtu.be/gMCs5HHAUGI?si=Fvk1dsclru4Mo9yW>

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 5 A 8 DE OUTUBRO (5 DE OUTUBRO)

<https://youtu.be/c--tmYkwp3M?si=akUX659T9FgQByRo>

MÃO NA MASSA - OS RENOVÁVEIS (16 DE OUTUBRO)

<https://youtu.be/OsHslNp4bto?si=5iZz4uaPZKvX1ZW>

JOGO ABERTO - HELÔ D'ANGELO (16 DE OUTUBRO)

<https://youtu.be/CxjHPbsESrE?si=XdiMHql9ozcNwm4h>

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 19 A 22 DE OUTUBRO (19 DE OUTUBRO)

<https://youtu.be/pdhMvpsrj9o?si=y0BXfudCGZQQPj1U>

VAMOS FALAR SOBRE? - CIGARROS ELETRÔNICOS (25 DE OUTUBRO) - PROGRAMA NOVO

<https://youtu.be/1oJoNEV7B34?si=l72V6VhuCqOXxIPI>

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 26 A 29 DE OUTUBRO (26 DE OUTUBRO)

<https://youtu.be/dQ7NfOO6mro?si=quFPJbKFDA9ICXQx>

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 2 A 5 DE NOVEMBRO (2 DE NOVEMBRO)

https://youtu.be/jAzR3k2Oq7g?si=larnp68_fQqjCTBP

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 9 A 12 DE NOVEMBRO (9 DE NOVEMBRO)

<https://youtu.be/VwnH8GMb3vQ?si=1XfVLM9yWLPpkkxy>

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 16 A 19 DE NOVEMBRO (16 DE NOVEMBRO)

https://youtu.be/8v6lsY-vQ9Q?si=0KAWJ4_b9LtCpJ71

A DICA É - PROGRAMAÇÃO DE 23 A 26 DE NOVEMBRO (23 DE NOVEMBRO)

<https://youtu.be/RdgtwEonJ7k?si=Ek3UbDPvkF4yXGwV>

VAMOS FALAR SOBRE? - NOVEMBRO AZUL: SAÚDE MASCULINA PARA PESSOAS TRANS (24 DE NOVEMBRO)

<https://youtu.be/INtGna2tJLo?si=sNMUOC8CSfRCZTEa>

INSTAGRAM REELS

21 MATÉRIAS PUBLICADAS

VIDA DE UNIVERSITÁRIO (BARRA)

(10 DE JULHO)

https://www.instagram.com/reel/CuhpO4iu-n4h/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(14 DE JULHO)

https://www.instagram.com/reel/Cursn8L-JeyW/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(31 DE JULHO)

https://www.instagram.com/reel/CvYNHX-QpXeh/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(11 DE AGOSTO)

https://www.instagram.com/reel/Cvzy-v5YPnp5/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(19 DE AGOSTO)

https://www.instagram.com/reel/CwIln-tXxIhML/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(1 DE SETEMBRO)

https://www.instagram.com/reel/CwqxRsx-pL5n/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(15 DE SETEMBRO)

https://www.instagram.com/reel/CxOq0aA-J4mC/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(29 DE SETEMBRO)

https://www.instagram.com/reel/CxyryIJ-D7t/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(20 DE OUTUBRO)

https://www.instagram.com/reel/CyodcWjJNj--/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

DESVENDANDO A HISTÓRIA (TIJUCA)

(7 DE SETEMBRO)

https://www.instagram.com/reel/Cw5G69ILD-//?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(20 DE NOVEMBRO)

https://www.instagram.com/reel/Cz4EfN9JD90/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(21 DE NOVEMBRO)

https://www.instagram.com/reel/Cz6w96yJlhE/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(22 DE NOVEMBRO)

https://www.instagram.com/reel/Cz9SesN-JMr6/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(23 DE NOVEMBRO)

https://www.instagram.com/reel/Cz_uckM-pHJg/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(24 DE NOVEMBRO)

https://www.instagram.com/reel/C0CVraT-Jbep/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

INSTAGRAM REELS

INSTANTE SAÚDE (TIJUCA)

(29 DE AGOSTO)

https://www.instagram.com/reel/Cwh9UgRythA/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(17 DE OUTUBRO)

https://www.instagram.com/reel/Cygn9yOpCMW/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(26 DE SETEMBRO)

https://www.instagram.com/reel/CxqjAM0pukv/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(24 DE OUTUBRO)

https://www.instagram.com/reel/CyynTo-rFTa/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

(10 DE OUTUBRO)

https://www.instagram.com/reel/CyOVw7LL5Yn/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==

QUARTA ON (TIJUCA E BARRA)

(29 DE NOVENBRO)

https://www.instagram.com/reel/C0PvTHuJmbz/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRlODBiNWFiZA==